

シンガポールで新たなチャレンジ！

PARCO presents 「JUN OKAMOTO」 ファッションショー & BtoB 商談レポート

2013年5月15日～19日にシンガポールで行われた Asia Fashion Exchange のランウェイファッションショーイベント Audi Fashion Festival に、国内商業施設としてパルコが初めて参加し、「JUN OKAMOTO」を招聘したファッションショーを行いました。現地ではシンガポールの若手デザイナーとの交流会や BtoB 取引を目指した有力ショッブ訪問も行い、次世代デザイナーの将来的な事業成長を目指した取組みをサポートしました。

◆FUTURE FASHION NOW×PARCO presents JUN OKAMOTO ファッションショー

ファッション業界関係者やメディアなど約700名が来場し、会場は独自の世界観に染まりました。



2013SS 花・風船・雨男



2013-14AW コーヒーが嫌いな彼女の為の甘い朝食



ショーフィナーレ



熱心にショーをみつめて写真におさめるファッション業界関係者やエディターたち

◆来場者の方々の感想

* イベントオーガナイザー40代男性

「ショートストーリーから服をつくるというアプローチやそこから派生する連続性が非常にめずらしい試みで、ショーの洋服たちのなかにストーリーを感じられて斬新だった。」

* ファッションエディター30代女性

「色味やシルエットの柔らかさ/繊細さにとても日本らしさを感じた。日の出や日の入りの意匠を施したワンピースや、銀の箔プリントでコーヒー豆をちりばめたアイテムなどが特に美しく、シンガポールでも人気が出そう。」

◆パルコの現地ネットワークを活用した BtoB 商談をコーディネート

ショー期間中、パルコシンガポール社と今年2月に行った Hello Shibuya Tokyo で培った現地ネットワークを基に、現地の有力セレクトショップ数社との BtoB 商談をコーディネートしました。

当日はデザイナー本人とともにショップを訪ね、実際に商品を持ち込み PR しました。各バイヤーからの反響は上々で、シンガポールでの販路拡大につながりそうな感触を得ています。



◆PARCOnextNEXT の若手デザイナーやファッション業界関係者との交流会も開催



シンガポールと日本の若手デザイナーが育つ土壌の違い、ビジネス成長法等について議論



交流会後には、ショップ店頭にて商品を見ながらデザインやモノづくりについて意見交換

◆PARCO nextNEXT ファッションショー

関係者やメディアなど 800 名を超える観客が集まり、若さと躍動感あふれるショーに歓声を送りました。



キレイのあるダンスでオープニング



RÊVASSEUR 訪れたバイヤーからの買付決定！



Mash-Up ショー途中にローラースケートも登場



ショーフィナーレ