

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2007年10月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	80.0
宇都宮	91.8
新所沢	99.4
浦和	-
池袋	102.9
渋谷	100.1
ひばりが丘	100.0
吉祥寺	97.9
調布	98.9
津田沼	101.2
千葉	98.1
厚木	79.7
松本	101.5
静岡	-
名古屋	97.7
大津	104.8
心斎橋	103.4
広島	101.8
大分	95.1
熊本	110.0
合計	111.8

アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	109.0	99.0
身の回り品	107.2	97.1
雑貨	111.7	97.8
飲食	123.0	93.8
食品	161.3	100.5
サービス・催事計	107.6	99.0
合計	111.8	98.3

静岡店(2007/3/15開店)、浦和店(2007/10/10開店)を除く既存店売上前年比は98.3%です。

当月の営業概況

【全体】

- ・新規オープンの浦和店の貢献で全体は2桁伸長となったが、既存店では衣料品全般にヒットアイテムが無く、日曜1日減や月末の台風によるマイナス影響もあり、前年売上をクリアできなかった。
- ・10月10日にオープンした浦和店は、食品、レストラン、大型雑貨店を中心に集客し、順調なスタートを切った。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	103.3	104.3	104.3	109.2	100.1	102.8
(既存店計)	99.4	99.7	100.3	106.0	96.6	99.6
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	102.3	111.8	-	-	-	-
(既存店計)	98.4	98.3	-	-	-	-