

## 営業利益・経常利益が3期連続で過去最高を更新! 2015年度も過去最高益に向け全事業が順調に進捗!

- ✓ PARCO基幹店舗の強化と将来に向けたショッピングセンター事業の拡大。
- ✓ 新規事業創造の取り組みが順調に進行。

### 都市部での商業拠点の拡大による事業強化を通じ、顧客へ新たな価値を提供。

ショッピングセンター事業では、PARCO基幹店舗の強化として、3月に福岡PARCO本館 増床部を開業し、2014年に開業した新館もあわせ、福岡PARCO全体でライフスタイルを提案するほか、ポップカルチャーなど新たな消費テーマをゾーン展開した結果、第2四半期の売上高は福岡PARCO全体で前年同期比150.5%と好調に推移しました。また名古屋エリアでは、名古屋PARCO midi (ミディ)を開業し、集客力の高いテナント構成で名古屋PARCO既存3館に好影響を与えています。そして将来に向けたショッピングセンター事業の戦略として2015年6月、渋谷PARCOの立地する宇田川町15地区の都市再生特別地区の都市計画を東京都に提案したほか、7月には国際商業都市である京都の四条通への京都ZERO GATE (仮称) 出店を決定しました。

#### 福岡PARCO本館 増床部



2015年  
3月19日  
開業

天神エリア最大級のショッピングセンターとして都市生活の楽しみ方・過ごし方を追求、編集し、ライフスタイルを提案するコンフォータブルストア

#### 名古屋PARCO midi



2015年  
3月27日  
開業

エリアのにぎわいとストリート、街歩き活性化に向け、新たなコミュニティゾーンを創出するコンパクト型新業態ビルディング

#### 今後の計画物件

「宇田川町15地区開発計画」における都市再生特別地区の提案をおこないました。



パルコは「宇田川町15地区開発計画」の開発施行者として東京都に都市再生特別措置法に基づく都市再生特別地区の都市計画の提案をおこないました。地域の課題に取り組むとともに、街のにぎわい、回遊性を高める歩行者ネットワークの形成やにぎわいの創出、ファッション・演劇文化の育成、情報発信をおこなっていきます。

京都ZERO GATE (仮称) 2017年春開業(予定)



京都市における商業の中心である「四条通」に面し、大丸京都店の隣接地に開業を予定。地域の皆様に幅広く支持され、街の新たな魅力を創出する商業施設を目指します。

#### 2016年開業予定の物件

札幌ZERO GATE (仮称) 2016年春開業(予定)

札幌の商業中心地「大通地区」、札幌PARCOの南側に新たな商業空間を創出します。

仙台PARCO新館 (仮称) 2016年初夏開業(予定)

仙台中心部の駅前エリアに新たな商業拠点の開業を予定。東北の中核都市中心部で2館展開し、マーケットにおけるパルコの存在感を拡大します。

### 店舗事業・開発事業に続く「第三の収益の柱」として新規事業の拡大を目指す。

2015年8月には専門店のネット販売のコンサルティングをおこなっている株式会社アパレルウェブと業務・資本提携契約を締結しました。国内専門店の事業成長をサポートするICT戦略と海外事業を見据えた越境EC支援の連携をおこないます。

7月には都市生活者のライフスタイルへのさらなる「喜び」と「感動」の提供として、直営飲食店舗「& éclé (アンドエクレ)」を青山に出店し、ファッションやカルチャーに加え、食の分野でも新しい価値を提供する新業態の開発をおこないました。

#### 株式会社アパレルウェブと業務・資本提携契約を締結

株式会社アパレルウェブは、アパレル・ファッション業界に特化した国内専門店事業成長支援サービスを提供するオンリーワンカンパニーです。当社とアパレルウェブはこれまで国内専門店のICT活用支援業務や海外事業で培ってきたノウハウを活かし、国内専門店向けのオムニチャネル対応、海外向け越境EC展開、ならびに商業施設運営事業者向けのサービスを拡大しています。



アパレルウェブはシンガポールで日本のファッションブランド複合型ショップ「JRunway (ジェイランウェイ)」を運営

#### 直営飲食店舗「& éclé (アンドエクレ)」が青山に開業

食の分野における都市生活者へのライフスタイルの提案として、スターシェフ・オリヴィエ ロドリゲス氏と共同で開発運営するネオビストロを2015年7月16日に開業しました。



