

## 株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2009年5月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高  
決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず  
その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

## 店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	90.6
仙台	-
宇都宮	90.1
新所沢	94.5
浦和	101.4
池袋	98.0
渋谷	80.7
ひばりが丘	99.7
吉祥寺	92.4
調布	94.2
津田沼	95.5
千葉	93.4
松本	90.6
静岡	103.8
名古屋	96.0
大津	73.0
心齋橋	93.5
広島	97.8
大分	105.6
熊本	114.1
全店計	98.0
既存店計	94.9

\*1

## アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	95.9	92.5
身の回り品	100.9	96.2
雑貨	98.6	96.1
飲食	95.3	92.5
食品	103.0	101.2
サービス・催事計	101.2	100.1
合計	98.0	94.9

\*1 渋谷店はクアトロビル(2008年5月末にて物販営業終了)の前年実績を修正すると、売上前年比は85.8%です。

## 当月の営業概況

## 【全体】

既存店計94.9%で前年未達。  
春改装と、パルコカードによる各イベント企画にて購買促進を図り、3-4月に対して回復傾向ながら、ファッション全般の基調は依然として厳しく推移。  
5/22(金)~25(月)開催の「4DAYS SALE」では、過去最大規模のテナント企画参加率となり、期間中のPARCOカード売上は+7.8%(仙台を除く既存店計)と伸長するも、ペイディのずれとフリー客の減少もあり、前年未達となった。

## 売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	93.0	95.5	98.0	-	-	-
既存店計	90.4	93.0	94.9	-	-	-
既存店計	89.7	92.3	94.5	-	-	-
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	-	-	-	-	-	-
既存店計	-	-	-	-	-	-
既存店計	-	-	-	-	-	-

各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております。

既存店計 仙台店(2008/8/23開店)を除き、渋谷店のうちクアトロビル(2008年5月末にて物販営業終了)の前年実績を修正したものです。

既存店計 渋谷店のうちクアトロビルの前年実績修正前のものです。