

月次テナント取扱高情報

当社は、2017年度より、国際会計基準（IFRS）を任意適用しています。それに伴い、当社の月次取扱高情報として、毎月の「テナント取扱高」（前年比）を掲載します。「テナント取扱高」とは、バレルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値で、前年の値も同じ基準で集計しています。毎月2日前後に前月分の速報値を、15日前後に確定値を掲載します。

をプリント

テナント取扱高前年比 <確定> (2018年2月)

■店舗別状況 (前年比%)		■アイテム別状況 (前年比%)	
	当月		当月(全店計)
札幌	97.9	衣料品	93.9
仙台	98.7	身の回り品	101.9
宇都宮	80.5	雑貨	94.7
新所沢	99.3	飲食	109.4
浦和	101.2	食品	113.6
池袋	99.2	サービス・健事計	97.1
ひばりが丘	95.7	合計	98.7
吉祥寺	107.7		
調布	95.3		
津田沼 ※1	117.3	■アイテム別状況 (前年比%)	
松本	83.4		当月(既存店計)
静岡	95.0	衣料品	93.8
名古屋	95.4	身の回り品	98.5
広島	101.7	雑貨	95.6
福岡	103.1	飲食	100.1
熊本 ※2	65.0	食品	113.3
全店計 ※3	98.7	サービス・健事計	100.8
既存店計	98.2	合計	98.2

※大津PARCOは2017年8月31日の営業終了をもって閉店いたしました。

※PARCO_ya(上野)は2017年11月4日に開店いたしました。

※1 津田沼PARCOは2017年10月より新たに食品フロアを加えました。

※2 熊本PARCOの値は、昨年の熊本地震による影響の反動などによるものです。

■当月の営業概況

◎全店計前年比98.7%、既存店計前年比98.2%にて寄地しました。

◎集客型イベントのヒットによる売上へのプラス効果のほか、金のテーマでの話題性のあるショップの導入などにより食品や飲食が好調でした。

◎月を通して気温が低かったことなどから着物衣料品が売れていませんでした。

テナント取扱高前年比月次推移

2017年度(テナント取扱高)

2017年度	3月 ※1	4月 ※1	5月 ※1	6月 ※1	7月 ※2	8月 ※2
全店計	94.0	94.1	94.2	92.6	88.2	96.1
既存店計	98.9	100.5	99.5	99.8	97.0	101.2
	9月 ※3	10月 ※3	11月 ※4	12月 ※5	1月 ※5	2月
全店計	93.8	88.8	95.3	98.5	97.0	98.7
既存店計	98.4	93.5	98.4	97.7	96.1	98.2

2016年度(店舗総合売上高)

2016年度	3月 ※6	4月	5月	6月	7月 ※7	8月 ※8
全店計	96.0	97.4	94.5	97.3	103.6	91.8
既存店計	95.4	-	-	-	99.6	92.2
	9月 ※8	10月 ※8	11月 ※8	12月 ※1	1月 ※1	2月 ※1
全店計	92.1	97.9	99.3	93.8	92.1	90.8
既存店計	95.3	101.3	102.6	98.4	97.1	96.7

*各月ごとに前年同月に営業実績のある店（ビル）を対比しております。

*既存店計の値は、前年同月に営業実績のある店（ビル）の合計値です。

※1 既存店計は、仙台PARCO 2、渋谷PARCO、千葉PARCO（2016年11月30日閉店）の値を含みません。

※2 既存店計は、渋谷PARCO、千葉PARCOの値を含みません。

※3 既存店計は、渋谷PARCO、千葉PARCO、大津PARCOの値を含みません。

※4 既存店計は、渋谷PARCO、千葉PARCO、大津PARCO、PARCO_ya（上野）の値を含みません。

※5 既存店計は、渋谷PARCO、大津PARCO、PARCO_ya（上野）の値を含みません。

※6 既存店計は、名古屋PARCOMidi（2015年3月27日閉店）、福岡PARCO本館増床部（2015年3月19日閉店）の値を含みません。

※7 既存店計は、仙台PARCO 2（2016年7月1日閉店）の値を含みません。

※8 既存店計は、仙台PARCO 2と渋谷PARCOの値を含みません。

2016年度までの『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表すため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高

②バレルコ劇場などの売上高

③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場などの売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの売上高は計上せずその賃料のみを「営業収入」に計上しております。