

パルコのクラウドファンディング「BOOSTER」でサポート開始
京都発ファッションブランドSiharu 働くママ同士が親子で楽しみ交流できる Xmas イベント開催プロジェクト



働くママをターゲットにしたブランド「Siharu」



ママ同士のコミュニケーションが図れて子どもも遊べるイベントを企画

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下パルコ）が運営する、クラウドファンディング・サービス「BOOSTER（ブースター）」では、働くママ、働きたいママが親子で楽しみながらママ同士の交流も図れる Xmas イベントを京都で開催するプロジェクトがスタートしました。イベントでは、親子で参加できるワークショップのほか、子どもたちを遊ばせながらママ同士が気軽にコミュニケーションを取り、ネットワークづくりのきっかけの場となることを目指します。

＜クラウドファンディング募集ページ <http://www.booster-parco.com/project/20> ＞

■プロジェクト概要

- ・タイトル：ママと子供たちが楽しめる Xmas イベントを京都で開催したい by Siharu
- ・オーナー：ファッションブランド「Siharu」デザイナー 信楽麻理（シガラキマリ）
- ・目標金額：100万円
- ・募集期間：2015年10月1日（木）～11月20日（金）
- ・内容：「Siharu」は、カジュアルでありながらシンプルでクリーンなデザインで、働くママが求める素材感やシルエット、機能性にこだわったファッションブランドです。プロジェクトオーナーの信楽さんは、自身の出産を経て京都を拠点に「Siharu」を設立しました。子育てしながら働く中、東京以外では女性のキャリアアップを考えたり、子どもとゆっくり過ごしながら働くママ同士の交流も気軽にできる場が数少ないことに気づき、京都に住むママと子供たちが楽しめるような Xmas イベントを実施するプロジェクトを立ち上げました。BOOSTER で集めたお金は、Xmas イベントの実施費用に使用します。

■リターン一覧

- ・1,000円 ・カタログ進呈、京都の人気コーヒーショップ「weekenderscoffee」のドリップバッグ2個セット*限定数200
- ・1,000円 ・イベント入場券（12/12(土)・13(日)両日①10時～13時 ②14時～17時)、カタログ進呈 *限定数80
- ・3,000円 ・イベント入場券（12/12(土)・13(日)両日①10時～13時 ②14時～17時)、ワークショップ参加券（豆皿の絵付けまたは風呂敷バッグへの色塗り 1回60分、各日4回ずつ）、カタログ進呈 *限定数各40
- ・5,000円 ・京都の日本酒セット進呈、カタログ進呈 *限定数50
- ・5,000円 ・京都のお茶菓子進呈、カタログ進呈 *限定数50
- ・10,000円 ・京都のお茶菓子、京野菜の詰め合わせセット進呈（2015年末発送予定）、カタログ進呈 *限定数30
- ・18,000円 ・インナーダウン18,000円相当進呈（ベージュ/ネイビー、サイズS/M 限定各5着）、清水焼豆皿、京都のお茶菓子進呈 *限定数20
- ・33,000円 ・ガウンコート33,000円相当進呈（ネイビー/グレー/キャメル、サイズS/M 限定各5着）、清水焼豆皿、京都のお茶菓子進呈 *限定数30
- ・38,000円 ・ウールカシミアコート38,000円相当進呈（ベージュ/ネイビー/グレー、サイズS/M 限定5着）、清水焼豆皿、京都のお茶菓子進呈 *限定数30

＜本件に関するお問合せ先＞

株式会社パルコ 広報/IR室 担当:金岡 Email: kana-yuka@parco.jp Tel:03-3477-5710 Fax:03-3477-5769

※参考資料

■信楽 麻理（シガラキ マリ）

1974年生まれ。3才の子供を育てる、働くママ。

ヤングファッションブランド「OLIVE des OLIVE」のチーフデザイナーとして活躍後、出産、育児休暇を経て、自身のライフスタイルの変化を機に働くママに向けたファッションブランド「Siharu(シハル)」を立ち上げる。

ブランドの運営と同時に、自身が暮らす京都が女性にとって働きやすい都市になるよう奮闘中。



■Siharu（シハル）

コンセプトは「Omoiyari wear」。シンプル＆クリーンな暮らしを好み、日々忙しく働くママの為のファッションブランド。

「～しはる。」とは、敬愛や親しみを込めて使う京ことば。

仕事、家事、育児などいつも慌ただしく何かを「しはる」ことを頑張りすぎている女性たちへ向けて、東京が発信しているトレンドや美的感覚とは一味違った、「はんなり」「うつろい」など地元京都に古くから根付いている品格や美意識を表現し、かつ着心地にこだわったモノ、コトを提案。

最新のトレンドや派手で人目を引くものではなく、パリジェンヌのように、シック、エスプリと称されるような色合い、シルエットなど着る人の気品、佇まいを表現する洋服をつくっている。

参考価格帯：アウター 3～4万円、シャツ・パンツ・スカート 1～2万円、カットソー・ニット 6千～1万5千円



■パルコが運営するクラウドファンディング・サービス「BOOSTER(ブースター)」

「BOOSTER」は、パルコが運営する購買型クラウドファンディング・サービスです。

クラウドファンディング“crowd funding”とは、群衆“crowd”と資金調達“funding”を組み合わせた言葉です。

クラウドファンディングは、新たな挑戦を志す人や組織がプロジェクトを始める前のタイミングで、モノやサービスなどの対価を予約販売することで、必要な資金をインターネット経由で生活者個人から調達するしくみです。投資型クラウドファンディング最大手のミュージックセキュリティーズ株式会社と連携してサービスを提供しています。

「インキュベーション（＝新しい才能の発見と応援）」を掲げてきたパルコは、「BOOSTER」を通じて、想いや才能を持った個人がチャレンジしつづける社会が実現し、イノベーションが次々に湧き起こる世の中を多くの人々と一緒に創りたい、と考えています。<http://www.booster-parco.com/>



<本件に関するお問合せ先>

株式会社パルコ 広報/IR室 担当:金岡 Email: kana-yuka@parco.jp Tel:03-3477-5710 Fax:03-3477-5769