

商業不動産プロデュースが順調に進行!

J. フロントリテイリンググループとの初協業物件の開業など、新規開発案件も順調に進捗し拠点が拡大

ちょっと上の、おとなの、パルコ。

「PARCO_ya」開業

2017年11月4日(土)、東京23区内では44年ぶり、東京都には初めて、新しい屋号「PARCO_ya」が開業しました。PARCO_yaは旧・松坂屋上野店南館跡地に建てられた「上野フロンティアタワー」の1階から6階に出店、7階の「TOHOシネマズ 上野」や隣接する「松坂屋上野店」との買い回りの促進を図り、また上層階のオフィス利用者など上野御徒町エリアに集う幅広い層のお客様にご満足いただけるショップ構成にしました。

ストアコンセプトは「ともだちを誘いたくなる、ちょっとおしゃれなおとなのたまり場」とし、上野御徒町エリア初登場の52店舗に加え、地元ゆかりの企業11社を導入しました。また、街との取り組みも強化し、PARCO_ya限定パンダグッズや「おかちまちパンダ広場 シタマチ. スケートリンク」を後援するなど地元マーケットとともに成長を目指します。

PARCO_ya限定商品を各ショップで販売

上野といえばパンダ。赤ちゃんパンダ「シャンシャン」誕生でますます人気盛り上がりを見せています。PARCO_yaでも各ショップがパンダグッズやメニューを提案し、個性豊かなパンダたちとの出会いを楽しんでいただけます。

※グッズ・メニューは販売を終了している場合があります。



「おかちまちパンダ広場 シタマチ. スケートリンク」

上野御徒町に新たな賑わいを創出することを目指した地元商店会主催のスケートリンク企画を後援。多くのお客様に楽しんでいただきました。

期間：2017年12月8日(金)～2018年2月28日(水)

2017年11月4日(土)
「PARCO_ya」開業

早朝からお待ちいただいた約800名のお客様が一斉にご入店され、にぎやかなグランドオープンを迎えました。



6階「うえの やぶぞば」



6階「金沢まいもん寿司」

1階「廚 otona くろぎ」
黒蜜きなこパフェ

話題性のある「食」を提案

話題性のあるカフェや地元老舗・こだわりの銘店を中心に、幅広い客層に対応しています。また、各階にコミュニケーションの場となるカフェを導入しています。

商業不動産プロデュース推進

2017年11月一部開業
京都ZERO GATE

京都市の商業中心地である四条通りに面した本物件は、2017年11月に一部上層階が開業。

京都ZERO GATEイメージ

2018年3月開業
原宿ZERO GATE

国内外からの注目度が高い原宿・神宮前エリアの明治通りに面した場所で街の賑わいと回遊性の向上に貢献。

原宿ZERO GATE

2018年秋開業予定
三宮ZERO GATE (仮称)

神戸市の商業中心地である三宮エリアで取得した既存物件を建替え、新築することを決定。

三宮ZERO GATE (仮称)イメージ

2019年春開業予定
墨田区錦糸町駅前物件

「楽天地ビル」の一部を賃借し内外装を含め大幅な刷新を実施。東京東部エリアにおける新たな商業施設として開業予定。



墨田区錦糸町駅前物件イメージ

2019年夏開業予定
沖縄・浦添西海岸計画

優れたアクセスを持つ浦添西海岸に、沖縄流通最大手の株式会社サンエーと合弁会社を設立し、各々の強みを最大限に発揮することで魅力ある新たな商業施設を目指し開業予定。



沖縄・浦添西海岸計画イメージ

2019年初秋開業予定
川崎ZERO GATE (仮称)

JR川崎駅前の大通りと新川通りの交差点の角地に位置し、街歩きを楽しむエリアの賑わいの創出に貢献する商業施設を目指し開業予定。



川崎ZERO GATE (仮称)イメージ

2019年秋開業予定
新生渋谷PARCO

次世代グローバルショッピングセンターとして新生渋谷PARCOを創出し、ファッション・演劇文化の育成・情報発信など、渋谷駅周辺地区における賑わいの形成に貢献することを目指し開業予定。

