

# PARCO REPORT

株式会社パルコの報告書は第70期末より新たに「PARCOレポート」として発行いたしております。

## LOVE HUMAN. とは



パルコは2010年9月より「LOVE HUMAN.」をコーポレートメッセージとして掲げています。このメッセージは、1969年の「池袋PARCO」誕生以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見やその応援をしてきたパルコの企業姿勢を表しています。また、その時代ごとに「コト」「モノ」「サービス」を融合させた、心豊かな生活を提案する店づくりをしている都市のライフスタイルプロデューサーとして、今の時代を見つめ直したときに、改めて、自信を持って未来を切り開いていく才能のある人々たちを応援していく企業としての想いを込めています。

### KENTO MORI (ケント・モリ)

2006年、単身渡米し、プロダンサーとして活動。  
2008年、マドンナのワールドツアーの専属ダンサーに抜擢される。  
2009年、マイケル・ジャクソン「This is it」オーディションに合格するも、マドンナとの契約中のため断念。  
現在、クリス・ブラウンの専属ダンサー、ニョのミュージックビデオ出演など、世界的に活躍中。

2012年のキャンペーンでは、世界が注目する日本人ダンサー KENTO MORI さんを起用しました。

1

10月28日(金)～11月7日(月) 計11日間  
※10月27日(木)前夜祭

## シブカル祭。 ～パルコの女子文化祭～



参加アーティストたちによる開会宣言



「まつゆう」のデジタル放送室

新進気鋭の若手女子クリエイターの才能が集結!  
最先端のエンタテインメントをPARCOから発信

さまざまなジャンルで活躍する若手女子クリエイター約100組の作品を「渋谷PARCO」に集結させた「シブカル祭。～パルコの女子文化祭～」。「人が集う場所＝パルコ」という原点に戻り、女性を応援し続けてきた企業として、若手女子クリエイターにパルコという「場」を提供し、表現作品の発表やクリエイター同士の交流の「場」となることを目指しました。

写真やアート作品の展示、観る人も一緒に楽しめるライブ、パフォーマンス、トークショーなど、型にはまらない彼女たちの「作品」は見る人を元気にし、「渋谷PARCO」は新しい未来を切り開いていく元気な女子パワーにあふれた11日間となりました。



モード部「Jenny Fax」ファッションショー



「Ly」ウォールペインティング

2



12月、出資先候補の3事業者が決定



## FIGHT FASHION FUND by PARCO

日本初。1口3万円。

新しいファッションを応援するファンド、出資先候補3組が決定

2011年10月に始動した「FIGHT FASHION FUND by PARCO」の出資先候補3組が決定しました。このファンドは、次世代のジャパン・ファッションを担う才能を持ちながら、「次のステージ」に行くための資金や支援者・販売機会が十分ではないデザイナーを応援するもので、個人から集めた資金を公募で選出したデザイナーに提供し、売り上げに応じた配当を還元します。パルコはマイクロファンド運営会社ミュージックセキュリティーズ株式会社と共同して提供します。

2011年12月、出資先候補3組が決定しましたので、お知らせいたします。

出資者は、2012年1月下旬から約3か月間募集する予定です。



### JUN OKAMOTO (ジュン オカモト)

／岡本 順

2002年パリを拠点にブランドをスタート、2010年より拠点を東京に移しました。一歩上のステージを目指すため、出資者、賛同人との交流機会を活用してブランドの認知度を上げ、さらなる事業成長につなげたいと考えています。



### THEATRE PRODUCTS (シアタープロダクツ)

／武内 昭 中西 妙佳

2001年の設立以来、「劇場」をコンセプトにした個性的なクリエイションが人気のブランド。本ファンドを活用して消費者と創り手の新しい関係性を提案し、日本のクリエイションやファッションの誇りを再確認したいと意気込んでいます。



### my panda (マイ パンダ)

／株式会社スマイルズ 中村 裕子

株式会社スマイルズが展開するネクタイブランド「giraffe (ジラフ)」のデザイナーが、本ファンドを活用して新しいファッションブランドの立ち上げにチャレンジします。

3



11月11日(金)

