

※ポスター画像データをご用意しております

走り出す季節「春」を表現したファッションキャンペーン広告を制作 ～クリエイティブはアートディレクター植原亮輔、渡邊良重(キギ)とフォトグラファー・岡本充男～

株式会社パルコ(本社:東京都渋谷区、以下パルコ)は、春のファッションキャンペーンの広告を、2013 年秋キャンペーン「feeling, parco」に引き続き、アートディレクター・植原亮輔、渡邊良重(キギ)を起用いたしました。

今年の春夏ファッショントレンドである「スポーティ、フェミニン、ネイチャー、クリーン、空気感」といった春の訪れを感じさせるアクティブで爽やかなイメージを追及しました。新しい季節を迎え、パルコも、自分も、時代も変わるイメージを「走る」ヴィジュアルに重ね、渡邊良重のアートワークと岡本充男の写真で表現しています。

■制作物の概要

【テーマ】

RUN, EAST, WEST

春です。

いつもより高い場所から

地平線を眺めてみませんか。

海の方角にも、森の方角にも、そして街にも

明るい日差しがあふれています。

風に誘われるまま、花の香りに導かれるまま、

どこまでも遠くに走っていきそうな

エネルギーをいっぱい浴びてください。

あっちには何があるのかな。

春は、好奇心を全開に走り出す季節です。

走れ。東へ、西へ。

【ポスター種類】

B1 縦、B3 横 各 1 種

i) 早春バージョン: 1/20(月)～6 月上旬

ii) 春バージョン: 3/1(土)～6 月上旬



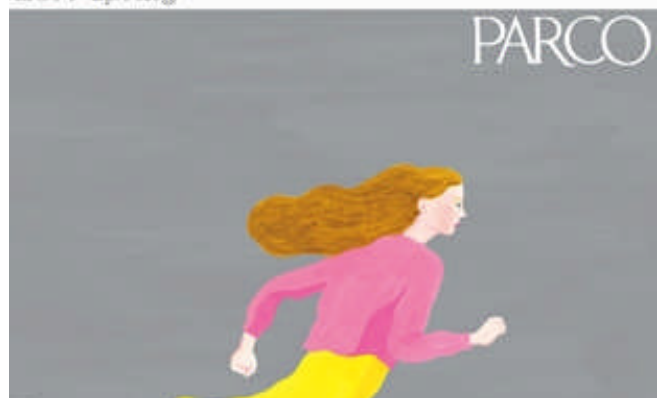
RUN, EAST, WEST

2014 spring

PARCO

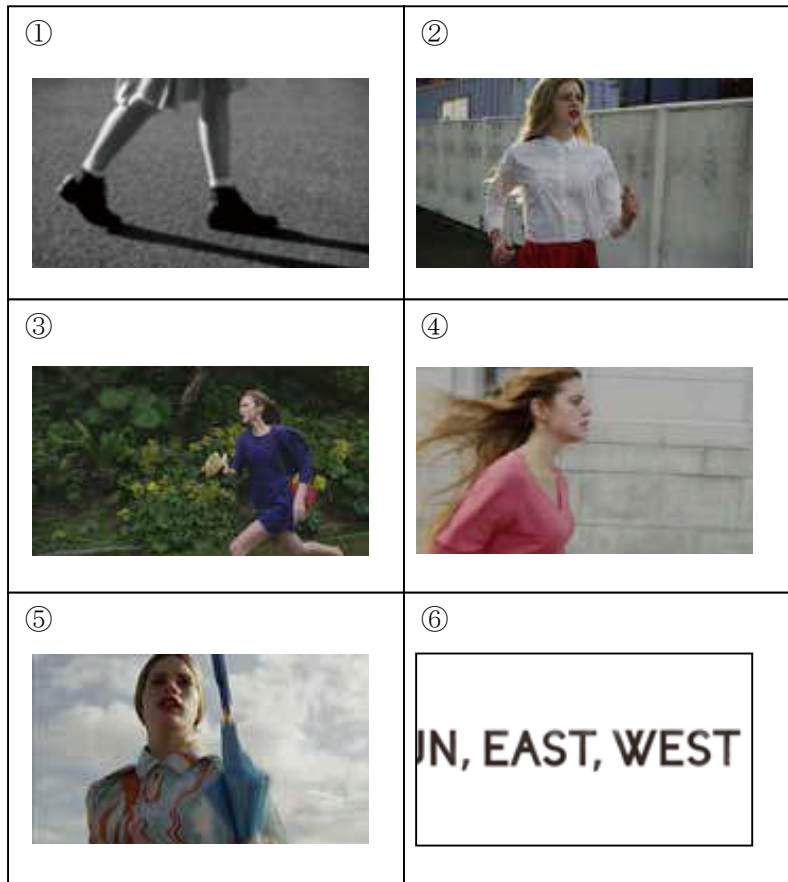


i) 早春バージョン



ii) 春バージョン

【CF】15秒、30秒、60秒

◇WEBでご覧頂けます⇒http://www.parco.jp/runeastwest/poster_cm/※2013年秋ファッションキャンペーン「feeling, parco」⇒ http://www.parco.jp/feeling/poster_cm/

