株式会社パルコ

# パルコのインキュベーションプロジェクト 「FASHION PORT NEW EAST」最後となるファッションショーを開催

アマゾンファッションウィーク東京 2019 A/W 公式スケジュール kotohayokozawa / malamute / SHUSHU/TONG 日本でのファッションショー初開催を含む若手 3 ブランドを支援

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区 以下、パルコ)は、「若手デザイナーの発掘と支援」を目的に、アマゾンファッションウィーク東京で開催される「FASHION PORT NEW EAST」(ファッション ポート ニュー イースト)の 2019 年 A/W コレクションのファッションショー開催を支援します。

「FASHION PORT NEW EAST」は「日本の若手デザイナーの発掘と支援」を目的としたプロジェクトとなり、今回で 6 回目の開催となります。パルコは本プロジェクトで、国内の若手ブランド2枠と海外招聘ブランド1枠の AMAZON FASHION WEEK TOKYO 公式スケジュールにおけるショー開催を支援してきました。今回、国内ブランドは 2019 年 S/S コレクションより 2 回目の支援となる「kotohayokozawa」(コトハヨコザワ)、「malamute」(マラミュート)がショーを 行います。海外招聘枠としては、中国・上海を拠点に活動するユニットブランド「SHUSHU/TONG」(シュシュトン)がアマゾンファッションウィーク東京に初めて参加します。

パルコは、開業当時より新しい才能の発見と応援(=インキュベーション)に取り組んでおり、次代を担う新しい才能が世界を舞台に活躍するための挑戦を応援してきました。「FASHION PORT NEW EAST」の支援は、その前身である「東京ニューエイジ」のショー開催を含め、2015年10月から年2回、4年間にわたり継続しています。本取り組みを通じて、若手デザイナーたちが自身のクリエイションを発表することによって、次なる成長機会を得ることができるとともに、次代を担う新しい才能として日本のファッション業界の新たな力になってほしいと考えています。

「FASHION PORT NEW EAST」については今回の支援を持って終了し、2020 年 S/S コレクションからは名称や形式を刷新します。「日本の若手デザイナーの発掘と支援」という目的は変わらず、よりパワーアップした形でバックアップするプロジェクトを予定しております。

### ■ショー開催概要

タイトル : 「FASHION PORT NEW EAST」 2019 年 A/W コレクション

アマゾンファッションウィーク東京 公式スケジュール

日 程 : 2019年3月19日(火)

会 場 : 渋谷ヒカリエ 9F Hikarie Hall B

プログラム: SHUSHU/TONG 11:30 start (11:00 open)

kotohayokozawa 15:30 start (15:00 open) malamute 20:00 start (19:30 open)

#### 【ショーに関するお問合せ】

エスティームプレス 担当:内藤 mail: press@esteem.jp Tel: 03-5428-0928 株式会社パルコ 担当:中川 mail: naka-sayo@parco.jp Tel: 03-3477-5855







左から) SHUSHU/TONG / kotohayokozawa / malamute ※開催順

株式会社パルコ

### FASHION PORT NEW EAST 参加ブランドプロフィール

Kotohayokozawa [ブランド創設年] 2015年

デザイナー: 横澤琴葉(よこざわ・ことは)

愛知県生まれ。名古屋市内のファッション専攻の高校を卒業後エスモード東京校に通う。その後アパレル企業にてデザイナーとして勤務しつつ、ここのがっこうに通う。 退職後、再びエスモード AMI に通い 2015 年 3 月より kotohayokozawa をスタート、2015 年 3 月にファーストコレクションを発表。

「何でもない日々に収まりきれない気持ちを着る」というコンセプトを掲げ、感情と装いの密接な関係を探る。

2018 年より即興性を重視した一点を中心に展開するライン「todo」を立ち上げ、同年 19S/S コレクションより再利用品のみを使用したライン「somebody」も展開している。 kotohayokozawa.com



 malamute
 [ブランド創設年] 2014 年

 デザイナー:
 小高真理(おだか・まり)

埼玉県生まれ。2011 年文化ファッション大学院大学卒業。ニットデザイナーとして経験を積んだ後、2014A/W より malamute スタート。 強さと柔らかさを併せもつ 現代女性のためのライフウェアを特徴とする。

ニットならではのテクスチャーやフォルムを活かしたものづくりで相反するガーリッシュな甘さと大人の落ち着きが混在するニューエレガンスを提案。



SHUSHU/TONG [ブランド創設年] 2015年

デザイナー: Liushu Lei/Yutong Jiang(ライ リュウジュ/ショウ ウトウ)

