

いよいよ9月14日(金)オープン！株式会社パルコの新業態の自主編集ショップ
 ～Meets Culture, Meets Local”がキーワードの、国／地域をテーマに、地域の文化、人に「会いに行ける店」。

Meetscal<ミツカル>ストア by once A month

2012年9月14日。

これまでになかった、「モノ」「コト」の両方を販売するショップが渋谷パルコにオープンします。

店名は「Meetscal<ミツカル>ストア by once A month」。

“Meets Culture, Meets Local”をキーワードに、人と人、人と文化、人と地域の「出会い」を提供します。

ミツカル
MEETS
CA ストア
 by once A month



ポイント1：編集テーマを日本の地域／海外の国に特化！

初回のテーマは九州／ドイツ。九州発のプロダクツや作家、ドイツの個性的なファッションブランド等を紹介します。

ポイント2：「旅」も「モノ」と一緒に販売！

福岡県糸島市で行われているアートフェス糸島芸農を現地スタッフや参加アーティストとめぐる旅や、糸島市での「農業体験ツアー」などを用意しています。

ポイント3：現地の空気感が感じられるような内装・演出！

「糸島芸農」でのインスタレーションやドイツのお勧めアーティストの映像を店内モニターにて放映。
 また商品の生産背景の写真も展示します。

ポイント4：雑誌を中心とした各メディアとコラボレーション！

第一弾は、トラベルカルチャー誌「TRANSIT」との協力により TRANSIT「美しきドイツ特集」のミニ写真展を開催します。

ポイント5：パルコのネットワークを活かした商品セレクト！

パルコの国内外の店舗ネットワークをいかし、全国に「ミツカル特派員」を設定。
 今回は福岡特派員のお薦め商品が店頭にも。また、PARCO 出版チームがエリアテーマにあわせた書籍を選定します。



糸島芸農



鹿児島島の器と緑



九州の人形作家



雑誌 TRANSIT



ベルリンのガイド



ドイツファッション

【 本件に関する報道関係のお問合せ 】

株式会社 パルコ 新規プランニング部 担当：鈴木

TEL:03-3477-5788 FAX:03-3477-5749 MAIL:suzu-miho@parco.jp

このお店は、「世界の面白い国」と「日本の面白いエリア」の二つを四季の移り変わりとともに、年間4回・計8地域を紹介します。その国出身のデザイナーによる「ファッション」や、その地域から生み出される「雑貨」、その土地に根ざした「食」を販売します。 また、その土地を満喫して楽しむための「旅」も販売します。

「人」と「場所」にスポットをあて、「モノ」の作り手の紹介や映像や音でその場の空気を伝えていきます。

商品や企画のセレクトはパルコ各店特派員や、各雑誌社、周辺のクリエイターなど様々な人たちと一緒にを行います。

このお店は、モノを通じての、知らなかった場所や、それを作っている人との「出会い」を提供します。

モノから場所を知り、旅に行き、現地の人に案内され、またモノが好きになるような。

” Meets Culture、Meets Local “。

単なる地域や地産品の紹介にとどまらず、その土地の面白さ、魅力を伝えていきます。

第一弾企画としては「九州／ドイツ」をテーマとして、ファッション、雑貨、食品、オプションガイドツアーを販売します。

<9/14~10/9・ 10/10~11/9 の展開内容>

※ エリアテーマは年間4回かわりますが、商品の展開内容は同じテーマの中で約1ヶ月ごとに変化して展開いたします。

エリアテーマ：九州／ドイツ

<「九州」企画の商品>

【ツアー】 福岡県・糸島で開催中の芸術祭「糸島芸農」を満喫するガイドツアー！



福岡県に隣接する美しい自然と農業の生産現場を有する

糸島。その糸島で、食や資源をアートと結びつけるイベントが「糸島芸農」。スタッフや参加アーティストが日替わりで現地ガイドをつとめるサイクルツアーで、より糸島芸農を満喫することができます。

「糸島芸農をめぐる旅」／販売価格：3000円 / 日数限定

【ツアー】 糸島・農業体験ツアー



糸島市の山側にある「伊都安蔵里」はもともと醤油蔵だった築150年ほど前の古建築を改装し、野菜の直売所、カフェ、レストランを同敷地内に構えた施設です。新規就農者の支援や自社農園での野菜の生産も行っております。今回は農家の方のお話を聞きながらの農業体験と伊都安蔵里のお野菜を使ったBBQ、後は伊都安蔵里でお買い物などのフリータイム、カフェでコーヒーをご用意しております。

「糸島農業体験ツアー」／販売価格：3000円 / 日数限定

【雑貨・食品】九州発のプロダクツ／食品／グリーン／作家もの

【大川コンセルヴ】（食品、雑貨）

木工のまち、福岡県大川市の地元の資源を活かした木と食のプロジェクト「大川コンセルヴ」。

コンセルヴとはフランス語で「保存食」の意味。 ※9/14~10/9

→あまおうジャム ¥840



【Araheam】（グリーン／器）

前原良一郎・宅二郎による鹿児島島の鹿屋にあるグリーンショップ兼カフェ、「Araheam」。

植物を使った実験的な試みを通して、衣食住にアクセントを加えられるような商品展開を目指している。東京・「TasYard」でのワークショップなど、全国で活躍今回は鹿児島作家の器も一緒に販売します。 ←器 ONE KILN 8000-5000-3200円（器代） ※9/14~10/9

