

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2010年7月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月	
札幌	86.0	
仙台	104.0	
宇都宮	84.7	
新所沢	94.9	
浦和	102.5	
池袋	95.4	
渋谷	90.8	
ひばりが丘	95.3	*1
吉祥寺	93.8	
調布	97.6	
津田沼	91.8	
千葉	81.4	
松本	101.5	
静岡	108.2	
名古屋	94.8	
大津	80.0	
心齋橋	101.6	
広島	98.7	
福岡	—	*2
大分	84.1	
熊本	96.6	
全店計	99.6	
既存店計	94.9	

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計)
衣料品	98.6	94.4
身の回り品	100.2	93.3
雑貨	100.3	95.5
飲食	101.9	95.4
食品	98.9	98.7
サービス・催事計	102.0	96.6
合計	99.6	94.9

※既存店計は、ひばりが丘パルコ別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)及び福岡パルコ(2010年3月19日閉店)の値を除いたものです

*1 ひばりが丘パルコの前年同期比は、別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)の値を除いたものです

*2 福岡店は、2010年3月19日に開店いたしました

■当月の営業概況

【全体】

◎月初スタートのグランバザールにおいて、前半の立ち上がりは苦戦。梅雨明け以降、好天が続いた後半は盛り返したものの、全店計99.6%、既存店計94.9%と僅かに前年割れで着地。
・直近出店の店舗は好調に推移。(仙台・浦和・静岡の各店は前年クリア、3月開店の福岡も好調を継続。)

■売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	98.3	100.4	101.1	101.5	99.6	—
既存店計	94.1	94.1	95.2	96.5	94.9	—
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	—	—	—	—	—	—
既存店計	—	—	—	—	—	—

※各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※既存店計は、ひばりが丘パルコ別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)及び福岡パルコ(2010年3月19日閉店)の値を除いたものです