

株式会社 パルコ 店舗総合売上高報告(2004年10月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗の状況 (前年比%)	
	当月
札幌	93.9
宇都宮	100.7
新所沢	112.5
池袋	103.3
渋谷	111.3
ひばりが丘	96.9
吉祥寺	99.2
調布	104.2
津田沼	97.6
千葉	93.4
厚木	107.0
松本	105.1
岐阜	93.0
名古屋	103.9
大津	104.6
心齋橋	92.2
広島	100.9
大分	96.1
熊本	95.1
合計	101.7

アイテム別状況 (前年比%)	
	当月
衣料品	102.3
身の回り	105.1
雑貨	108.4
飲食	96.0
食品	107.4
サービス・催事計	92.8
合計	101.7

10月の営業概況

【全体】

・10月は中旬以降の衣料品回復傾向に加え、月末営業企画強化やライオンズセールなどが効果を上げ、2つの大型台風のマイナス影響をカバーし全体で前年達成。19店舗中10店舗で前年確保。特に渋谷、新所沢では改装動員効果により 二桁アップを果たした。

【トピックス】

・10/1「渋谷パート2」 リラクゼーション、料理教室、フィットネス、旅行のテナントを導入し、上層階リニューアルオープン。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	91.1	96.6	99.2	94.2	100.8	95.9
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	98.2	101.7				