<九州企画の商品>

【gii】 (久留米餅を使った鞆など)

200年以上続く重要無形文化財久留米かすりと倉敷帆布を使用した Tool Tote。

日本の帆布の7割を生産する倉敷、その中でも独自の視点で長い歴史のなか、帆船・トラックの幌・鉄道貨物のシートなど工業用帆布を多く手掛けてきた倉敷帆布バーストンの11号帆布を使用。

※9/14~10/9

→ Medium / ¥4,200、Small / ¥3,150



【Mel】 (人形作家) × 【シアタープロダクツ】(ファッション)

北九州市出身の人形作家。かわいくて、ちょっと不思議な個性的な作品には全国にもファンが多く、福岡「onceAmonth」での展開でも人気。

今回は九州出身デザイナーのブランド「シアタープロダクツ」の生地や端切れを使った展示『作品が作られる瞬間。シアタープロダクツドレイパーズショップとそこから生まれたmelの作品展』を開催、展示作品の販売をいたします！

※10/10~11/9

<「ドイツ」企画の商品>

【ファッション】ドイツに拠点をおく、今人気の個性派ファッションブランドたち



ベルリンを拠点に活動するデザイナーにとっての一つの舞台である「Showroom Wut berlin」から個性的で独自のスタイルをもつ ANTIANN (アンティアン) / Hui-Hui (ウイウイ) / Franzius (フランツィウス) VLADIMIR KARALEEV (ブラジミルカラレフ)を紹介

※9/14~10/9

写真/全てイメージ

【ファッション】ブランド古着大手「ragtag」とタイアップ、過去のデザイナーズアーカイブを紹介！

人気ブランド「ベルンハルトウィルヘルム」の過去のアーカイブを紹介します。

ブランドの文化を知ること＝過去のコレクションを知ることという気持ちから、デザイナーズの歴史を追うための過去の商品販売します。

ブランド古着大手「ragtag」の協力をいただき、現在では手に入りにくい商品をそろえます。

※10/10~11/中旬

【雑貨】馬喰町の雑貨屋「MARKTE」のセレクトドイツ雑貨

馬喰町でドイツの雑貨をセレクトしている「MARKETE」によるドイツの雑貨たち。

→ミニブックは手のひらにのるサイズで様々なレシピが載っています。

キッチンで使うグッズもカラフルなものを選ぶと楽しく料理ができそうです。

※9/14~11月末



【BOOK】ベルリンの現地クリエイターが教えるガイドブック「CITY BOOK OF BERLIN」



7/10に刊行された、ドイツ・ベルリンの魅力を伝える観光ガイドブック「CITY BOOK OF BERLIN 現地クリエイターが教えてくれたベルリンの遊び方」で紹介されたクリエイターのポスターや雑誌、商品も店頭にも！（10月中旬以降入荷予定）

写真/ CITY BOOK OF BERLIN ¥1,890 (P-VINE BOOKS)

<演出ポイント>

1) トラベルカルチャー雑誌「TRANSIT」のドイツ特集より写真を特別展示！（一部は販売）

書店では売り切れ続出のトラベルカルチャー誌「TRANSIT」の協力により、「美しきドイツ・ミニ写真展」を店内で開催します。
一部の商品については、受注販売も予定しております。
また、この展示のために TRANSIT 本誌(ドイツ特集号)も5冊だけ限定入荷いたします！

ストーリーのある美しい写真をご堪能ください



2) 九州のアートフェスの映像の放映や、物が作られる背景の写真を展示！

「ツアー」としても販売する、福岡県糸島市で開催されている「糸島芸農」より壮大なインスタレーションの映像をお届けします。
また、糸島でカフェや野菜直売所を営む「伊都安蔵里」からは、糸島の自然の魅力が伝わる映像や写真を展示いたします。



3) PARCO 出版チームが、エリアテーマに沿った書籍をセレクト！

パルコのエンタテインメント事業部の出版担当(PARCO 出版)が、今回のエリアテーマ「九州ノドイツ」に沿ったセレクトをした書籍が店頭に並びます！
思ってもみなかった本に出会えるかもしれません。お店で、その本が選ばれた理由と本に触れてください。

4) パルコ全国のネットワークを活かした商品セレクトも！「ミツカル特派員」のお薦めは？

パルコの国内外にある店舗ネットワークを活かし、全国に「ミツカル特派員」を設定。
今回は「九州」企画にて、福岡特派員が選んだ商品も店頭に並びます。
地元をよく知るスタッフがおすすめする一品は、是非店頭で確かめてみてください。

Meetscal ストア by once A month (ミツカルストアパイワンスアマンズ)

- 【オープン日】 9月14日(金)
【会場】 渋谷パルコ PART1・1F /15坪
【概要】 (株)パルコの自主編集ショップ。“Meets Culture, Meets Local” をキーワードに、国/エリアを編集テーマとし、国内・国外各一つのエリアをセレクト。その国/エリアに縁のある旅、ファッション、雑貨、食品を販売します。また、四季にあわせて年間4回特集するエリアが入れ替わります。
【内装設計】 JAMO ASSOCIATES
【ロゴデザイン】 いす たえこ (グラフィックデザイナー)

【 本件に関する報道関係のお問合せ 】

株式会社 パルコ 新規プランニング部 担当：鈴木

〒150-0045 東京都渋谷区神泉町8-16

TEL:03-3477-5788 FAX:03-3477-5749 MAIL:suzu-miho@parco.jp