

株式会社 パルコ 店舗総合売上高報告(2005年3月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗の状況 (前年比%)	
	当月
札幌	94.4
宇都宮	95.8
新所沢	113.5
池袋	101.5
渋谷	119.9
ひばりが丘	100.3
吉祥寺	104.1
調布	107.9
津田沼	96.1
千葉	94.4
厚木	130.3
松本	101.0
岐阜	85.9
名古屋	105.1
大津	98.2
心齋橋	101.0
広島	102.8
大分	90.6
熊本	88.0
合計	102.8

アイテム別状況 (前年比%)	
	当月
衣料品	100.6
身の回り	109.9
雑貨	98.8
飲食	100.4
食品	103.4
サービス・催事計	113.4
合計	102.8

3月の営業概況

【全体】

・3月は、土曜日の1日増もあり102.8%と前年超の新年度スタートとなった。

気温寒暖差大きく、ティーンズ・アダルト衣料品など一部春物の稼動に苦戦が見られたがファッション全体は堅調。

・3/31(木)に札幌新館がオープンし、本館と連動したアイテムバラエティの拡大を図り、好調なスタートを切っている。

【トピックス】

・札幌パルコ「新館」3/31グランドオープン。