



# パルコグループ主要各社 2014年度第2四半期(3~8月)経営推移

Major Companies of PARCO Group  
FY2014 Q2 Results (Mar.-Aug. 2014)

		2011年度 通年 実績 Fiscal 11 Actual	2012年度 通年 実績 Fiscal 12 Actual	2013年度 通年 実績 Fiscal 13 Actual	2014年度 第2四半期 実績 FY14 Q2 Actual	2014年度 通年 予想 Fiscal 14 Estimate		
							(単位:百万円 Unit: Million yen)	
(SC運営・エンタテインメント事業) 株)パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数19店舗 ゼロゲート店舗3店舗	売上高	Net sales	239,078	242,706	242,653	119,661	248,400	【2014年度第2四半期トピックス】 仙台駅西口地区に「新たな商業施設」を出店することや、名古屋パルコの隣接区画へ建設を予定している新規ビルへ出店することを決定し、都心部での事業拠点の拡大を推進。既存パルコ店舗については、各店においてテーマ性を持った提案型の改装を実施。増収増益を達成。
	営業利益	Operating income	8,526	10,166	11,823	6,080	11,500	
	経常利益	Ordinary income	9,170	10,276	11,725	6,084	11,350	【2014年度テーマ】 中期経営計画の初年度として、計画に基づく事業展開を推進。既存店舗において、「都心型店舗」、「コミュニティ型店舗」の2類型の進化と差異化を推進。秋には、「福岡パルコ新館」、「名古屋ゼロゲート」を開業。
	当期純利益	Net income	4,547	5,444	6,772	3,587	6,550	
	総資産	Total assets	205,014	203,181	218,915	220,015	-	
	純資産の部	Net assets	85,169	104,413	109,554	112,099	-	
(雑貨販売) 株)ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数176店舗(内パルコ 55店舗)	売上高	Net sales	16,404	17,174	18,344	9,663	19,663	【2014年度第2四半期トピックス】 都市部の新規商業施設に出店した新店及び新業態の雑貨セレクトショップが好調に推移。既存店の業績も伸長し、売上高・営業利益ともに前年同期実績を上回る。
	営業利益	Operating income	415	530	565	282	647	
	経常利益	Ordinary income	412	528	563	281	644	【2014年度テーマ】 TiTAC事業(腕時計専門店)を中心に積極的な出店政策を推進。また、オリジナル商品の売上シェア拡大による利益率の向上を図るとともに、新規業態開発にも取り組み、継続的な事業の拡大を図る。
	当期純利益	Net income	145	203	237	107	273	
	総資産	Total assets	5,353	5,503	5,814	6,871	-	
	純資産の部	Net assets	1,773	1,977	2,214	2,322	-	
(内装・ビルメンテナンス) 株)パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高	Net sales	18,221	18,581	17,643	9,232	19,258	【2014年度第2四半期トピックス】 商業施設で培ったノウハウ・技術を強みとして、専門店や大手不動産会社など新規クライアントの獲得により、売上高は前年同期実績を上回るも、既存大手クライアントからの受注減少が影響し、営業利益は前年同期実績を下回る。
	営業利益	Operating income	406	410	255	118	344	
	経常利益	Ordinary income	442	446	276	129	364	【2014年度テーマ】 パルコや外部の商業施設で培ったノウハウ・技術を強みとし、さらなるコスト改善による競争力の強化と営業組織の再編を行い、外部売上の拡大を図る。
	当期純利益	Net income	62	206	65	65	171	
	総資産	Total assets	7,906	7,974	7,387	8,566	-	
	純資産の部	Net assets	2,808	2,503	2,552	2,586	-	
(IT) 株)パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD.	売上高	Net sales	722	781	723	315	700	【2014年度第2四半期トピックス】 Webコンサルティング事業において外部売上高が伸長するも、前年同期の大型受注の反動により、売上高・営業利益ともに前年同期実績を下回る。
	営業利益	Operating income	17	-20	41	-11	0	
	経常利益	Ordinary income	16	-22	37	-11	0	【2014年度テーマ】 ショッピングセンターのICT戦略をサポートするサービス「SCコンシェルジュ」など、オリジナル商品も含めたサービス・ソリューションの充実を図り、外部商業施設や専門店企業など新規クライアントの獲得及び売上拡大を図る。
	当期純利益	Net income	16	-23	35	-11	0	
	総資産	Total assets	258	207	172	179	-	
	純資産の部	Net assets	58	35	70	59	-	
(海外) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	Net sales	-	-	-	-	-	【2014年度第2四半期トピックス】 新規プロジェクト展開に向けて、東南アジアにおいて有力なパートナーとなりうる企業と継続的な交渉を実施。
	営業利益	Operating income	-217	-275	-408	-123	-185	
	経常利益	Ordinary income	-167	-202	-377	-82	-143	【2014年度テーマ】 東南アジアでの新規展開に向けた調査活動、事業プラン作成及び新規パートナーとなりうる企業との交渉を継続実施。
	当期純利益	Net income	-499	-284	-472	-82	-143	
	総資産	Total assets	549	387	744	443	-	
	純資産の部	Net assets	344	98	438	378	-	

※店舗数は2014年8月末現在