

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2007年7月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	83.0
宇都宮	95.3
新所沢	100.1
池袋	95.8
渋谷	94.8
ひばりが丘	93.5
吉祥寺	96.6
調布	95.9
津田沼	100.1
千葉	97.6
厚木	80.3
松本	102.8
静岡	-
名古屋	102.0
大津	100.2
心斎橋	107.4
広島	101.1
大分	91.2
熊本	87.9
合計	100.1

アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	98.9	95.6
身の回り品	101.7	99.0
雑貨	101.7	97.5
飲食	98.7	93.4
食品	104.9	98.5
サービス・催事計	99.9	97.7
合計	100.1	96.6

岐阜店(2006/8/20閉店)と静岡店(2007/3/15開店)
を除く既存店売上前年比は96.6%です。

当月の営業概況

【全体】

- ・競合各社が6月にセールを前倒しする中、パルコのセール「グランバザール」はあくまで7月内での立上り(7/5~16)として、企画・演出面の強化により臨んだが、山場作りを狙ったグランバザール後半の連休は台風影響で苦戦。
- ・「グランバザール」終了後については、水着・浴衣等の季節モチベーション活用や最終処分体制強化、また月間を通した盛夏物プロパー商材の稼働もあり、新店(静岡)を含む月間トータル売上は前年をクリア。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	103.3	104.3	104.3	109.2	100.1	-
(既存店計)	99.4	99.7	100.3	106.0	96.6	-
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	-	-	-	-	-	-
(既存店計)	-	-	-	-	-	-