## PARCO next NEXT ファッションショー PHENOMINA 2011 ～BOARDERLESS FASHION～

若手デザイナーのボーダレスな活躍を支援

シンガポール「PARCO Marina Bay」では、今年も若手デザイナー育成支援プロジェクト「PARCO next NEXT」の8ブランドがファッションショーを行いました。また、初の試みとして、日本の若手デザイナーの育成・プロデュースおよびショップ展開を手がける「RE.BIRTH」がジョイントし、2ブランドがスペシャルゲストとして参加しました。

今年のテーマ「BOARDERLESS FASHION」には、日本とシンガポール、そしてアジア全体から、ボーダレスにファッションの若い才能を輩出していきたいという思いが込められています。





株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに第73期(2012年2月期)第3四半期「PARCO REPORT」をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

まず2011年3月11日(金)に起こりました「東日本大震災」で被災された皆様に、心よりお見舞い申し上げます。一日も早く復興が進み、普段どおりの生活が少しでも早く訪れることを願っております。

当社グループは、2010年度から2012年度までを第1フェイズとし、2015年度までの3年ごと6年間の中期経営計画の達成に向けて全社を挙げて邁進しております。

今期につきましても計画は順調に進捗しており、国内の既存店舗については改装も計画どおりに進み、「池袋PARCO」のレストランフロアは12年ぶりに全面改装を実施いたしました。

また、都心型中低層商業施設の開発運営事業名称を「ZERO GATE事業」と決定し、「渋谷ZERO GATE」に続き、心齋橋、広島、道頓堀が進行しています。

海外展開につきましても、中国江蘇省蘇州市の「尼盛広場プロジェクト(仮称)」内商業施設の運営管理に関する業務を受託いたしました。

さらに次世代クリエイター支援企画として、「渋谷PARCO」で展開した「シブカル祭。」を開催したほか、次世代ファッションデザイナー支援企画として「FIGHT FASHION FUND by PARCO」を立ち上げました。

今後につきましても、具体的な施策を展開し中期経営計画を達成することで、企業価値向上、株主価値向上につなげてまいります。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様に還元できるように取り組んでまいりますので、一層のご理解とご支援を賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

2012年1月

代表執行役社長

荻山 浩三

## 中期経営計画の進捗

PARCO REPORT

2010年3月 「福岡PARCO」オープン、「PARCO Marina Bay」(シンガポール)オープン

## 2011年度の進捗状況

### 事業戦略1 既存店舗の業態革新

2011年11月 「池袋PARCO」レストランフロア全面改装



池袋PARCO  
レストランフロア  
キャラクター  
「TABEBUKURO  
(タベブクロ)」

大規模改装を行っている「池袋PARCO」では12年ぶりにレストランフロアを全面改装し、11月18日(金)に全20店舗の銘店がグランドオープンしました。本館7階は「ナチュラルテラス」、8階は「銘店ストリート」をテーマに、日本のみならず世界の旬な銘店が軒を連ねています。「池袋PARCO」は、ファッションだけでなく食にもこだわりを持った施設として、より多くのお客様に親しまれる場を目指していきます。

8階  
銘店  
ストリート



青山の銘店「イルデジデリオ」プロデュースの「トラットリア&ベジドルチェ マーノ エマーノ」



炭火を使った Grill 料理 スペインバル「ラ・ボデガ パリージャ」

7階  
ナチュラル  
テラス



新業態のたまご料理とサラダ専門店「OMS(オムズ)」



新業態のジャパニーズボウルカフェ「マルモキッチン」

### 事業戦略3 関連事業、新規事業の展開加速

2012年1月 2012年1月 さらに進化し生まれ変わった  
オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」がグランドオープン!

2011年10月の大規模リニューアルを皮切りにアイテム・サービスを拡充し、システム増強などによる一層の使いやすさの改善を行い、「PARCO-CITY “REBORN”」と銘打ち、グランドオープンしました。グランドオープンでは、総合家電ブランド「amadana(アマダナ)」とのコラボレーションによる世界中のユニークな電化製品やデジタルグッズのセレクトショップをオープンするなど、ライフスタイルを豊かにする新たなプロジェクトも始動しました。



2012年元旦、生まれ変わった PARCO-CITY (TOPページ)