2021年春開業予定
大丸心斎橋店北館

関西を代表する商業集積地である大阪心斎橋地区の「大丸心斎橋店北館」にJ. フロントリテイリンググループとの協業物件2件目として開業予定。

ごあいさつ



代表執行役社長

萩山 浩三

株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに79期(2018年2月期)「PARCOレポート」をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

当期におけるわが国経済は、企業収益の堅調な推移や雇用・所得環境の改善による消費者マインドの回復およびインバウンド需要の好調を受け、景気は緩やかに回復の動きが続きましたが、海外情勢の不安定さから先行きに不透明感が残りました。

このような状況の下、当社グループは、中期経営計画(2017年度～2021年度)の初年度として、計画に基づく事業展開を推進しました。

当期は、8月に大津PARCOを閉店した一方、11月に京都ZERO GATEを一部開業したほか、J. フロントリテイリンググループのアーバンドミナント戦略に沿い、株式会社大丸松坂屋百貨店との協業物件として、新たな屋号となる「PARCO_ya(パルコヤ)」を上野に開業するなど、事業の選択と集中に基づくスクラップ&ビルドを推進しました。また、2021年春には大丸心斎橋店北館へ出店することを決定し、都市部での提供価値拡大に向けて事業を推進しました。パルコ店舗事業では、消費者価値観の多様化やコト消費拡大への対応に向け、テナント編成の改編や話題の動員企画の開発、独自のICT活用を軸とした新しい消費体験の創出やテナントサービスの拡充などに取り組みました。

このような取り組みの結果、当社グループの業績は、渋谷PARCOの一時休業(前期8月)や千葉PARCO・大津PARCO閉店(前期11月・当期8月)の影響などにより営業収益は916億21百万円(前期比97.7%)、前期に固定資産売却によるその他の収益を計上したことなどから営業利益は117億13百万円(前期比82.5%)、税引前利益は114億55百万円(前期比83.8%)、親会社の所有者に帰属する当期利益は78億9百万円(前期比88.8%)となりました。なお、期末配当金は12円、年間配当金は23円となりました。2019年2月期(2018年度)の年間配当金は1株当たり1円増配の24円(中間12円)を予定しています。

中期経営計画の2年目となる2019年2月期(2018年度)は、将来の成長に向け、店舗事業の時代対応力・独自性・収益性の向上、テクノロジーの進化に対応したデジタルトランスフォーメーション※の推進、新規店舗・新事業の開発、事業基盤の強化に向けた業務構造の改革を遂行し、パルコグループの連携を強めながら、事業推進を加速していきます。

今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様に利益を還元できるよう取り組んでまいりますので、株主・投資家の皆様におかれましては、一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2018年5月

※デジタルトランスフォーメーションとはICTを応用し、人々の生活・ビジネスをより良い方向に変革していくことです。

セグメント別事業概況

2018年2月期 連結決算

営業収益 ➤ 916億21百万円 (前期比97.7%)
(計画比97.5%)

営業利益 ➤ 117億13百万円 (前期比82.5%)
(計画比101.0%)

税引前利益 ➤ 114億55百万円 (前期比83.8%)
(計画比102.3%)

親会社の所有者に帰属
する当期利益 ➤ 78億 9百万円 (前期比88.8%)
(計画比104.1%)

▶2019年2月期(2018年度)の年間配当は、1円増配の24円の配当を予定

ショッピングセンター事業

営業収益 ➤ 513億51百万円 営業利益 ➤ 109億64百万円

店舗事業では、「都心型店舗」「コミュニティ型店舗」の2類型の発展に向け、組織改編と店舗別の政策を強化しました。成長市場である食テーマ(食品、飲食)や化粧品テーマの業態を積極的に導入しました。また、ライフスタイルに関わる生活雑貨や新しいサービス業態の取り組みによるコト消費拡大への対応に向け、全店舗約35,000m²を改装し、改装ゾーンのパルコテナント取扱高前期比は126.7%と伸長しました。

営業企画では、CRM※施策の基盤となるパルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」の会員獲得の継続強化と(PARCOカード)会員向けの企画連携により、顧客ロイヤリティの高いクラスS会員の取扱高が既存店舗で前期比107.5%と伸長しました。ICT活用につきましては、次世代商業施設への変革に向け、商業施設・小売店などでの活用を目的としたロボット「Siriusbot(シリウスボット)」を試験的に導入し、お客様への店内のご案内や、テナント向けの棚卸業務サポートなどの実証実験をしました。