《制作スタッフ》

PARCO + KIGI + RCKT/Rocket Company* + ROBOT

クリエイティブディレクター: 植原亮輔(キギ)
 アートディレクター・映像ディレクター: 植原亮輔、渡邊良重(キギ)
 フォトグラファー・映像撮影: 岡本充男
 アートワーク: 渡邊良重(キギ)
 コピーライター: 加藤麻司
 デザイナー: 汐田瀬里菜(キギ)
 スタイリスト: 井伊百合子(little friends)
 ヘアメイク: 石川ひろ子(mod's hair)
 キャスト: Julia V.(BRAVO MODELS)
 Carolina Cup(Donna Models)
 プロデューサー[CM]: 戸出雄也(ROBOT)
 アシスタントディレクター[CM]: 佐藤有一郎(ROBOT)
 プロダクションマネージャー[CM]: 菊池実里(ROBOT)
 歌・演奏[CM]: Janis Crunch + Haruka Nakamura
 プロデューサー・コーディネイト: RCKT/Rocket Company*

参考資料

■制作者プロフィール

クリエイティブディレクター・アートディレクター

植原亮輔、渡邊良重(キギ)

企業、ブランド、ショップなどのアートディレクション、D-BROSをはじめとしたプロダクトデザインなどを手掛ける。共同の仕事に、ワコールのブランド「une nana cool」、リサイクルショップ「PASS THE BATON」、麒麟ビバレッジ「午後の紅茶 HAPPINESS!」パッケージ、SANYO コートキャンペーン、krukku のコスメライン「reilu」、沖縄のプロジェクト「流_Q」など。その他、物語アプリ「MERRY BOOK ROUND」の開発や、渡邊がデザインする服のブランド「CACUMA」等幅広く活躍。東京 ADC 会員賞、TDC 賞、JAGDA 賞、NY ADC 金賞、ONE SHOW DESIGN 金賞(植原・渡邊)や、第11回亀倉雄策賞(植原)、D&AD 金賞(渡邊)など受賞多数。主な個展に「キギ展」(ggg)、「続・キギ 展 集合と拡散」(ヒルサイドフォーラム)。著書に渡邊のロングセラーの絵本『ブローチ』(文・内田也哉子)や、共著の作品集『キギ/KIGI』(共にリトルモア刊)ほか。

*オフィシャルサイト⇒ <http://ki-gi.com/>

写真(グラフィック・CF)

岡本充男

1976年生まれ、千葉県船橋市出身。日本大学芸術学部文芸学科卒業。フォトグラファー設楽茂男氏に師事した後、2004年よりフリーランスのフォトグラファーとして独立。『GINZA』『FIGARO』『ELLE JAPON』『SPUR』『POPEYE』『BRUTUS』など雑誌のほか、広告、カタログ、書籍、CDジャケットなど幅広い分野で写真を手掛ける。

*オフィシャルサイト⇒ <http://www.mituo-okamoto.com/>

『RUN,EAST,WEST』連動企画

FASHION RELAY SNAP(ファッションリレースナップ)を全国のPARCOで実施

PARCO春のファッションキャンペーンテーマ「RUN,EAST,WEST」と連動したスナップ企画、「ファッションリレースナップ」を全国9店舗のPARCOで実施いたします。3/3(月)の渋谷PARCOのスタートを皮切りに、東に西に、リレー形式で順番にWEBサイトで公開いたします。1店舗のPARCOにつき、12ショップのテナントスタッフが、走るポーズでスナップに映るというユニークな企画となっております。春のキャンペーンを盛り上げます。

◇サイト公開日:3/3(月)～

◇URL:<http://www.parco.jp/runeastwest/snap>

各店WEBサイト公開日(予定)

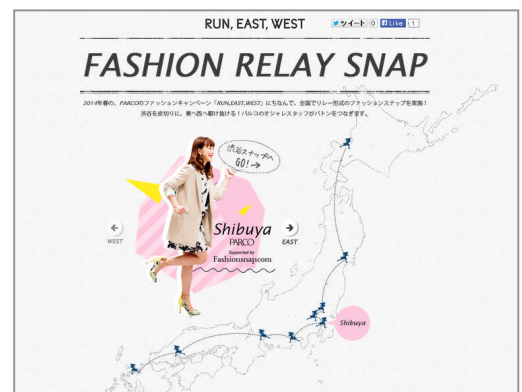
【EAST】

3/10(月):吉祥寺PARCO
3/17(月):池袋PARCO
3/24(月):仙台PARCO
4/4(金):札幌PARCO

3/3(月):渋谷PARCO

【WEST】

3/7(金):静岡PARCO
3/14(金):名古屋PARCO
3/20(木):広島PARCO
3/28(金):福岡PARCO



▲WEBサイトイメージ