シェフ・オリヴィエ ロドリゲス

1971年、南仏出身。マンダリンオリエンタル東京にあるミシュランガイド1ツ星レストラン・シグネチャーの元メインシェフ。日本の食材にも造詣が深く、日本とフランスの旬の食材を組み合わせることで有名。



## ごあいさつ



代表執行役社長

北山 浩三

株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに第77期(2016年2月期)第2四半期「PARCOレポート」をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

当期におけるわが国経済は、雇用・所得環境の改善を背景に緩やかな回復基調にありました。国内消費環境は、前年の消費増税前の駆け込み需要反動などにより個人消費が不安定な状況ながら徐々に底堅い動きを見せており、加えて訪日外国人による消費増加などを背景に、堅調に推移しました。

このような状況の下、当社グループは、中期経営計画(2014年度-2016年度)の2年目

として、計画に基づく事業展開を推進しました。当期は、福岡PARCO本館 増床部の開業、名古屋PARCOの西館・東館隣接区画に、名古屋PARCO midi(ミディ)の開業をおこない、都市部での事業拠点が拡大しました。既存PARCO店舗では、ターゲット層の拡大などをテーマとした改装、〈PARCOカード〉を軸とした営業企画の強化、インバウンド需要への対応強化などを推進しました。また、新規出店・新業態開発を推進した専門店事業と工事受注が増加した総合空間事業の業績が順調に推移しました。

このような取り組みの結果、当社グループの業績は、売上高は1,367億21百万円(前年同期比104.2%)、営業利益は66億69百万円

(前年同期比105.5%)、経常利益は66億2百万円(前年同期比104.3%)、四半期純利益は千葉PARCO閉店決定による店舗閉鎖損失などもあり34億22百万円(前年同期比94.6%)となり、通期連結決算の増収増益に向け順調に進捗しました。なお、中間配当金は1円増配の10円となります。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様に利益を還元できるように取り組んでまいりますので、一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2015年10月

## セグメント別事業概況

2016年2月期 第2四半期連結決算

## ●パルコグループ中期経営計画が着実に進捗し、全事業で増収を達成!

売上高 ▶ 1,367億21百万円 (前年同期比104.2%)

営業利益 ▶ 66億69百万円 (前年同期比105.5%)

経常利益 ▶ 66億 2百万円(前年同期比104.3%)

四半期純利益 ▶ 34億22百万円(前年同期比 94.6%)

## ショッピングセンター事業

売上高 ▶ 1,224億78百万円 営業利益 ▶ 61億51百万円

既存店舗事業では、引き続き「都心型店舗」「コミュニティ型店舗」の2種類の発展に向け、業態革新を推進しました。改装については、消費者ニーズの変化や多様化に対応するテナント編集、インバウンド需要への対応、デジタルネイティブ世代の新しい消費への対応をテーマに推進し、約17,000m<sup>2</sup>を改装し、改装ゾーンの売上高前年同期比は119.9%となりました。

営業企画では、〈PARCOカード〉の新規会員の開拓強化、会員優待企画などの来店促進策の実施により、特に顧客ロイヤリティの高いクラスS会員の売上拡大につながり、取扱高は前年同期比103.5%と伸長しました。また、動員企画を積極的に実施し、各店舗の来店客数増加に貢献するとともに、夏のバーゲンとタイアップして開催した「弱虫ペダルスペシャルショップ」では売上・利益にも貢献するなど、話題性のあるコンテンツを活用したヒット催事を展開しました。訪日外国人に対する施策として、免税ショップ数の拡大などのショッピング環境の整備に加え、外国人向けのメディアを活用した情報発信に取り組みました。また、3月にリリースしたパルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO (ポケットパルコ)」の利用浸透と同アプリを活用したマーケティング施策の実施、「カエルパルコ」の運用促進など、引き続きICT※活用を推進しました。

※ ICTとはInformation and Communication Technologyの略であり、情報処理および情報通信に関連する諸分野における技術・サービスなどの総称です。



