

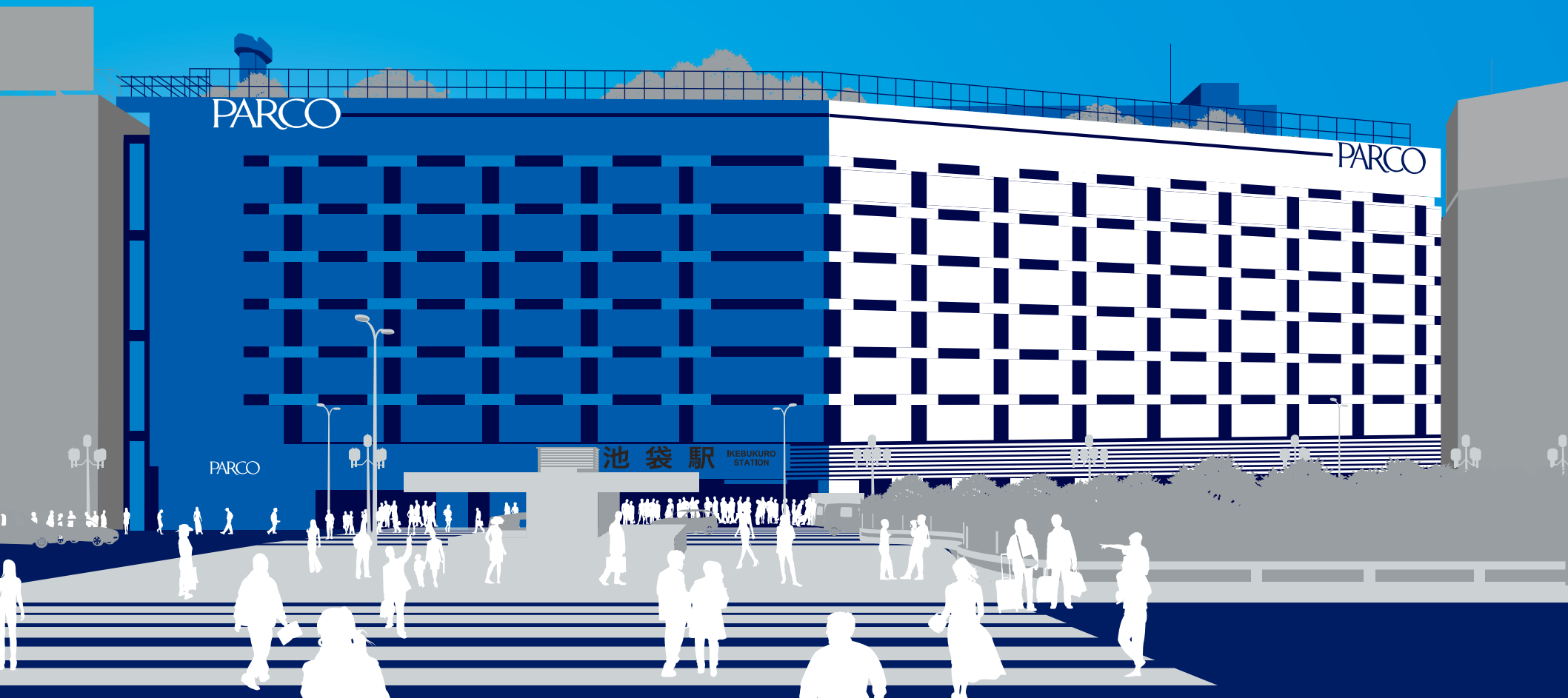
PARCO レポート

第71期

第2四半期
累計期間

2009年3月1日から2009年8月31日まで

株主の皆様へ





ごあいさつ

代表執行役社長
平野 秀一

皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。ここに2009年度第2四半期の「PARCOLレポート」をお届けするにあたり、一言ごあいさつ申し上げます。

当第2四半期連結累計期間のわが国経済は、最悪期は脱したとの見方もあるものの、本格的な回復へはまだ時間がかかるものと思われま。一方、個人消費に関しては、経済変動を契機とした消費行動の本質的な変化が見られ、価格と価値のバランスや「ECO」に象徴されるような消費に社会的価値を求める傾向が高まりつつあります。