「amadana select」が初出店

### 事業戦略2 国内、海外への都市型商業の拡大

2011年4月 「渋谷ZERO GATE」にスペイン発カジュアルブランド「Bershka(ベルシュカ)」日本1号店オープン



「渋谷ZERO GATE」「Bershka(ベルシュカ)」

CapitaMalls Asia Limited (CMA) との中国及び日本での業務提携に関する基本合意

2011年9月 「心齋橋PARCO」本館・Due(デュエ)館営業終了。本館はビルオーナー側の建替え後、2013年6月に「心齋橋ZERO GATE(仮称)」としてオープン予定

「広島PARCO」新館の隣地に建設される「広島宝塚会館再開発ビル」の商業施設部分への出店を発表。「広島ZERO GATE(仮称)」として2013年秋オープン予定

2011年10月 蘇州尼盛広場有限公司との間で、中国の蘇州市に建設中の商業施設の運営管理に関する業務委託契約を締結

蘇州尼盛広場有限公司が蘇州工業園区(中国とシンガポールの経済提携プロジェクト地区)に建設中の複合ビル「尼盛広場プロジェクト(仮称)」内商業施設の運営管理に関する業務を受託することとなりました。



尼盛広場プロジェクト(仮称)

2012年1月 新たな事業モデル「ZERO GATE事業」の展開と大阪・道頓堀への出店を決定

都心型中低層商業施設の開発運営事業の名称を「ZERO GATE事業」と決定。当社ショッピングセンター事業における新たな事業モデルとして、今後さらに強化してまいります。

当事業の一環として、大阪・道頓堀において当社がビルを建築し、新たな商業施設を出店することとなりました。「道頓堀ZERO GATE(仮称)」として2013年春にオープンを予定しています。

2015年 ▶ 新たなビジョン「都市のライフスタイルプロデューサー」の実現に向けて、邁進してまいります。

## 事業の概況 2012年2月期第3四半期の取り組み

PARCO REPORT

### 全体概況

|        |             |               |
|--------|-------------|---------------|
| 売上高    | 1,879億92百万円 | (前年同期比 96.8%) |
| 営業利益   | 61億56百万円    | (前年同期比 94.4%) |
| 経常利益   | 59億97百万円    | (前年同期比 98.1%) |
| 四半期純利益 | 29億 2百万円    | (前年同期比 95.4%) |

2012年2月期の第3四半期の小売業界は、震災からの復旧に伴い個人消費が持ち直しつつあり、「絆」意識の高まりによるブライダル関連需要やクールビズ、地デジ関連商品などの需要増などを背景に回復傾向がみられましたが、秋冬商戦については天候不順や高温の影響により一部停滞傾向がみられました。

このような状況のもとで当社グループは、中期経営計画の2年目として、既存店舗の改装や営業企画の実施、都心型中低層商業施設の開発、海外展開、EC事業における新たな取り組みなどの事業戦略を着実に推進しました。

### ショッピングセンター事業

売上高 ▶ 1,705億83百万円 営業利益 ▶ 56億69百万円

\*従来ショッピングセンター事業に含まれていたエンタテインメント事業は、当期よりその他の事業に含まれています。

2011年3月は震災や計画停電による「仙台PARCO」および関東圏10店舗の営業体制への影響により売上高は減少しましたが、4月以降全店での積極的な営業企画や販売促進企画の展開、改装の推進などにより売上高は回復基調に転じました。特に、震災後いち早く営業を再開し、開業以来初となる大改装を行った「仙台PARCO」、前年からの大型改装が完成した「浦和PARCO」は売上高を大きく伸ばしました。

営業企画では、9月から11月にかけて各店舗で実施したプロ野球関連セールや、11月の全店でのセール企画「PARTY & SALE」に合わせて実施した(PARCOカード)OFF企画などが奏功し、売上高を底支えました。宣伝や販促イベントについても、大型集客企画「岡本太郎生誕100年企画展 顔は宇宙だ。」や、新しい才能の発見や応援をする企業姿勢を体現した「シブカル祭。～パルコの女子文化祭～」などを開催し、存在感をアピールしました。

改装については、引き続き各店舗の商圏のニーズを捉えて積極的に推進し、当第3四半期累計期間の改装規模は約59,500m<sup>2</sup>、当該区画の売上高前年同期比は129.5%と大きく伸ばしました。以上の結果、9-11月の既存店売上高は100.0%と、6-8月に続き好調を維持しています。

