

月次売上高情報

当社の月次売上高情報として、毎月の『店舗総合売上高』（前年比）を掲載いたしております。毎月2日前後に前月分の速報値を、15日前後に確定値を掲載いたします。

店舗総合売上高前年比 <確定>（2015年3月）

■店舗別状況（前年比%）

	当月
札幌	101.2
仙台	90.9
宇都宮	90.1
新所沢	91.1
浦和	87.6
池袋	91.8
渋谷	103.8
ひばりが丘	86.5
吉祥寺	83.0
調布	89.3
津田沼	88.6
千葉	85.7
松本	85.5
静岡	92.8
名古屋 ※1	89.3
大津	78.4
広島	88.7
福岡 ※2	121.7
熊本	85.4
全店計	92.2
既存店計 ※3	90.2

■アイテム別状況（前年比%）

	当月（全店計）
衣料品	91.1
身の回り品	88.0
雑貨	87.2
飲食	112.1
食品	96.1
サービス・催事計	96.4
合計	92.2

■アイテム別状況（前年比%）

	当月（既存店計）
衣料品	89.3
身の回り品	87.5
雑貨	84.1
飲食	101.6
食品	95.8
サービス・催事計	96.4
合計	90.2

※1名古屋バルコの前年比は、名古屋バルコmidi（2015年3月27日開店）の値を含みます。

※2福岡バルコの前年比は、福岡バルコ新館（2014年11月13日開店）および増床（2015年3月19日開店）の値を含みます。

※3既存店計は福岡バルコ新館（2014年11月13日開店）および増床（2015年3月19日開店）、名古屋バルコmidi（2015年3月27日開店）の値を除いたものです。

■当月の営業概況

全店計前年比92.2%、既存店前年比90.2%にて着地いたしました。

今月は、福岡バルコ増床部（3月19日）、名古屋バルコmidi（3月27日）が開業し、いずれも好調にスタートいたしました。

一部店舗（渋谷バルコ・札幌バルコ）では先月に続き、訪日外国人による売上の押し上げ効果がありましたが、前年の消費増税前の駆け込み需要の反動で、身の回り品、家具・家電など雑貨が売上を落とし、また前年に対し休日が2日少なかった影響もあり、売上高は前年を下回りました。

なお、店舗総合売上高の前々年実績との比較では、全店計102.9%、既存店計100.6%と上回りました。

■売上高前年比月次推移

2015年度	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	92.2					
既存店計	90.2					
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計						
既存店計						

2014年度	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	111.6	96.0	102.1	98.1	97.5	101.2
既存店計	111.6	96.0	102.1	98.1	97.5	101.2
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	103.6	97.9	102.2	100.4	98.5	105.7
既存店計	103.6	97.9	100.5	98.7	96.9	104.1

※各月ごとに前年同月に営業実績のある店（ビル）を対比しております。

※既存店の値は、前年同月に営業実績のある店（ビル）の合計値です。

※2014年11月以降の既存店計は、福岡バルコ新館（2014年11月13日開店）、および増床（2015年3月19日開店）、名古屋バルコmidi（2015年3月27日開店）の値を除いたものです。

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表すため、以下の各売上高を合計したものです。

- ①テナント売上高
- ②バルコ劇場などの売上高
- ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場などの売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの売上高は計上せずその賃料のみを「営業収入」に計上しております。