

株式会社 パルコ 店舗総合売上高報告(2004年11月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高
決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず
その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗の状況 (前年比%)	
	当月
札幌	93.1
宇都宮	96.2
新所沢	111.0
池袋	93.7
渋谷	96.4
ひばりが丘	96.4
吉祥寺	94.0
調布	97.5
津田沼	97.9
千葉	88.7
厚木	100.5
松本	93.7
岐阜	79.2
名古屋	96.2
大津	88.6
心齋橋	85.5
広島	91.4
大分	85.9
熊本	88.1
合計	94.4

アイテム別状況 (前年比%)	
	当月
衣料品	93.9
身の回り	99.7
雑貨	100.4
飲食	88.8
食品	103.5
サービス・催事計	86.6
合計	94.4

11月の営業概況

【全体】

・11月は東京を始め各地で月平均気温の過去最高値を観測するなどの暖冬となり、冬物ファッション関連商品は大きく苦戦した。特にこの時期の主力商品である、コート、ブーツの動きが悪く、また昨年に比べ土曜、日曜が各一日少なかったことも全体の数値を引き下げる大きな要因であった。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	91.1	96.6	99.2	94.2	100.8	95.9
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	98.2	101.7	94.4			