そのほか、新たな事業モデルとしての都心型中低層商業施設の開発、海外事業などが順調に進捗しています。

### 専門店事業

売上高 ▶ 115億23百万円 営業利益 ▶ 1億17百万円

株式会社ヌーヴ・エイでは、155店舗体制とオンラインストアの2つの販路で展開し、新規出店(17店舗)と改装(6店舗)を実施しました。

営業企画では、TiCTAC(チックタック)事業部(腕時計専門店)が、認定NPO法人環境リレーションズ研究所が運営する森林再生プロジェクト“プレゼントツリー”とコラボレートし、腕時計10本の販売ごとに1本の苗木が植えられる腕時計を販売しました。

また、デザインイベントの“東京デザイナーズウィーク”でコラボレーションウォッチを展示・販売し、社会貢献できる商品として、お客様から好評をいただきました。



東京デザイナーズウィーク TiCTACブース

### 総合空間事業

売上高 ▶ 140億62百万円 営業利益 ▶ 3億49百万円

株式会社パルコスペースシステムズでは、「池袋PARCO」レストランフロア全面改装を中心とした「PARCO」各店舗の改装工事や、震災影響による省エネ環境への関心も寄与し、照明設計も含めたオリジナル照明器具「P'es Lighting(ピースライティング)」の受注が堅調に推移しました。

またファシリティマネジメント業務につきましても、外資系ホテルを中心に受注を拡大し、売上高が伸びました。



照明設計・内装/電気工事施工店舗「池袋PARCO」8F「日本橋 寿司田」

### その他の事業

売上高 ▶ 47億14百万円 営業利益 ▶ 5百万円

\*従来ショッピングセンター事業に含まれていたエンタテインメント事業は、当期よりその他の事業に含まれています。

株式会社パルコのエンタテインメント事業においては、「三谷幸喜大感謝祭」としてパルコ劇場で上演した『国民の映画』『90ミニッツ』、井上靖原作の『猟銃』などが高評価を得ました。また、その年の優れた舞台公演に贈られる第四十六回紀伊國屋演劇賞で『国民の映画』『猟銃』『思い出のカルテット』の上演に対して、当社が団体賞を受賞しました。コンテンツ開発事業では、引き続き『チャン・グンソクの部屋&期間オフィシャルショップ』巡回展が各店舗の集客に貢献しました。

株式会社パルコ・シティにおいては、EC事業では、オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」に「Stylife PARCO-CITY店」「ワールドオンラインストア・パルコシティ店」が出店したことにより取り扱いブランドと商品が大きく拡大したほか、10月には株式会社ワールドの19ブランドとパルコ店舗との連動企画を実施し、リアル店舗との取り組みを強化しました。また、10月にはオープン以来最大規模の全面リニューアルを実施し、新たなコンセプトショップをスタートさせています。Web事業では、「PARCO」既存店舗や外部商業施設サイトの大型受注により、売上高が伸びました。

## エンタテインメント

PARCO REPORT

### 劇場

#### 『ロッキー・ホラー・ショー』



脚本・作詞・作曲:リチャード・オブライエン 演出:いのうえひでのり  
出演:古田新太、岡本健一、笹本玲奈、ROLLY、藤本孝 他

本作は世界中で上演され、映画でもおなじみの熱狂的ファンを持つカルト・ミュージカルです。日本で11年振りの上演となる今回は、演劇界きってのロック野郎、劇団☆新感線の座長・いのうえひでのりと、看板俳優・古田新太をはじめ、日本版初代フランク・フルター藤本孝、二代目フルターROLLYをはじめ“ロッキーフリーク”を自称してはばからない俳優たちが結集、新感線でお馴染みのクリエイティブ・チームと岡崎幸率いるロックバンドの生演奏とともにご機嫌なショーを繰り広げます。

|       |                             |                   |
|-------|-----------------------------|-------------------|
| 【神奈川】 | 2011年12月9日(金)~12月25日(日)     | KAAT神奈川芸術劇場       |
| 【福岡】  | 2011年12月31日(土)~2012年1月4日(水) | キャナルシティ劇場         |
| 【大阪】  | 2012年1月13日(金)~22日(日)        | イオン化粧品 シアターBRAVA! |
| 【東京】  | 2012年1月27日(金)~2月12日(日)      | サンシャイン劇場          |

