

**パルコ自主編集店舗の初の外部出店**  
**「OMISE PARCO(オミセパルコ) 成田空港店」**  
**成田空港第一旅客ターミナルへ4月下旬OPEN**  
～海外のお客様へ、日本のデザイン・カルチャーを発信～

株式会社パルコ（以下パルコ）がファッション/デザインのインキュベーターと情報発信を続ける自主編集ショップの新業態「**OMISE PARCO(オミセパルコ)**」を成田空港第一旅客ターミナルの全面リニューアルに伴い出店をいたします。自主編集ショップとしては福岡パルコ、渋谷パルコに続く3店舗目の展開となります。今回の成田空港第一旅客ターミナルへは、**パルコ外店舗の1号店**となります。

これまで「毎月1回季節テーマで商品が変わる」『**ワンスアマンズ(福岡パルコ1F)**』や、「各国・各エリアテーマで商品が変わる」の『**ミツカルストアbyワンスアマンズ(渋谷パルコPART1-1F)**』2店舗での、300社以上のメーカー・クリエイター・デザイナー達との取組みを軸にした**新業態**です。



<コンセプト/出店の目的>

**パルコが提案をする『旅という生活』を楽しくするグッズを売る売店**

～渋谷（日本）と世界をつなぐ架け橋へ～

機能とデザイン性の高い、身の回り品・雑貨を中心にセレクト。旅立つ日本人にも海外へ帰る外国人にも、テクノロジー（技術）や伝統、サブカルチャーが融合した『**今日の日本**』らしさのある個性的な商品を提案します。

**【商品セレクト方針】**

機能：旅という生活の必需品、サブカル的な日本みやげ

テイスト：パルコの提案するファッション≡サブカルの世界観

<基本情報>

オープン日 : 2014年4月下旬(予定)  
出店場所 : 成田空港第一旅客ターミナルビル 4F  
展開坪数 : 約15坪  
営業時間 : 8:00～20:00 年中無休

<MDのポイント>

1) 利便性のある身の回り品/コンセプトチャルなファッション

旅の様々なシーンを想定し、機能とファッションが融合した、バッグや靴、サングラス、アクセサリなど身の回り品、また日本のテクノロジーやアイデアが落とし込まれた軽衣料などを展開



写真はイメージです。

2) 日本を感じるおみやげの雑貨/旅に便利な機能グッズ

旅を楽しむアイデアが充実した雑貨をセレクト。年齢に関係なくデザインの入った個性的なイヤフォン・文具・陶器・コスメ・おりがみなどデザイングッズなど。背景には日本各地の伝統技術や、日本人特有の繊細な感性が反映した商品が多くいまの「日本」を感じるものを集積



写真はイメージです。

<仕組み>

a) オリジナル商品開発 (クリエイター×PARCO) ラボとして

300社を超える自主事業の取引先と、パルコのクリエイター/エンタメ/テナントネットワークをつなげてオリジナル商品を定期的に開発・販売。渋谷ミツカリストア/福岡ワンスアマンでの展開の他、ECや海外などへも販売先を広げていきます

[第一弾]HELLO KITTY×stereo tennis×FABRICK  
→2014年40周年を迎えるHELLO KITTYを、stereo tennisがオリジナルグラフィック化し、FABRICKとしてリリース



b) オールパルコ

パルコの既存事業とも連動。パルコミュージアムやパルコ劇場、シネクイントなどのエンターテインメント事業とも連携した『オールパルコ』をテーマとした商品展開もいたします

[パルコ劇場]製作公演のDVDシリーズ販売



<定期的なイベント開催>

基本MDとは別に、期間限定のイベントを1~2ヶ月ごとに開催予定。

- ①季節テーマイベント (夏フェスなど) ②日本のエリア特集 (九州など)
- ③エンターテインメントコンテンツテーマの3つのテーマにて展開をいたします。

[第一弾イベント] CJ MART

日本を代表するトイ・デザインカンパニーの(株)メディコムトイが手がける、CoolJapnaの海外向けハイセンスEコマース (<http://www.cjmart.jp/>) CEMENTやmethodなどの日本有数のキュレーターを通して、日本の優れたプロダクト・コンテンツ・カルチャーを世界にワンストップで販売。経済産業省の平成25年度「クールジャパン戦略推進事業」に採択され、2014年2月より世界に向けてグランドオープン。海外の接点となる、成田空港「OMISE PARCO」では初のリアルショップでの展開をいたします。



【 本件に関する報道関係のお問合せ 】  
株式会社パルコ 新規プランニング部 担当：鈴木  
TEL:03-3477-5788 MAIL:suzu-miho@parco.jp