福岡PARCO 本館6階  
メンズ・レディスファッション「WEGO (ウイゴ)」



池袋PARCO 本館4階  
スニーカーショップ「atmos (アトモス)」



夏のバーゲン企画「グランバザール」では、人気アニメコンテンツとタイアップした期間限定ショップや情報発信をおこないました。



パルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」ではショップスタッフが日々更新するブログ情報が発信されています。

## 専門店事業

売上高 ▶ 103億95百万円  
営業利益 ▶ 3億18百万円

株式会社スヌーズ・エイは、新たに事業譲受を含む16店舗を展開し、好調に推移しました。既存店の業績も伸長し、売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回りました。



2015年5月に事業譲受した時計販売店「junks (ジャンクス)」ルクア大阪店

## 総合空間事業

売上高 ▶ 104億29百万円  
営業利益 ▶ 2億3百万円

株式会社パルコスペースシステムズは、専門店内装工事および電気工事の受注増加により売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回りました。



サンシャイン水族館 デisplay(夏季装飾)

## その他の事業

売上高 ▶ 35億24百万円  
営業利益 ▶ 16百万円

株式会社パルコのエンタテインメント事業では、演劇で、中谷美紀・神野三鈴出演『メアリー・ステュアート』、佐々木蔵之介出演『マクベス』、岡田将生・勝村政信出演『ウーマン・イン・ブラック』と翻訳作品を続けて上演し、好評を博しました。また、情報発信カフェも好調に推移し、売上・動員の増加に寄与しました。

株式会社パルコ・シティでは、Webコンサルティング事業においてWebサイト制作の受注増により、売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回りました。



パルコ・プロデュース「メアリー・ステュアート」



Webを活用した接客力向上を目指すショップスタッフ向けWeb講習会の様子

TOPICS

クリエイティブ

パルコシーズンキャンペーンポスターが「第63回朝日広告賞 準朝日広告賞」「2015ADC賞<sup>\*</sup>」を受賞しました。



2014 Autumn-Winter

2015 Spring-Summer

parco.jp/style/

<sup>\*</sup>ADCはTokyo Art Directors Clubの略。ポスター・新聞・雑誌・テレビなど多種のジャンルの中から、その年度の優れた広告やデザイン作品を選出している。

世界的に有名なフランスのデザインユニット「M/M (Paris)」(エムエムパリス)をクリエイティブディレクターに起用し、2014年秋冬、2015年春夏二部連作で展開したポスター広告が「第63回朝日広告賞 準朝日広告賞」「2015ADC賞」を受賞しました。一年間という時間の継続性を表わし四季の移り変わりを追うというコンセプトでファッションの永続性を表現しています。

インキュベーション

クラウドファンディング・サービス「BOOSTER(ブースター)」全12プロジェクトが目標金額を達成!

昨年よりスタートしたパルコのクラウドファンディング・サービス「BOOSTER」が好調に稼働しています。

2015年8月までに立ち上げたプロジェクトは全て資金調達の目標額を達成し、新しい試みが見られています。

2015年9月以降のプロジェクト例



日本一の里山発。ソーシャルアートの芸術祭「のせでんアートライン妙見の森2015」。みんなで楽しく、身の丈で創作プロジェクト!



「東京ニューエイジ」初の海外進出!台湾で開催されるアジア最大規模のファッション展示会「PR01. TRADE SHOW」を目指すプロジェクト

街との取り組み

パルコ・松坂屋・ラシック合同! トリプル夏セールを開催!

名古屋・栄地区の「名古屋PARCO」「松坂屋名古屋店」「ラシック」の3店舗が、夏のセールを7月1日から合同で開催しました。名古屋PARCOにはそれぞれの店舗のキャラクターが集合し、お客様を出迎えました。今後も近隣商業施設と協業し、栄地区の発展に貢献していきます。



合同セール開催に向け各商業施設のキャラクターが登場し、夏のセールを盛り上げました。

mama & kids mikke PARC (ママ&キッズ ミッケパーク)

2015年7月から、コミュニティ型店舗では幅広いお客様が楽しめる場の提案として参加型企画を積極的におこなっています。館内ショップにもご協力いただき、物作り作家やアーティストを迎え、こどもの創造力を育むワークショップや、家族で楽しめるワークショップなどを定期的開催しています。