### 映像

#### 『モテキ』 2011年9月公開作品

2011年9月23日(金・祝)~公開中/パルコ出資作品、  
(※11月19日(土)よりシネマインテでも上映開始)

原作は「イブニング」(講談社)にて、2008年から2010年まで連載されていた大人気コミックスで、2010年テレビ東京にてドラマ化が実現し、原作者・久保ミツロウによる書き下ろし&完全オリジナルストーリーで遂に映画化。ドラマに引き続き、悩める草食系男子・藤本幸世を演じるのは森山未來。そして長澤まさみ・麻生久美子・仲里依紗・真木よう子と豪華キャストが勢揃い。大根仁監督による「誰も観たことのない恋愛エンターテインメント映画」が誕生しました!



©2011映画「モテキ」製作委員会

#### 『しあわせのパン』 2012年1月以降公開作品

2012年1月28日(土)~未定/シネマインテ上映、パルコ出資作品

東京から北海道の月浦に移り住み、パンカフェ「マーニ」を営む若い夫婦の物語。春夏秋冬の客たちはみな、さまざまな思いを胸に店を訪れ、それぞれにとっておきの「しあわせ」を見つける。主演は2012年にデビュー30周年を迎える原田知世と、北海道出身でTV・映画で活躍中の大泉洋。北海道・洞爺湖辺の月浦で全て撮影された美しく壮大な大地と、その豊かな土地で育った食材から作られた美味しいパンと食事。さらにご当地ブランドの家具や食器などを織り交ぜながら、小さなパンカフェを舞台に、そこで生きる人々を優しく描きます。



©2011「しあわせのパン」製作委員会

### 出版

#### kizuna311『前を向くカレンダー』

2011年3月15日から渡辺謙(俳優)と小山薫堂(放送作家)が呼びかけ人となって開設・発信している東日本震災の被災地支援メッセージサイト[kizuna311]が、PARCO出版とともに新しいカレンダーを作ります。それがkizuna311『前を向くカレンダー』です。2012年3月12日から翌2013年3月11日まで続く、3日めくりのカレンダー。全国、そして被災地から集まった「前を向いて一歩先に進めるような言葉」を123点収録しています。

震災の苦しみ悲しみを忘れず、勇気や絆をいつまでも共有するために、このカレンダーは全国の書店などで販売され、1冊買うと、もう1冊が被災地の方に届け仕組みになっています。



### 音楽

#### “HIROSHIMA CLUB QUATTRO 10th ANNIVERSARY”

2011年10月20日(木)~12月4日(日)広島クラブクアトロ

2011年12月1日にオープン丸10年を迎えた広島クラブクアトロのアニバーサリー企画。クアトロ所縁のアーティストやクアトロから巣立っていったアーティスト、これからクアトロという舞台を通してブレイクするであろうアーティストを集積し、10周年期間のスペシャル・ラインナップとして実施しました。



#### TEDESCHI TRUCKS BAND(テデスキ・トラックス・バンド) featuring: 'Derek Trucks' and 'Susan Tedeschi'

2012年2月5日(日)名古屋クラブクアトロ

エリック・クラプトンやオールマン・ブラザーズ・バンドのバンド・メンバーとして知られ、自身の率いるデレク・トラックス・バンドで日本でも高い人気を誇る天才ギタリスト、デレク・トラックスとその妻で実力派シンガー&ギタリスト、スーザン・テデスキが率いる総勢11名の超絶技巧集団が日本初上陸します!



## 株主ご優待のご案内

## 「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」発行

PARCOのお得意様対象〈PARCOカード・クラスS〉を、株主様に特別に発行いたします。

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日の株主名簿に記録されました100株以上保有の株主様が対象です。

お申し込みに関するお問合せはこちら(ご優待内容、申込用紙等) ● 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00～午後5:00

株主様  
専用番号

03-3477-5731

- \* 100株以上保有の株主様、または同居のご家族様名義にてお申し込みいただけます。
- \* 発行前にクレジット会社の審査があり、クレジットカードの性質上、お申し込みの意に添えないこともございます。
- \* 2011年9月以降に新たに株主になられました方は今回お申し込みいただけません。

