

株式会社 パルコ 店舗総合売上高報告(2004年8月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高
決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず
その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗の状況	(前年比%)
	当月
札幌	93.0
宇都宮	102.0
新所沢	103.5
池袋	96.4
渋谷	78.7
ひばりが丘	95.3
吉祥寺	102.5
調布	100.1
津田沼	96.3
千葉	98.5
厚木	102.1
松本	101.5
岐阜	91.2
名古屋	98.6
大津	95.2
心齋橋	87.9
広島	100.7
大分	87.6
熊本	85.7
合計	95.9

アイテム別状況	(前年比%)
	当月
衣料品	98.4
身の回り	97.1
雑貨	99.4
飲食	86.4
食品	106.9
サービス・催事計	88.8
合計	95.9

8月の営業概況

【全体】

・8月は渋谷パート3全館を始め、名古屋、札幌、千葉などで大型改装実施。また月末の大型台風により西日本店舗を中心とした影響、その他曜日要因などもあり、全体95.9%と前年未達成。

【トピックス】

- ・8/28 名古屋パルコ「キッズフロアー」全面リニューアルオープン
- ・9/17 渋谷パルコ、パート3全館リニューアルオープン

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	91.1	96.6	99.2	94.2	100.8	95.9