夏休みの工作など多くのお客様に楽しんでいただいています。

parco.co.jp/parco/mikkeparc/

「井の頭自然文化園」×「吉祥寺PARCO 35周年」

35周年を迎える吉祥寺PARCOでは、夏休みに吉祥寺の街をより楽しんでいただくために吉祥寺のシンボル「井の頭自然文化園」とコラボレーションをおこないました。「ゾウのはな子」をモチーフにした「はな子's cafe」や「コラボスタンプラリー」など街の活性化に貢献しました。



吉祥寺PARCO 7階「カララ カフェ & キッチン」 「はな子のバターチキンカレー」

パルコのエンタテインメント

パルコプロデュース 「オレアナ」

劇場

2015年11月6日～11月29日 PARCO劇場

彼女はそれを「セクハラ」と呼んだ。大学教師と女子学生。二人だけの研究室で、本当は何が起こったのか?

アメリカ演劇界の鬼才デイヴィッド・マメットの傑作2人芝居。言葉を尽くしても深まってい「ディスコミュニケーション」をテーマに現代のSNS社会に問う問題作。

作:デイヴィッド・マメット  
翻訳:小田島恒志  
演出:栗山民也  
出演:田中哲司・志田未来  
豊橋、北九州、広島、大阪公演あり



「TOO YOUNG TO DIE! 若くして死ぬ」

映像

2016年2月6日 シネイクイット他全国ロードショー

日本のエンタテインメント界を牽引する宮藤官九郎の完全オリジナル作品で、待望の監督最新作の舞台に選んだのは、ズバリ【地獄】。フツの高校生・大助は、同級生のひろ美ちゃんのことが大好き。修学旅行中のある日、大助たちの乗るバスが、不慮の事故に遭ってしまう。目覚めるとそこは—深紅に染まった空と炎、罫縷(どくろ)が軋がり人々が責め苦を受ける、ホンモノの【地獄】だった!

監督・脚本:宮藤官九郎  
出演:長瀬智也 神木隆之介/尾野真千子 森川葵/桐谷健太 清野菜名 古館寛治 皆川猿時/古田新太



© 2016 Asmik Ace, Inc./TOHO CO., LTD./J Storm Inc./PARCO CO., LTD./AMUSE INC./Otonakeikaku Inc./KDDI CORPORATION/GYAO Corporation

We Banjo 3(ウィ・バンジョー・スリー) × ハンバートハンバート

音楽

～うたとバンジョーとバイオリン～

アイルランドから現れ欧米を席卷中のバンジョー3人衆+バイオリン1名による最強のグループ「ウィ・バンジョー・スリー」と、日本の人気男女デュオ「ハンバートハンバート」。ゴキゲンで最高に楽しくてちょっとだけ懐かしい、新生代フォーク2組によるハッピーな共演ライブ。

2015年12月8日 梅田CLUB QUATTRO  
2015年12月9日 名古屋CLUB QUATTRO  
2015年12月11日 渋谷CLUB QUATTRO



We Banjo 3



ハンバートハンバート

「森きみの毎日の家事が楽しくなるシンプル暮らし」

出版

モデル&デザイナーで飾らない生き方が人気の「森きみ」こと森 貴美子さん流、居心地の良い空間づくりと暮らし方。「掃除」「片付け」「子育て」のことなど、日々の暮らしのあれこれを綴った書き下ろしフォトエッセイで、毎日をHAPPYに過ごすための心がけ50を収録。写真は夫でもあるカメラマンの掛川陽介氏によるもの。



版型:A5判  
ページ数:160ページ  
本体:1,512円(税込)  
発行:2015年

平成27年8月31日現在の株主名簿に記録された株主様から株主ご優待の内容を一部変更いたしました。

詳しいご優待内容については当社Webサイトの株主優待情報ページをご参照ください。



<http://www.parco.co.jp/ir/benefit/>

当社では、PARCOでのショッピングがお得となる「株主ご優待(PARCOカード・クラス)」の発行のほか、多彩な株主優待制度を導入しております。

全国のPARCOでのショッピングを一層楽しんでいただけるようにご優待の内容を一部変更しました。

※ご優待内容は2015年10月1日現在となっております。予告なく変更する場合がございますのでご了承ください。

## 株主ご優待の内容

### 「PARCO株主ご優待(PARCOカード クラス)」を発行

PARCOのお得意様対象(PARCOカード クラス)を、ご希望の株主様に発行いたします。

※発行にはお申し込み手続きが必要となります。別途お届けするお申し込み、ご案内一式をご確認ください。またカード発行の際、クレジット会社の審査によりお申し込みの意に添えない場合がございます。