このような状況の中、当社グループは、本年を「既存事業の強化」と「将来の成長戦略構築に向けた基盤強化」の年と位置づけ、企業価値の向上を目指した取り組みを進めています。当社の既存店舗においては、各マーケットのお客様のライフスタイルに対応するために、改装と販売促進策を中心とした営業戦略を推進してきました。また、2010年春に予定している「福岡パルコ(仮称)」および「PARCO@Millenia(仮称)」(シンガポール)の開店に向けた業務も本格化しました。

一方、グループ各社においては、環境視点での取り組みや、外部企業との協業による新たな商材開発なども行ってまいりました。

今後はこれらに加え、「池袋パルコ」の40周年キャンペーンをはじめとした販売促進策などにより、お客様にご来店の喜びや楽しさを提供することで、業績向上を図ります。

皆様におかれましては、引き続きご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

FINANCIAL REPORT

財務のご報告

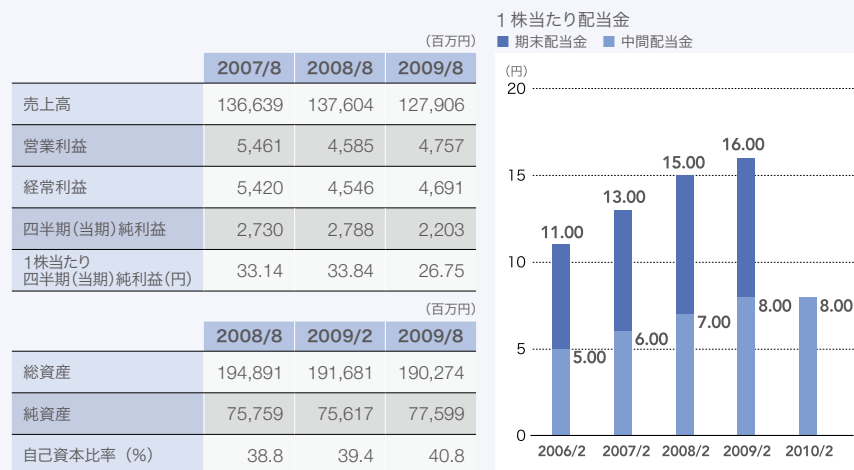
当第2四半期連結累計期間における概況

当社グループは、当第2四半期連結累計期間において、厳しい消費環境のもと、お客様のニーズに応え、ライフスタイルに対応するための施策を実施し、グループ全体の企業価値向上に努めてまいりました。

この結果、当第2四半期連結累計期間における売上高は1,279億6百万円(前年同期比93.0%)、営業利益は47億57百万円(前年同期比103.7%)、経常利益は46億91百万円(前年同期比103.2%)、四半期(当期)純利益は22億3百万円(前年同期比79.0%)となりました。一方、総資産は1,902億74百万円(前期末と比較して14億7百万円減少)、純資産は775億99百万円(前期末と比較して19億81百万円増加)となりました。

財務ハイライト

- 売上高
株式会社パルコおよびグループ各社において個人消費低迷の影響もあり売上高が減少
- 営業利益、経常利益、四半期(当期)純利益
売上高減少に対して、効率的な経費活用などを実施し、利益はほぼ計画通り



セグメント別事業の概況

ショッピングセンター事業

売上高 120,338百万円（前年同期比 93.5%）
営業利益 4,560百万円（前年同期比 104.6%）

株式会社パルコにおいては、店舗グループ制に基づき、各店舗がそれぞれのマーケットでお客様からの支持を拡大するための営業強化策を展開しました。また、これらの営業強化策を通じて、新たな消費提案も行っています。

改装に関しては、40周年に向けた「池袋パルコ」、ファッション性を強化するための「渋谷パルコ」「名古屋パルコ」「広島パルコ」、幅広い客層への対応を目指した「調布パルコ」「ひばりが丘パルコ」「静岡パルコ」「浦和パルコ」などを中心に実施しました。また、<PARCOカード>を活用した顧客優待型営業企画や周年企画に取り組んできました。