動員企画として、「ロボット」の秋山竜次プロデュースの初展覧会『クリエイターズ・ファイル祭』や同展スピノフ企画を各店舗で展開し、来店客数・取扱高増加に貢献しました。また、ファッションブランド「ANREALAGE(アンリアルエイジ)」による展覧会『ANREALAGE EXHIBITION “A LIGHT UN LIGHT”』など話題性のあるコンテンツを展開しました。

※ CRMとはCustomer Relationship Managementの略であり、顧客情報を管理することで顧客満足度を向上させるマネジメント手法。



名古屋PARCO 西館2階
レディス「STUDIOUS WOMENS」



津田沼PARCO 地下1階
こだわりの食品・生活雑貨などが揃う市場「つだぬマルシェ」



福岡PARCO 新館5階
コワーキングスペース「ザ・カンパニー」



浦和PARCO 地下1階
食品スーパーマーケット「ヤオコー」

専門店事業

営業収益 ➤ 212億16百万円
営業利益 ➤ 75百万円

株式会社ヌーヴ・エイは、2019年2月期(2018年度)以降の利益率向上に向け、店舗のスクラップ&ビルドを推進したことに伴う店舗数の減少などの影響があり、営業収益、営業利益ともに前期実績を下回りました。



「TICTAC(チックタック)」PARCO_ya店限定
Kelutuan(クルチュアン) バンダウォッチ

総合空間事業

営業収益 ➤ 213億99百万円
営業利益 ➤ 6億52百万円

株式会社パルコスペースシステムズは、新規案件の受託増などにより好調に推移し、営業収益は前期実績を上回りましたが、前期における固定資産売却の影響などにより、営業利益は前期実績を下回りました。



サンシャイン水族館(東京都豊島区)
夏季ビアガーデン演出プロデュース
広告ビジュアル、ディスプレイ(装飾)を受注

その他の事業

営業収益 ➤ 61億58百万円
営業利益 ➤ 53百万円

株式会社パルコのエンタテインメント事業では、演劇で2014年に人気を博した『SINGIN' IN THE RAIN - 雨に唄えば-』を外部劇場にて再演し、好評を博しました。また、コンテンツ開発では、札幌PARCOに情報発信カフェを出店し拠点を拡大したほか、『ミニオン大脱走 CAFE』が取扱高・動員ともに好調に推移し『MINIONS CAFE』としてシンガポールでも展開しました。それにより営業収益は前期実績を上回りましたが、前期の映像ヒット作品の反動や渋谷PARCO一時休業に伴う影響により、営業利益は前期実績を下回りました。

株式会社パルコデジタルマーケティングは、求人事業撤退により営業収益は前期実績を下回りましたが、Webコンサルティング事業に集中したことにより営業利益は前期実績を上回りました。



TM & ©Universal Studios
シンガポール オーチャード・セントラル 3階
「MINIONS CAFE」
2017年11月23日(木)～2018年1月31日(水)



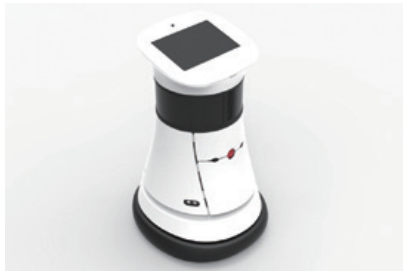
Webコンサルティング事業のテナント向けブログ研修の様子

TOPICS

ICT活用

多機能ロボット「Siriusbot(シリウスボット)」
を新規開発し、実証実験を実施

商業施設・小売店などお客様へのご案内と従業員の業務補助に特化したロボット「Siriusbot」を08ワークス株式会社および日本ユニシス株式会社と共同で開発し、2017年10月に池袋PARCO、11月にPARCO_yaで実証実験をおこないました。「Siriusbot」は、お客様のお問い合わせにバイリンガル(日本語・英語)で音声と画面を使ってお答えしたり、お客様を目的のショップまでご案内することも可能です。閉店後には「Siriusbot」が店内を巡回し電子タグを読み取ることでテナント店内商品の在庫数を集計、テナントスタッフの棚卸業務をサポートしました。



