

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2008年2月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	77.1
宇都宮	92.0
新所沢	99.6
浦和	-
池袋	103.4
渋谷	98.3
ひばりが丘	124.4
吉祥寺	99.0
調布	95.6
津田沼	97.2
千葉	100.5
厚木	140.5
松本	95.8
静岡	-
名古屋	99.3
大津	110.6
心斎橋	107.7
広島	102.1
大分	95.1
熊本	94.8
合計	112.9

アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	108.5	100.4
身の回り品	104.0	95.5
雑貨	110.3	97.9
飲食	125.0	99.7
食品	168.8	116.8
サービス・催事計	114.7	100.8
合計	112.9	100.0

静岡店(2007/3/15開店)、浦和店(2007/10/10開店)を除く既存店売上前年比は100.0%です。
厚木店は、2008/2/24にて閉店いたしました。

当月の営業概況

[全体]

- ・春のイメージをより強化しファッションの稼働促進を図ると共に、『バレンタイン』『新生活』等のテーマについて多岐にわたるアイテムで幅広いターゲットに向けギフトを提案。気温がなかなか上昇しない中、春物未稼働の影響が大きく、ほぼ前年並みとなった。
- ・厚木店「閉店セール」を1/18からスタート。週末恒例の目玉企画も回を追うごとに拡大し山場作りを行なったことで前年を大きく上回る売上を獲得した。
- ・札幌店は、1/15から4/24まで3フロアを順次改装、2/29本館3階がリニューアルオープン。
- ・調布店は、7階レストランフロアが全面改装のため休業中。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	103.3	104.3	104.3	109.2	100.1	102.8
(既存店計)	99.4	99.7	100.3	106.0	96.6	99.6
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	102.3	111.8	115.0	112.2	111.2	112.9
(既存店計)	98.4	98.3	101.4	100.0	99.4	100.0