新規開発に関しましては、「福岡パルコ（仮称）」および「PARCO@Millenia（仮称）」の開店に向けた業務が本格化しています。



開店20周年を迎えた「名古屋パルコ」



開店20周年を迎えた「調布パルコ」



開店15周年を迎えた「広島パルコ」

専門店事業

売上高 8,268百万円（前年同期比96.9%）
営業利益 105百万円（前年同期比57.7%）

株式会社ヌーヴ・エイにおいては、新たな店舗展開として、ルミネエスト新宿「コンプリートワークストウキョウ」、天神イムズ「チックタック」、ラゾーナ川崎プラザ「ポーカージェイス」、ららぽーとTOKYO-BAY「コレクターズ」、ららぽーと磐田「チックタック」、ルミネマン渋谷「トルク」の6店舗を新規出店しました。また、販売促進企画としては、「チックタック事業部」における「ウオッチホスピタル」、「もったいないウオッチエクステンジ!」、「アイウェア事業部」における「レンズ価格の見直し」などを行いました。

総合空間事業

売上高 8,891百万円（前年同期比80.1%）
営業利益 55百万円（前年同期比50.9%）

株式会社パルコスペースシステムズでは、受注拡大へ向けて、内装工事、デザイン、メンテナンスについて一貫して対応可能な機能を持つ強みを活かすため、運営体制の再構築を行っています。また業容の拡大へ向けて、他社との協業によるプライベートブランド照明器具の販売やECO（省エネ）事業への取り組みを始めています。

その他の事業

売上高 662百万円（前年同期比60.4%）
営業利益 15百万円（前年同期の営業損失66百万円）

株式会社パルコ・シティのオンラインショッピングモール「PARCO-CITY」は、「パルコ」の店舗との連携を強化しており、「パルコ」の水着キャンペーンと連動した水着サイトを開設するなど、営業強化策を展開しています。

なお、当社グループで行っていたホテル事業については、株式会社ホテルニュークレストンの全株式売却を含む事業譲渡を本年6月1日に行い、直営事業から撤退をいたしました。

ショッピングセンター事業の強化を推進

TOPICS 1

「渋谷パルコ」に 「ブラック・コム デ ギャルソン」がオープン

6月5日、「渋谷パルコ パート1」に「ブラック・コム デ ギャルソン」のフラッグシップショップがオープンしました。

都会を生活の場とするアクティブな消費者へ、心豊かで感動的な生活提案を続ける「渋谷パルコ」が、価格と品質（およびデザイン）のバランスにおいてお客様の期待を上回る価値を提供するための象徴的な取り組みです。現在の節約志向、プライスコンシャスという消費の潮流に対して、ファッション性を軸にした新たな消費提案を行う場となります。

この取り組みは、「コム デ ギャルソン」と当社のコラボレーションプロジェクトであり、世界に誇る日本のデザイナーズブランド、遠い憧れの存在だった「コム デ ギャルソン」がそのファッショ



C



A



B

ン性とステイタスはそのままに、今のオシャレ世代にも手が届く価格でスタートした新しいブランドが「ブラック・コム デ ギャルソン」です。

また、6月12日には第2弾として、「コム デ ギャルソン」の複合ショップもオープンし、期間限定ブランドである「ブラック・コム デ ギャルソン」が終了した後も、このプロジェクトは継続していく予定です。これらをきっかけに「渋谷パルコ」では、今後も新たなライフスタイル提案を続けていきます。

- A 公園通り入口
- B 「ポケット・コム デ ギャルソン」
- C 「ブラック・コム デ ギャルソン」

BLACK
COMME des GARÇONS
*

TOPICS 2

「広島PARCO」と 「松本PARCO」の周年祭

「広島PARCO」は、4月9日に開店から15周年を迎えました。

15周年に向けた改装を順次進めてきており、昨年度は47区画、約1,000坪、本年度は第2四半期までで19区画、約600坪を実施しました。

また、周年謝恩企画として、「15周年祭(店頭で10%OFF+<PARCOカード>利用でご請求時5%OFF)」、海外旅行が当たる抽選会「LUCKY CHANCE」、若手芸人「フルーツポンチ」を招いたイベントなどを開催しました。

「松本PARCO」は、8月23日に開店から25周年を迎えました。

アニバーサリー企画として、「松本PARCO」に出店している飲食店とのコラボレーションによるスイーツや地元の食材などを、ご来店のお客様にプレゼントしました。また、地元企業や団体などとタイアップをした地域密着型企画として、「街中大道芸フェスティバル」や「真夏のストリートダンスフェスティバル」を開催し、多数のお客様にお越しいただくとともに、街場の活性化に寄与しました。