Liushu Lei と Yutong Jiang による上海拠点のファッションブランド。

ロンドンカレッジオブファッションのウィメンズウェア MA(修士)卒業。独自のフェミニンスタイル追究するデザインが特徴。

素直でフェミニンなディティール - フリル、リボンなど を纏いながらも、あくまで過度になりすぎずリラックスしたアティチュードで自分を表現したい現代に生きる女性へ向けたブランド。インハウスでユニークなシルエットと昔から引き継がれているテーラリングの技術を発展させていく。



## ■「FASHION PORT NEW EAST」について

「日本の若手デザイナーの発掘と支援」を目的としたプロジェクト。新進ブランドが合同でショーや展示会を行う形式の「東京ニューエイジ」から、16 年 10 月よりブランドごとに独立したショーの形式に変化し、名称を変更しました。 国内の若手 2 ブランドに加え、国際的に注目度の高い、刺激的なクリエイションを発表する若手デザイナーを毎回海外から招聘することで、東京のファッションをより活性化させるとともに、プロジェクトの国際的な認知度を高め、近い将来本プロジェクトが一流のデザイナーを世界に輩出していくアジアにおける登竜門となることを目指しています。

株式会社パルコ

#### ■パルコの若手デザイナー支援の取り組み

パルコは 2013 年から現在に渡り、「東京ニューエイジ」をはじめとする若手デザイナーたちの活動にさまざまな 機会提供を行っています。

最初の取り組みは、2013 年 10 月にパルコミュージアム(渋谷)で開催した「絶命展~ファッションの秘境~」。生身のモデルによる演出などで毎日変化する展示が評判となり、第 32 回毎日ファッション大賞特別賞を受賞しました。その後 2015 年 3 月には続編「絶・絶命展」を開催し、約 5,000 人のお客様にご来場いただき大きな話題となりました。

「絶・絶命展」関連イベントとして 2015 年 10 月にファッションウィーク東京の公式スケジュールで開催した「東京ニューエイジ」2016 年 S/S コレクション以降、「東京ニューエイジ」、「FASHION PORT NEW EAST」のコレクションショーを毎シーズンサポートし、日本の若手ファッションブランドが世界へ向けて発表を行う場を提供しています。

また、2015 年 8 月には、デザイナー自身が売り場に立ち、販売を行う期間限定ショップ「絶命店〜晩夏編〜」を 渋谷 PARCO にオープンし、「デザイナーと結婚したら 90%オフ」など、デザイナーと交流を深めることで割引率が 上がる制度が話題となりました。2016 年 2 月、7 月にもリレー形式でデザイナーがディレクションする期間限定 ショップ「ベストショップチャレンジ」、「NEVERENDING STORE」をオープンし、デザイナー自身が販売員となり顧客と 交流することで、顧客ニーズを把握し、次の商品開発を思考する場となりました。2017 年 4 月には、パルコミュージ アム(池袋)にその続編となる期間限定ショップ「MEI-TEN」がオープンし、ショップの試着室内でショーやワークショッ プなどのイベントを連日開催し、話題を呼びました。2018 年 4 月には、繊維産地と若手デザイナーがタッグを組み、 素材(布=キレ)に深くフォーカスして"現代の民族衣装"を表現する展覧会「KIRE・KIRE・TEN -現代の民族衣装ー」 を開催。布地づくりから関わって作品を制作する機会に恵まれない若手デザイナーと、魅力的な素材・技術を持ちながらもそれを活かす新たな表現者とのルートが少ない繊維企業を結び付け、より自由なファッション表現の可能 性を提示しました。

2016 年 8 月、2017 年 4 月には、「ここのがっこう」がロンドンの芸術大学「セントラル・セント・マーチンズ」と 共同で開講した短期コースをサポートし、日本の若手デザイナーが国際的なファッション教育に触れる機会を提供しています。







絶·絶命展 (2015 年)

MEI-TEN (2017年)

KIRE·KIRE·TEN (2018年)

【ショーに関するお問合せ】

エスティームプレス 担当:内藤 <u>press@esteem.jp</u> Tel 03-5428-0928 株式会社パルコ 渋谷店準備室 担当:中川 <u>naka-sayo@parco.jp</u> Tel 03-3477-5855

> 【パルコのインキュベーションに関するお問い合わせ】 株式会社パルコ 広報・IR 担当 TEL03-3477-5710