カード特典  
1

## 映画館(PARCO内)の入場料をカード提示で割引

● 対象施設

| 施設名称                   | 優待内容                         | 所在地                       |
|------------------------|------------------------------|---------------------------|
| シネクイント                 | 優待価格 1,000円                  | 渋谷PARCOパート3・8F(東京都渋谷区)    |
| 新所沢Let'sシネパーク          | 通常価格から300円引き                 | 新所沢PARCO・Let's館4F(埼玉県所沢市) |
| ユナイテッド・シネマ浦和           | 通常価格から300円引き                 | 浦和PARCO・6F(埼玉県さいたま市浦和区)   |
| センチュリーシネマ              | 通常価格から200円引き                 | 名古屋PARCO東館8F(愛知県名古屋市中区)   |
| ユナイテッド・シネマ大津(OTSU7シネマ) | 通常価格から300円引き 学生は通常価格から200円引き | 大津PARCO・7F(滋賀県大津市)        |

※一部除外プログラム有。(割引率などの詳細については各映画館にお問い合わせください)

カード特典  
2

## アトスペース入場料無料

カード特典  
3

## 提携ホテル宿泊料割引

(渋谷、調布、名古屋のクレスタホテルと伊豆畑毛温泉大仙家)

カード特典  
4

## 店舗個別サービスの実施

詳しくは各店舗のホームページをご参照ください。

## この機会に是非「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」にお申し込みください。

## お申し込みにあたっての注意事項

- ・お申し込みは18歳以上の方(高校生を除く)で電話連絡可能な方に限らせていただきます。(株主様1名につき1枚のみ)
- ・「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」で全国のPARCOで1年間20万円以上のお買い物をしていただいても、翌年に一般の〈PARCOカード・クラスS〉発行算定額の対象とはなりませんのでご注意ください。
- ・毎年2月末日現在で「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」をお持ちの株主様(100株以上)には自動更新にて5月頃に新しいカードをお届けいたします。
- ・一部割引対象とならないショップ、商品がございます。
- ・2012年2月末日の株主名簿に記録されました株主様(100株以上)のうちまだ「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」をお持ちでない方には、別途ご案内・お申し込み一式を送ります。(2012年4月下旬(予定))

## ご優待にあたっての注意事項

- ・優待内容を予告なく変更する場合がございますのであらかじめご了承ください。
- ・〈PARCOカード・クラスS〉のご提示のみでご優待となる特典もございます。
- ・ご優待の詳細は下記ホームページをご参照ください。

[http://www.parcoco.jp/card/class\\_s/index.html](http://www.parcoco.jp/card/class_s/index.html)

## シネマご招待券進呈

100株以上保有の株主様(毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に基づく)を対象にシネマご招待券を進呈しています。

※特別上映、3D作品、IMAX作品につきましてはご利用になれません。



|           |     |      |     |
|-----------|-----|------|-----|
| 100株以上    | 2枚  | (年間) | 4枚  |
| 1,000株以上  | 4枚  | (年間) | 8枚  |
| 5,000株以上  | 8枚  | (年間) | 16枚 |
| 10,000株以上 | 12枚 | (年間) | 24枚 |

## ● 当社対象施設

| 施設名称                   | 所在地                       |
|------------------------|---------------------------|
| シネクイント                 | 渋谷PARCOパート3・8F(東京都渋谷区)    |
| 新所沢Let'sシネパーク          | 新所沢PARCO・Let's館4F(埼玉県所沢市) |
| ユナイテッド・シネマ浦和           | 浦和PARCO・6F(埼玉県さいたま市浦和区)   |
| センチュリーシネマ              | 名古屋PARCO東館8F(愛知県名古屋市中区)   |
| ユナイテッド・シネマ大津(OTSU7シネマ) | 大津PARCO・7F(滋賀県大津市)        |

## ● 当社対象施設のほかにご利用いただける東京テアトル

| 施設名称             | 所在地      |
|------------------|----------|
| 銀座テアトルシネマ*       | 東京都中央区   |
| ヒューマントラストシネマ有楽町* | 東京都千代田区  |
| シネ・リーブル池袋*       | 東京都豊島区   |
| テアトル新宿*          | 東京都新宿区   |
| ヒューマントラストシネマ渋谷*  | 東京都渋谷区   |
| キネカ大森            | 東京都品川区   |
| テアトル梅田*          | 大阪府大阪市北区 |