F 「真夏のストリートダンスフェスティバル」



D 「LUCKY CHANCE」抽選会場
E 15周年スペシャルライブイベント



TOPICS 3

メールマガジンのリニューアル

PARCOのメールマガジン(PC版・モバイル版)が、「PARCOメール」としてリニューアルしました。「シロヤギさん」をイメージキャラクターに用い、セールやイベント情報などメルマガ会員限定の最新情報やお得な情報をお届けします。

また、リニューアルを記念して、モバイル会員限定のキャンペーンを実施し、お買い上げのお客様への先着「ノベルティ」プレゼントや、抽選による「東レ・パン・パシフィック・オープン・テニス」ご招待、「PARCO商品券」プレゼントなどを実施しました。



SALES PROMOTION

セールス プロモーション

モバイルなどを活用した マーケットへの幅広いアプローチ



●「2009夏グランバザール」

今回はメインキャラクターに、人気お笑い芸人「はんにゃ」を起用しました。テレビCMやポスターのみならず、モバイルを活用した様々な企画を実施し、はんにゃオリジナル着信ボイス&待ち受け画面の無料ダウンロードやはんにゃ袋の先着プレゼントなど、セールを広く楽しくアピールし、大型クリアランスセールを盛り上げました。

●「PARCO 4DAYS SALE」

本企画では、テナントの10%OFFセールに加え、<PARCOカード>のご利用でさらに5%OFFの優待を実施し、幅広い層のお客様にアプローチしました。

CMでは<PARCOカード>そのものを主役として登場させるユーモラスな演出により、「SALEで10%OFF」+「カードでさらに5%OFF」というメリットを分かりやすく表現しました。



ENTERTAINMENT

パルコ・エンタテインメント

パルコの付加価値向上



● 演劇

『サンデー・イン・ザ・パーク・ウィズ・ジョージ』

2009年7月5日～8月9日

PARCO劇場

ソンドハイムのピューリッツァー賞受賞ミュージカルを宮本亜門演出により上演。

ジョルジュ・スーラ(ジョージ)役に元劇団四季の石丸幹二、ジョージの恋人ドット役に戸田恵子を迎え、PARCO劇場に「人生」という壮大なハーモニーを描き出しました。

● 音楽

名古屋クラブアトロ20周年企画

“NAGOYA CLUB QUATTRO 20th ANNIVERSARY SPECIAL”

2009年6月19日～7月12日

1989年6月29日「名古屋パルコ」と同時にオープンし、今年で20周年を迎えた名古屋クラブアトロ。6月29日を挟んで24日間、縁の深いベテラン・アーティストやアトロから巣立った大物アーティスト、地元出身のブレイク間近のニューカマーまで、ほかでは観られないスペシャルなラインナップで開催しました。

【主な企画】

- ・TOKYO NO.1 SOUL SET / リリー・フランキー
- ・吾妻光良&THE SWINGING BOPPERS / SAKE ROCK
- ・オリジナル・ラブ
- ・BEAT CRUSADERS / THE COLLECTORS
- ・EGO-WRAPPIN' / SHEENA&THE ROKKETS
- ・曾我部恵一BAND
- ・イースタンユース/ M'OSOME TONEBENDER
- ・ZAZEN BOYS / The Blue Herb



株式会社ヌーヴ・エイ

TiC TAC 「もったいないウォッチエクステンジ!」キャンペーン

下取り期間 : 2009年5月16日～6月30日

クーポン引換期間 : 2009年5月16日～7月31日

お客様のご不要になった腕時計1本を2,000円分のクーポンと引換えて下取りしました。回収した腕時計は7,500本を超え、そのうち再利用可能な腕時計1,055本をMOTTAINAIキャンペーン主催の「MOTTAINAIフリーマーケット」の企業ブースで販売しました。収益は、ワンガリ・マータイさんの推進する植林活動「グリーンベルト運動」に役立てられます。また、ご利用いただいたクーポンの枚数は2,363枚となり、新たな需要を喚起しました。

