

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2008年7月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	104.2
宇都宮	95.6
新所沢	93.5
浦和	-
池袋	105.3
渋谷	87.6
ひばりが丘	103.1
吉祥寺	103.3
調布	104.1
津田沼	100.1
千葉	96.8
松本	95.8
静岡	92.1
名古屋	98.7
大津	108.9
心齋橋	102.6
広島	100.1
大分	100.2
熊本	105.7
合計	105.0

*1

アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	103.0	100.0
身の回り品	102.6	98.4
雑貨	102.6	97.1
飲食	114.2	98.1
食品	130.9	97.7
サービス・催事計	108.3	103.2
合計	105.0	99.5

浦和店(2007/10/10開店)、厚木店(2008/2/24開店)を除く既存店売上前年比は99.5%です。

*1 渋谷店は、現在休止中のパート2、営業終了したクアトロビル物販部分を除くと売上前年比は107.8%です

当月の営業概況

【全体】

・立ち上がりのインパクトが最も高まる日程で臨んだ「グランバザール」が期間売上2桁伸長し健闘。
会期終了後は、セールを牽引したファッションアイテム全体の基調がダウン。
最終処分セールの徹底とともに夏物商材の訴求強化などで売上底上げを図るがカレンダーマイナス要因(日曜日 1)もあり
既存店舗では前年に届かず。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	106.2	99.0	103.4	98.0	105.0	-
(既存店計)	101.2	94.1	98.1	92.5	99.5	-
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	-	-	-	-	-	-
(既存店計)	-	-	-	-	-	-