「Siriusbot」
本取り組みは地方独立行政法人東京都立産業技術研究センターによる「平成28年度公募型共同研究開発事業」に採択されています。

3Dスキャナを実店舗に導入し
デジタル接客を推進

物体を複数個所から撮影し、立体的形状を把握してデータ化する3Dスキャナを、パルコが運営するSR6(エスアールシックス)に出店するMARK STYLER株式会社の「RUNWAY channel Lab. SHIBUYA」に2017年12月14日(木)より導入しました。お客様が自身の服装を撮影した3DデータをWebブラウザで閲覧できるサービスを提供するとともに、ショップスタッフがコーディネートに3D撮影してWebサイトやSNSに投稿するなど、3Dデータを活用したデジタル接客を実施していきます。



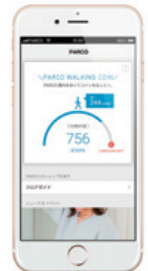
SR6に設置した「3Dスキャナ」

パルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」
新機能「PARCO WALKING COIN」を導入

店内を歩いた歩数に応じてコインを進呈する新機能「PARCO WALKING COIN」を、2018年1月18日(木)より浦和PARCO・調布PARCOで先行導入しました。PARCO店内で「POCKET PARCO」を起動し歩数の計測を開始、目標歩数に達成するとコインを獲得することができます。店内で楽しめる機能を追加することで、お客様に店内でのアプリの活用や店内を歩くことによる買い回りの促進につなげています。2018年3月26日(月)より福岡PARCO・津田沼PARCOに導入し、今後は全店で導入を予定しています。



※貯めたコイン数に応じてご優待券をプレゼント



スマートフォン画面イメージ

地域との連携

広島PARCO
累計2万人動員のパンづくしのイベント
「パンタスティック!!」を開催

広島PARCOは過去3回の開催で累計2万人以上を動員したイベント「パンタスティック!! 2017 AUTUMN at PARCO」を開催しました。本イベントは、パンとパンにまつわる生活の提案をコンセプトに、広島近郊の人気パン屋をはじめ、アパレルや雑貨など日本各地からセレクトして展開しています。2017年春に熊本PARCO、秋に浦和PARCOで、それぞれの地域に密着したイベントを開催するなど他店舗にも波及しました。



広島PARCO 新館2階 イベントスペース
2017年10月26日(木)～11月6日(月)

パルコのクラウドファンディングサービス「BOOSTER(ブースター)」
第2弾「刀剣修復プロジェクト」が
目標額を達成

静岡が誇る国宝「久能山東照宮」が文化財を後世につなぐプロジェクトとして大きな反響をいただいた第1弾の徳川家康公「白檀塗具足修復プロジェクト」に続き、第2弾「刀剣修復プロジェクト」を2017年12月5日(火)からスタートし、4,064口の応募、目標金額の587%を達成しました。今後もリアル店舗である静岡PARCOと連動してプロジェクトをサポートしていきます。

<http://www.booster-parco.com>



国宝「久能山東照宮」刀剣修復プロジェクト発表会見の様子
募集期間2017年12月5日(火)～2018年3月4日(日)

調布PARCO×イオンシネマシアタス調布スペシャル
「ラヴ・レターズ」～青井陽治追悼～を上演

誕生から28年経った調布PARCOでは、調布駅前の再開発が進み魅力を増す調布の街と一緒に盛り上げるべく、新たな集客施設の開業に合わせ、共同企画としてイオンシネマ シアタス調布を会場に、パルコエンタテインメントのトッププログラムである朗読劇「ラヴ・レターズ」を2017年12月8日(金)に上演しました。映画館を活用した試みで話題を集め、幅広いお客様にお楽しみいただきました。



出演：細谷佳正 & のん

Photo by yukihiko kato

パルコのエンタテインメント

待望のミニシアター「シネクイント」が
2018年7月にオープン

2016年8月に渋谷PARCOの建替のため一時休業していたパルコが運営するミニシアター「シネクイント」が2018年7月6日(金)に復活オープンします。これまでの1スクリーンから、2スクリーンとなり、渋谷で唯一のペアシートを導入するなど、渋谷の街全体を盛り上げる施設を目指します。