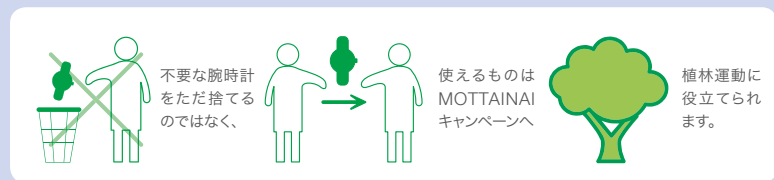


MOTTAINAI



回収した腕時計の一部

10月から第2弾を展開(店舗での下取り期間:10月1日～10月31日、クーポン引換期間:10月1日～11月30日)、今回はオンラインストアでも取り扱い(オンラインストアでの実施期間:10月1日～10月31日)を行っています。



使わなくなった腕時計をリサイクル&リユース

株式会社パルコスペースシステムズ

プライベートブランド照明器具の開発と販売 ～「P'es Lighting」(ピースライティング)～

長年培ってきた、商業空間における照明計画や電気設備工事のノウハウを活用し、「高性能」「高効率」「CO₂抑制」をキーワードに、環境負荷低減に配慮したプライベートブランド照明器具を外部企業と共同で開発し、販売を開始しました。

ユーザーに対しては、照明器具の販売とともに、照明計画の段階における調光システムや人感センサーの採用、導入後の器具清掃も含めたメンテナンスなど総合的なサービスを提供することにより、その機能をより効果的に発揮できる提案を行っています。



商品例



施工事例:
「名古屋パルコ 東館」1階

株式会社パルコ・シティ

PARCO-CITY(オンラインショッピングモール)とパルコ各店舗の連動 ～「PARCO SWIM DRESS」キャンペーン～

パルコで展開した水着キャンペーンと連動し、パルコの水着が購入できる日本最大級の水着サイトをPARCO-CITYに開設しました。さらにパソコンとモバイルのどちらからでも購入できるようにし、売上は好調に推移しました。



「パルコ カード ニュース」
水着商品紹介

オンラインショッピングモール
「PARCO-CITY」



CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

決算の概況(連結)

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期(第71期) 2009年8月31日現在	前第2四半期(第70期) 2008年8月31日現在	前期(第70期) 2009年2月28日現在
資産			
受取手形および営業未収金の減少などにより、資産の部は前期末と比較して14億7百万円減少しています。			
負債			
有利子負債の削減などにより、負債の部は前期末と比較して33億89百万円減少しています。			
純資産			
四半期(当期)純利益による利益剰余金の増加などにより、純資産の部は前期末と比較して19億81百万円増加しています。			
資産の部			
流動資産	27,936	31,344	28,373
固定資産	162,338	163,546	163,308
資産合計	190,274	194,891	191,681
負債の部			
流動負債	39,259	43,627	38,747
固定負債	73,415	75,504	77,316
負債合計	112,675	119,132	116,064
純資産の部			
株主資本	77,407	75,579	75,862
資本金	26,867	26,867	26,867
資本剰余金	27,528	27,527	27,528
利益剰余金	23,072	21,243	21,527
自己株式	△60	△59	△60
評価・換算差額等	166	110	△270
その他有価証券評価差額金	273	△20	△104
為替換算調整勘定	△107	130	△165
少数株主持分	25	68	24
純資産合計	77,599	75,759	75,617
負債純資産合計	190,274	194,891	191,681

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期(第71期) 自2009年3月1日 至2009年8月31日	前第2四半期(第70期) 自2008年3月1日 至2008年8月31日	前期(第70期) 自2008年3月1日 至2009年2月28日
売上高			
売上高は前年同期と比較して96億97百万円の減少(前年同期比93.0%)となりました。			
● 売上高	127,906	137,604	282,509
● 営業利益	4,757	4,585	9,362
● 四半期(当期)純利益	2,203	2,788	3,730
売上原価	108,064	116,862	240,133
売上総利益	19,841	20,742	42,376
営業収入	1,317	1,306	2,600
営業総利益	21,158	22,048	44,976
販売費及び一般管理費	16,401	17,463	35,614
営業外収益	280	292	583
営業外費用	346	331	774
経常利益	4,691	4,546	9,171
特別利益	8	451	502
特別損失	904	281	3,425
税金等調整前四半期(当期)純利益	3,794	4,716	6,248
法人税等	1,591	1,928	2,523
少数株主利益又は損失(△)	△0	0	△5

