

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2009年2月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高
決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず
その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)	
	当月
札幌	101.3
仙台	-
宇都宮	92.2
新所沢	93.7
浦和	91.0
池袋	93.9
渋谷	76.2
ひばりが丘	93.5
吉祥寺	88.9
調布	100.3
津田沼	94.6
千葉	87.8
松本	91.7
静岡	100.2
名古屋	94.6
大津	78.9
心齋橋	94.8
広島	97.3
大分	107.5
熊本	111.3
全店計	93.6
既存店計	93.6

*1

*2

アイテム別状況

(前年比%)		
	当月	当月(既存店)
衣料品	88.8	89.4
身の回り品	94.3	91.6
雑貨	92.8	92.6
飲食	97.0	96.1
食品	97.9	95.2
サービス・催事計	107.3	112.0
合計	93.6	93.6

*1 浦和店は、2007/10/10に開店いたしました。

*2 渋谷店はクアトロビル(2008年5月末にて物販営業終了)の前年実績を修正すると、売上前年比は82.9%です。

当月の営業概況

【全体】

既存店計売上93.6%と苦戦。
・カップル～ファミリーまで幅広いターゲットに向けて、レストランやサービス、イベント企画のプロモーションを強化したが、衣料品の不振を挽回しきれなかった。
・前年閏年による営業日数マイナス影響 = 3%程度

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	106.2	99.0	103.4	98.0	105.0	112.6
既存店計	102.6	95.2	99.0	94.3	101.3	105.6
既存店計	101.2	94.1	98.1	92.5	99.5	103.2
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	109.1	96.0	100.8	93.2	96.9	93.6
既存店計	100.3	97.4	99.9	92.0	95.5	93.6
既存店計	98.2	95.8	98.4	90.9	95.0	93.0

各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております。

既存店計 仙台店(2008/8/23開店)、厚木店(2008/2/24閉店)を除いたものです。

静岡店(2007/3/15開店)は4月以降含んでおります。

浦和店(2007/10/10開店)は11月以降含んでおります。

渋谷店のうちパート2(2007年12月末より一時営業休止)、クアトロビル(2008年5月末にて物販営業終了)の前年実績を修正したものです。

既存店計 渋谷店のうちパート2、クアトロビルの前年実績修正前のものです。