所在地：東京都渋谷区宇田川町20-11
渋谷三葉ビル7階
席数：162席/115席(予定)
+車椅子スペース各1

『最強のふたり』監督最新作！

『セラヴィ！』

2018年7月6日(金)公開

シネクイントほか
全国ロードショー



© 2017 QUAD+TEN / TEN FILMS / GAUMONT / TFI FILMS
PRODUCTION / PANACHE PRODUCTIONS / LA COMPAGNIE
CINEMATOGRAPHIQUE

劇場 当社プロデュース

『ウォーター・バイ・ザ・スプーンフル』

会場 紀伊國屋サザンシアター TAKASHIMAYA

～スプーン一杯の水、それは一歩を踏み出すための人生のレシピ～

2018年7月6日(金)～7月22日(日)

2012年にビュリッツァー賞を受賞した珠玉の物語を
日本初上演！

ヴァーチャルな空間で出会った、さまざまな問題を抱えた人々。サイトを通じて心を通わせながら、それぞれが自分の人生を取り戻していく愛と希望の物語。

2012年にビュリッツァー賞戯曲部門賞を受賞した本作。「この戯曲を演出したい」と熱望したG2が自ら翻訳、演出を担当し、歌舞伎界の新鋭・尾上右近を主演に迎え、7月の東京を皮切りに各地方都市で上演します。

作：キアラ・アレグリア・ヒュティス

翻訳・演出：G2

出演：尾上右近 篠井英介 南沢奈央 葛山信吾 鈴木壮麻 村川絵梨/陰山 泰



新生渋谷PARCOの今！ 2019年秋開業に向け、新生渋谷PARCOの工事は順調に進捗しています。



新生渋谷PARCOイメージバース



2016年12月10日(土)
解体用防音パネルの設置が完了



2018年1月17日(水)
既存建物の取り壊しがほぼ終了



2018年3月1日(木)
新築工事が順調に進捗

株主ご優待のご案内

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日現在の株主名簿に記録されました100株以上保有の株主様が対象となります。

詳しいご優待内容については当社Webサイトの株主優待情報ページをご参照ください。 >>> <http://www.parco.co.jp/ir/benefit/>

当社では、PARCOでのショッピングがお得となる「パルコ株主ご優待〈PARCOカードクラスS〉」の発行、「PARCO株主ご優待券」のほか、多彩な株主優待制度を導入しております。

株主様専用番号

03-3477-5731

受付時間(土・日・祝日を除く) 午前10:00～午後5:00

株主ご優待の内容

特典1 「パルコ株主ご優待〈PARCOカードクラスS〉」をご希望の株主様に発行(100株以上お持ちの株主様)



※発行にはお申し込み手続きが必要となります。別途お届けするお申し込み、ご案内一式をご確認ください。またカード発行の際、クレジット会社の審査によりお申し込みの意に添えない場合がございます。

- カード特典1 PARCOでのショッピングが5%OFF
- カード特典2 年数回のご優待期間中は10%OFF
- カード特典3 限定イベント開催
- カード特典4 PARCO各店のクラスSご優待
- カード特典5 提携ホテル宿泊料割引(法人会員制倶楽部 ラフォーレ倶楽部等)

「パルコ株主ご優待〈PARCOカードクラスS〉」と〈PARCOカードクラスS〉のメンバーズ特典は共通となっております。詳細についてはWebサイトの〈PARCOカードクラスS〉の特典をご覧ください。 <http://www.parcocard.jp/>

特典2 「PARCO株主ご優待券」を進呈(100株以上お持ちの株主様)



PARCO店内での1,000円分のお買い物・飲食にご利用、または対象映画館での映画鑑賞にご利用いただける「PARCO株主ご優待券」を、以下の基準にて進呈いたします。

PARCO株主ご優待券

100株～499株	▶ 1枚/半年	5,000株～9,999株	▶ 8枚/半年
500株～999株	▶ 2枚/半年	10,000株～	▶ 12枚/半年
1,000株～4,999株	▶ 4枚/半年		