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期(第71期) 自2009年3月1日 至2009年8月31日	前第2四半期(第70期) 自2008年3月1日 至2008年8月31日	前期(第70期) 自2008年3月1日 至2009年2月28日
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,649	563	2,713
投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,074	△8,159	△14,148
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,714	4,022	6,270
現金及び現金同等物に係る換算差額	56	△14	△314
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	1,916	△3,588	△5,478
現金及び現金同等物の期首残高	11,080	16,558	16,558
現金及び現金同等物の四半期末(期末)残高	12,996	12,970	11,080
前年同期末が金融機関の休業日であったことなどの一過性の要因により、前年同期に対して80億86百万円の増加となりました。			
前年同期において「仙台パルコ」の固定資産取得による支出があった反動もあり、前年同期に対して40億85百万円の支出減となりました。			
前年同期は長期借入れにより40億22百万円の収入超過でしたが、今期は新たな調達を行っていないため27億14百万円の支出超過となり、その差額は67億36百万円となりました。			

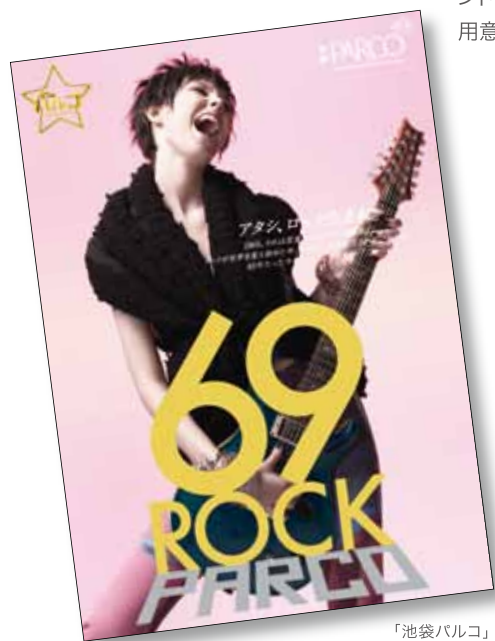
お知らせ

周年キャンペーン



PARCO全20店舗で周年謝恩企画を開催

当社の第1号店である「池袋PARCO」が1969年11月のオープンから40周年を迎えます。これを記念して、9月より「池袋PARCO」「渋谷PARCO」をはじめ全店で周年謝恩イベントを始動、クリスマスに向けて全国20店舗で「PARCO40周年キャンペーン」を展開していきます。9月には、全店共通企画として謝恩テーマを反映した「PARCO Thanks Week」を実施しました。また、11月には「PARTY&SALE」、12月には「PARCOラボCAN キャンペーン(仮称)」を開催する予定です。一方、9月～12月の4ヶ月間連続で、PARCOにて<PARCOカード>をご利用のお客様の中から、抽選で毎月4,000名様に、対象期間中のPARCOでのご利用総額に対し永久不減ポイントを40倍進呈するなど、充実したカード企画もご用意して40周年を盛り上げて参ります。



「池袋PARCO」40周年のポスター



テナントとのコラボレーションによる「池袋PARCO40周年限定商品」など

●池袋PARCO

「1969年=69 (ROCK)」をテーマに、周年イベントを開催

第1弾として9月には、「ROCK」にちなんで「池袋PARCO」限定商品を約100ショップで販売、また、人気ショップとのコラボレーションによるTシャツやポーチなど「69 ROCK PARCO」オリジナルグッズを先着プレゼントしました。第2弾として11月には、別館P' PARCO8階において、ライブ、展覧会など、周年記念のスペシャルイベントを次々に展開していきます。



40周年を迎える「池袋PARCO」

●渋谷PARCO

カルチャーシーンを刺激する周年ラインナップ

PARCOの情報発信拠点であるPARCOファクトリー(パート1・6階)から、これまで培ってきたPARCOのネットワークを活用し、クリスマスツリープロジェクトなどで、アート・カルチャー・エンタテインメントシーンを代表する人や企業とのコラボレーションによる多様なコンテンツを2010年春まで続々と発信していきます。



『TOUCH WOOD』～森に贈ろう! more trees チャリティ写真展に登場した主宰の坂本龍一氏

来春オープンの店舗



「福岡PARCO(仮称)」(イメージ)



シンガポール「PARCO@Millenia(仮称)」(イメージ)