※ご利用いただけるテアトルシネマグループの映画館は上記7館のみです。ほかのテアトルシネマグループの映画館ではご利用になれません。  
※\*がついている6館につきましては、映画公開の初日、2日目は特別興行により両日とも本ご招待券はご利用いただけません(モーニングショー・レイトショー含む)。あらかじめご了承ください。

## PARCO刊行書籍進呈

2月末日現在の株主名簿に記録された株主様(1,000株以上保有)に書籍を1点進呈いたします。お届け時期 6月頃

## PARCOオリジナルカレンダー進呈

8月31日現在の株主名簿に記録された株主様(1,000株以上保有)にカレンダーを2点進呈いたします。お届け時期 11月頃

## ● 当社対象施設のほかにご利用いただけるユナイテッド・シネマ

| 施設名称              | 所在地       | 施設名称                 | 所在地       |
|-------------------|-----------|----------------------|-----------|
| ユナイテッド・シネマ札幌      | 北海道札幌市中央区 | ユナイテッド・シネマ金沢         | 石川県金沢市    |
| ユナイテッド・シネマ前橋      | 群馬県前橋市    | ユナイテッド・シネマ豊橋 18      | 愛知県豊橋市    |
| ユナイテッド・シネマウエスト名古屋 | 埼玉県川越市    | ユナイテッド・シネマ稲沢         | 愛知県稲沢市    |
| ユナイテッド・シネマ春日部     | 埼玉県春日部市   | ユナイテッド・シネマ阿久比        | 愛知県知多郡    |
| ユナイテッド・シネマ入間      | 埼玉県入間市    | ユナイテッド・シネマ岸和田        | 大阪府岸和田市   |
| ユナイテッド・シネマウエスト上里  | 埼玉県児玉郡    | ユナイテッド・シネマキャナルシティ 13 | 福岡県福岡市博多区 |
| ユナイテッド・シネマ豊洲      | 東京都江東区    | ユナイテッド・シネマ福岡         | 福岡県福岡市中央区 |
| ユナイテッド・シネマとしまえん   | 東京都練馬区    | ユナイテッド・シネマなかま 16     | 福岡県中間市    |
| ユナイテッド・シネマ新潟      | 新潟県新潟市中央区 | ユナイテッド・シネマ長崎         | 長崎県長崎市    |

## ユナイテッド・シネマ浦和の上映予定作品

マイウェイ  
12,000キロの真実

日本・ソ連・ドイツ3つの軍服を着ることになった数奇な運命。

©2011 CJ E&M CORPORATION & SK PLANET, ALL RIGHTS RESERVED

## ロボジー

変形しない。戦わない。動きもしない。そんなロボットに日本中が恋をした。

©FUJII TELEVISION, TOHO, DENTSU, ALTAMIRA PICTURES

ALWAYS  
三丁目の夕日'64

どんなに時代が変わっても、夢があるから、前を向ける。

©2012 [ALWAYS 三丁目の夕日'64]製作委員会

株主優待の内容は2012年1月1日現在となっております。予告なく変更する場合がございますのであらかじめご了承ください。

## 株主メモ

|                       |  |
|-----------------------|--|
| 事業年度                  | 毎年3月1日から翌年2月末日まで   |
| 定時株主総会                | 毎年5月に開催(基準日 2月末日)  |
| 配当金受領株主確定日            | 毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日  |
| 公告の方法                 | 電子公告<br>(ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることのできない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。)<br>[電子公告ページ] <a href="http://www.parcoco.jp/parco/koukoku/">http://www.parcoco.jp/parco/koukoku/</a><br>100株<br>大阪市中央区北浜四丁目5番33号<br>住友信託銀行株式会社<br>東京都中央区八重洲二丁目3番1号<br>住友信託銀行株式会社 証券代行部<br>〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部<br>[フリーダイヤル] 0120-176-417<br>[ホームページ] <a href="http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html">http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html</a> |
| 単元株式数                 |  |
| 株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 |  |
| 株主名簿管理人事務取扱場所         |  |
| 郵便物送付先                |  |
| 電話照会先                 |  |

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

## 株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。  
証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

## 特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

## 上場証券取引所

東京証券取引所

## 株式会社PARCO

TEL: 03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00～午後5:00  
ホームページ [www.parcoco.jp](http://www.parcoco.jp)