100株以上を3年以上継続保有(同一株主番号)の株主様にはそれぞれ上記に1枚/半年追加されます。 ※次の事項に該当する場合、株主番号が変更となる可能性がありますので、ご注意ください。株主番号の変更の有無については、株式会社をお預けの証券会社にお問い合わせください。

1.株主の名義人が変更となった場合
・相続
・証券会社の貸株サービスを利用した場合など

2.保有株式のすべてを売却し、買い戻した場合
・お預けの証券会社を変更した場合
・保有株式を一般口座からNISA口座に切り替えた場合など

■ PARCO株主ご優待券をご利用いただける施設

- お買い物、飲食などにご利用いただける店舗
・PARCOおよび対象店舗(PARCO_ya)各店
※一部のショップ・商品などではご利用いただけない場合がございます。詳細は、各店舗にてお問い合わせください。
- 映画をご鑑賞いただける映画館
・ユナイテッド・シネマ浦和(浦和PARCO 6階)・センチュリーシネマ(名古屋PARCO 東館8階)
※PARCO_yaは松坂屋上野店隣り「上野フロンティアタワー」1階～6階となります。
それ以外のフロアではご利用いただけません。
※「新所沢レッツシネパーク(新所沢PARCO Let's館 4階)」「TOHOシネマズ 仙台(仙台PARCO2 6階)」ではご利用いただけません。

特典3 「大丸」・「松坂屋」でのお買い物ご優待券を進呈(100株以上お持ちの株主様)

現金・商品券によるお買い上げ2,000円(税込)毎に100円分としてご利用いただける「大丸・松坂屋お買い物ご優待券」を進呈いたします。2月末日の株主名簿に記録された株主様には、5月上旬頃に40枚(4,000円相当・1年間分)をお届けいたします。また、8月31日の株主名簿に新たに記録された株主様には、10月下旬頃に20枚(2,000円相当・半年間分)をお届けいたします。いずれも年1回のお届けとなります。

特典4 「ギャラリー株主パス券」を進呈(1,000株以上お持ちの株主様)

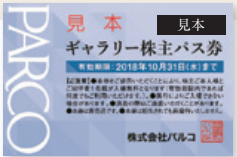
本券のご提示で下記の各施設または特設会場での有料文化催事に株主ご本人様と同伴者1名様まで無料でご入場いただけます。

■ ギャラリー株主パス券をご利用いただける施設

- 当社内

- ・札幌PARCO 7階 スペース7
 - ・池袋PARCO 本館7階 パルコミュージアム
 - ・渋谷 ギャラリー エックス パイ パルコ
 - ・名古屋PARCO 西館6階 パルコギャラリー(5/18(金)～)
- ・広島PARCO 本館6階 パルコファクトリー
 - ・福岡PARCO 本館8階 パルコファクトリー
 - ・他PARCOおよび対象店舗各店の特設会場

「大丸」・「松坂屋」内 ・各店ミュージアムなど



ご優待内容は2018年4月1日現在となっております。ご案内内容を予告なく変更する場合がございます。変更に際しては当社Webサイト(<http://www.parco.co.jp>)にて適宜ご案内いたしますのであらかじめご了承ください。

株式の状況 (2018年2月末日現在)

発行可能株式総数	株主数	発行済株式の総数	所有者別分布状況	株主数	名	%	持株数	千株	%
320,000,000株	26,754名	101,462,977株		金融機関・証券会社	47	0.2	金融機関・証券会社	7,147	7.0
				その他の法人	275	1.0	その他の法人	82,217	81.0
				外国法人など	166	0.6	外国法人など	6,446	6.4
				個人	26,265	98.2	個人	5,646	5.6
				自己株式	1	0.0	自己株式	5	0.0

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで	上場金融商品取引所	東京証券取引所	株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について 証券会社の口座をご利用の場合は三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。 証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。 特別口座について 株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。
定時株主総会	毎年5月に開催(基準日 2月末日)	単元株式数	100株	
配当金受領株主確定日	毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日	株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社	
公告の方法	電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。) [電子公告ページ] http://www.parco.co.jp/ir/ad/	株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-782-031 http://www.smtbj.jp/personal/agency/index.html	
		郵便物送付先		
		電話照会先		
		Webサイト		

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

株式会社パルコ

TEL:03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00～午後5:00 Webサイト <http://www.parco.co.jp>