株式の状況 (2009年8月31日現在)

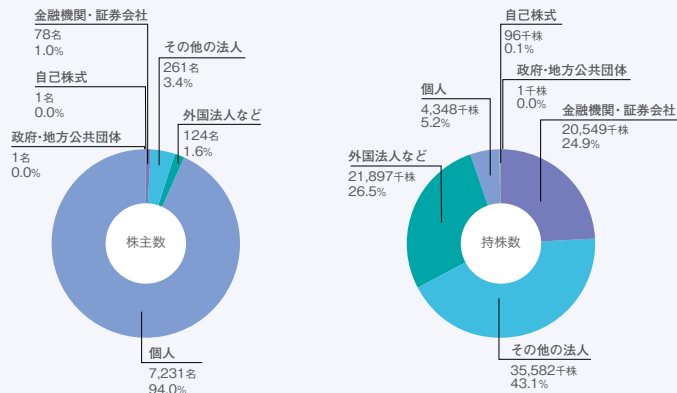
発行可能株式総数 320,000,000 株 株主数 7,696 名
 発行済株式の総数 82,475,677 株

● 大株主 (上位 10 名)

株主名	当社への出資の状況	
	持株数 (千株)	出資比率 (%)
森トラスト株式会社	27,400	33.26
株式会社クレディセゾン	6,836	8.30
JP MORGAN CHASE BANK 380055	5,274	6.40
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	4,367	5.30
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	3,342	4.06
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	3,112	3.78
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口 4G)	2,543	3.09
BNP PARIBAS SEC SVC LONDON/JAS/ABERDEEN INVESTMENT FUNDS ICVC/AGENCY LENDING	2,158	2.62
JUNIPER	1,904	2.31
CMB NOMINEES LTD (UK RESIDENTS) 380035	1,550	1.88

※ 出資比率は自己株式 (96,198株) を控除して計算いたしております。

● 所有者別分布状況



株主ご優待のご案内

1 パルコ株主ご優待 <PARCOカード・クラスS>発行

国内のパルコでのショッピングに、株主ご優待カードをご利用いただけますと、ご請求時にお買い上げ金額の5%を割引いたします。



パルコでの
 ショッピングが
 通年
 5%OFF!

- ホテル宿泊料割引 (クレストンホテル20%OFFなど)
- パルコ内の映画館入場料割引 (一部プログラムを除く)
- パルコファクトリー・パルコギャラリーなど入場料無料 (一部催し物を除く)

※ 毎年2月末日および8月31日現在、100株以上所有の株主様を対象といたしております。
 ※ 発行前にクレジット会社の審査があります。
 ※ 一部割引の対象外となるショップ、商品がございます。

2 パルコギャラリーパス券進呈

(1,000株以上所有の株主様が対象)
 パルコギャラリーパス券の提示にて、1名様のご入場が無料となります。

3 シネマご招待券進呈

- 100株以上 2枚 (年間 4枚)
- 1,000株以上 4枚 (年間 8枚)
- 5,000株以上 8枚 (年間16枚)
- 10,000株以上 12枚 (年間24枚)

※ 当社施設内でのご利用に加え、全国の東京テアトルおよびユナイテッド・シネマでもご利用いただけます。

4 パルコ刊行書籍進呈

2月末日現在、1,000株以上所有の株主様に書籍を1点進呈いたします。

5 パルコオリジナルカレンダー進呈

8月31日現在、1,000株以上所有の株主様にカレンダーを2点進呈いたします。

※ 株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日の株主名簿に記録された株主様が対象となります。

株主メモ

■ 事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
■ 定時株主総会	毎年5月に開催(基準日 2月末日)
■ 配当金受領株主確定日	毎年2月末日及び8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
■ 公告の方法	電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることが出来ない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。) [電子公告ページ] http://www.parco.co.jp/parco/koukoku/
■ 単元株式数	100株
■ 株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社
■ 株主名簿管理人事務取扱場所	東京都中央区八重洲二丁目3番1号 住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒183-8701東京都府中市日綱町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	[フリーダイヤル] 0120-176-417 [ホームページ] http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設いたしました。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

【上場証券取引所】

東京証券取引所

※ 当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。
詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

株式会社パルコ

TEL : 03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く) 午前10:00~午後5:00
ホームページ www.parco.co.jp