

## 株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2007年4月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

## 店舗別状況

(前年比%)

|       | 当月    |
|-------|-------|
| 札幌    | 87.3  |
| 宇都宮   | 98.9  |
| 新所沢   | 98.4  |
| 池袋    | 104.6 |
| 渋谷    | 100.1 |
| ひばりが丘 | 78.6  |
| 吉祥寺   | 101.0 |
| 調布    | 100.3 |
| 津田沼   | 105.9 |
| 千葉    | 103.1 |
| 厚木    | 91.3  |
| 松本    | 98.8  |
| 静岡    | -     |
| 名古屋   | 100.7 |
| 大津    | 105.4 |
| 心斎橋   | 109.9 |
| 広島    | 102.6 |
| 大分    | 95.0  |
| 熊本    | 100.0 |
| 合計    | 104.3 |

## アイテム別状況

(前年比%)

|          | 当月    | 当月(既存店) |
|----------|-------|---------|
| 衣料品      | 106.4 | 102.1   |
| 身の回り品    | 103.3 | 99.6    |
| 雑貨       | 103.7 | 98.3    |
| 飲食       | 109.4 | 101.6   |
| 食品       | 93.6  | 83.4    |
| サービス・催事計 | 99.1  | 97.4    |
| 合計       | 104.3 | 99.7    |

岐阜店(2006/8/20閉店)と静岡店(2007/3/15開店)  
を除く既存店売上前年比は99.7%です。

## 当月の営業概況

【全体】

- ・春～初夏物ファッションと新生活需要が中心の当月は、衣料品が好調で全体売上を底支えた。
- ・上旬は主力の「婦人服」を中心に衣料品が全体を牽引し、月間を通して好調だった婦人・紳士服等をトータルで扱う、いわゆるセレクトショップ等を中心とした「衣料品総合」が、中旬以降の気温低下の影響を月全体でカバーした。
- ・ひばりが丘店は、地下1階・食品フロアは改装のため休業中。

## 売上前年比推移(全店計)

(%)

|        | 3月    | 4月    | 5月  | 6月  | 7月 | 8月 |
|--------|-------|-------|-----|-----|----|----|
| 全店計    | 103.3 | 104.3 | -   | -   | -  | -  |
| (既存店計) | 99.4  | 99.7  | -   | -   | -  | -  |
|        | 9月    | 10月   | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| 全店計    | -     | -     | -   | -   | -  | -  |
| (既存店計) | -     | -     | -   | -   | -  | -  |