**カード特典1** PARCOでのショッピングが1年間いつでも5%OFF  
(一部店舗、商品およびキャッシングを除きます。)

**カード特典4** 提携ホテル宿泊料割引  
(渋谷、調布、名古屋のクレストンホテルと、伊豆畑温泉大仙家)

**カード特典2** 映画館(PARCO内)の入場料をカード提示で割引

**カード特典5** 店舗個別サービスの実施

**カード特典3** アートスペース入場料無料

詳細については各店舗Webサイトの(PARCOカード)のご案内をご覧ください。



### PARCO株主ご優待券を進呈

PARCO店内での1,000円分のお買い物にご利用、またはPARCO内映画館での映画鑑賞にご利用いただける「PARCO株主ご優待券」を、毎年2月末日、8月31日現在の株主名簿に記録された株主様を対象に、以下の基準にて進呈いたします。

PARCO株主ご優待券	株数	枚数/半年
	100株～499株	1枚/半年
	500株～999株	2枚/半年
	1,000株～4,999株	4枚/半年
	5,000株～9,999株	8枚/半年
	10,000株～	12枚/半年

100株以上を3年以上継続保有(同一株主番号)の株主様にはそれぞれ上記に1枚/半年追加されます。



### 「大丸」・「松坂屋」でのお買い物ご優待券を進呈

現金・商品券によるお買い上げ2,000円(税込)毎に100円分としてご利用いただける「大丸・松坂屋お買い物ご優待券」を進呈いたします。2月末日の株主名簿に記録された100株以上保有の株主様には、5月上旬頃に40枚(4,000円相当・1年間分)をお届けいたします。また、8月31日の株主名簿に100株以上保有として新たに記録された株主様には、10月下旬頃に20枚(2,000円相当・半年間分)をお届けいたします。いずれも年1回のお届けとなります。

### ギャラリーパス券を進呈(1,000株以上お持ちの株主様)

毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に記録された株主様を対象に、「ギャラリー株主パス券」を進呈いたします。本券のご提示でPARCO店内アートスペースおよび「大丸」・「松坂屋」各店の有料文化催事に株主ご本人様と同伴者1名様まで無料でご入場いただけます。



**株主優待制度に関するお問い合わせ先**  
株式会社PARCO 総務・株式担当電話番号 03-3477-5731 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00～午後5:00

### 株式の状況 (2015年8月31日現在)

発行可能株式総数	株主数	発行済株式の総数	所有者別分布状況	株主数		持株数			
				名	%	千株	%		
320,000,000株	28,853名	101,462,977株		金融機関・証券会社	51	0.2	金融機関・証券会社	6,129	6.0
				その他の法人	278	1.0	その他の法人	82,257	81.1
				外国法人など	177	0.6	外国法人など	6,960	6.9
				個人	28,346	98.2	個人	6,111	6.0
				自己株式	1	0.0	自己株式	3	0.0

### 株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで	単元株式数	100株
定時株主総会	毎年5月に開催(基準日 2月末日)	株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
配当金受領株主確定日	毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日	株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
公告の方法	電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告にすることができない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。) [電子公告ページ] <a href="http://www.parco.co.jp/ir/ad/">http://www.parco.co.jp/ir/ad/</a>	郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
		電話照会先	☎ 0120-782-031
		Webサイト	<a href="http://www.smb.jp/personal/agency/index.html">http://www.smb.jp/personal/agency/index.html</a>

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

株式に関する住所変更等のお届出および照会について  
証券会社の口座をご利用の場合は三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。  
証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について  
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先にお問い合わせください。

上場金融商品取引所  
東京証券取引所

### 株式会社PARCO

TEL:03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00～午後5:00 Webサイト <http://www.parco.co.jp>



古紙ハルバ配合率70%再生紙を使用