

2012年7月25日

株式会社PARCO

日本初。1口3万円。新しいファッションを応援するファンド。PARCOから。

ファイト・ファッション・ファンド by PARCO**1号ファンドが好評のうちに募集満了、ファンド運用がスタート のお知らせ**

株式会社PARCO（以下PARCO）がおこなっている、1口3万円でデザイナーの事業成長を応援する生活者参加型のマイクロ（少額）ファンド「ファイト・ファッション・ファンド by PARCO」。今般、募集した出資金が当初想定以上に早く満額となり、募集を終了させていただきました。ファンドが成立し、運用がスタートすることに伴い、PARCOは主旨に賛同していただける生活者の方々や、幅広い業種の組織と連携して、出資先である2デザイナーの事業成長を全力でサポートしてまいります。

8月8日（水）夜には、出資先デザイナーと出資者による交流イベント（キックオフイベント）を開催し、出資者とデザイナーによる商品開発会議や、今後の具体的な計画発表をおこないます。2ブランド合同でおこなう交流イベントは今回のみとなります。ぜひ報道関係者各位にもお越しいただきたく、本ファンドの概要とともに、ご案内申し上げます。

**キックオフイベント**

- ✓ 日時 / **2012年8月8日（水） 19:00 – 21:00（開場 / 18:45）**
- ✓ 会場 / **「atari(アタリ)CAFÉ & DINING」渋谷 PARCO パート1_7F** 渋谷区宇田川町15-1 tel 03-6416-5464
- ✓ 内容 / 今後の具体的な計画発表、出資先デザイナーによるプレゼンテーション、出資者と出資先デザイナーの交流イベント（商品開発会議など）他
- ✓ ご取材を希望される場合は、8月6日（月）までにPARCO広報室 03-3477-5710 までご連絡をお願いします

ファイト・ファッション・ファンド by PARCO

- ✓ 「ファイト・ファッション・ファンド by PARCO」は、日本を拠点に活躍する若手デザイナーの事業成長を「みんな」で応援する日本初のしくみです。次世代のジャパン・ファッションを担う才能と情熱を持ちながら、次のステージに行くための「資金」「ファンや協業先」「販売機会やPR機会」が十分ではないファッションデザイナーの事業成長を1口3万円のマイクロファンド（少額出資）を通じて応援します。
 - ※ マイクロファンド運営事業者であるミュージックセキュリティーズ株式会社（以下MS）と協業して、MSのコミュニティ型マイクロ投資プラットフォームサービス「セキュリテ」を活用
- ✓ 日本初の試みでしたが、6ヶ月間と設定した募集期間に対し、3ヶ月弱と半分に満たない期間での満額となりました。好調を博した背景には、生活者が「共感」「参加」「協働」を志向する昨今のマーケティング潮流と、本ファンドのしくみが合致したことにあると考えております。

1号ファンド 今後のスケジュール（予定）※1号ファンドの検証をふまえて2013年度以降、2号ファンド募集を計画しています

- ✓ 2012年秋 出資先2デザイナーのファッションショー、出資者交流イベントを開催
出資先 my panda が本ファンドを活用してブランド立ち上げ、出資金を活用した商品を販売
PARCO店舗にて出資先2デザイナーの販売機会を提供
- ✓ 2013年春以降 出資先 JUN OKAMOTO が出資金を活用した商品を販売開始

本件に関するお問合せ先

株式会社PARCO 広報室 tel:03-3477-5710 fax:03-3477-5769

※補足資料

パルコは 1969 年の創業以来、ファッション・広告・演劇・音楽・映像・アートなど文化面で、次世代を担う新しい才能を発掘、応援しながら、ともに成長してまいりました。本ファンドでは、特にファッション領域に特化して次世代の才能を応援することで、日本が世界に誇れるジャパン・ファッションを元気にして、世界に日本の素晴らしさを発信していきたいと想います。

出資先デザイナー2事業者

JUN OKAMOTO (ジュン オカモト) / 岡本 順

ファンド概要 : 2013年春夏シーズンと、2013年秋冬シーズンに向けた新たな商品提案を応援。

2002年パリを拠点にブランドをスタート、2010年より拠点を東京に移しました。一步上のステージを目指す為、出資者、賛同人との交流機会を活用してブランドの認知度を上げ、更なる事業成長に繋がりたいと考えています。



デザイナーのメッセージ

JUN OKAMOTOには直営店がなく、これまでは実際に洋服を買っていただいているお客様との繋がりというのはほとんどありませんでした。今回、本ファンドを通じて新しく商品を開発することで出資者の方々と、直接的な繋がりを持つことに魅力を感じました。

皆様から託していただいた資金は、2013年春夏シーズンと秋冬シーズンの商品開発に充てさせていただきます。商品の種類や数を増やし、販路の拡大を通じて売上アップに繋がっていきたくと考えています。



my panda (マイ パンダ) / 中村 裕子

ファンド概要 : 2012年秋に誕生。新ファッションブランド「my panda」のブランド立ち上げを応援。

スマイルズが展開するネクタイブランド「ジラフ」のデザイナーが、本ファンドを活用して新しいブランドの立ち上げにチャレンジします。今秋の初回生産分の商品開発等に出資金を活用します。

デザイナーのメッセージ

私はファッションブランドを創る事が夢だったので、このような素晴らしい機会をいただき本当に感謝をしております。

my pandaは全ての商品が、色と色や、素材と素材を組み合わせた2トーンで出来ているブランドです。選ばれた2色の組み合わせは、その人の『好み』や『気分』をシンプルに表現出来るものだと思います。「自分の2色=my panda」というコンセプトで、自分なりの“カワイイ”組み合わせを発見して、人と人が、その違いや、同じ組み合わせを選んだことで明るいコミュニケーションが生まれる服を目指します。

出資者のみなさんと一緒にmy pandaを創っていきたく考えていますので、どうぞよろしくお願い致します。



GET TO KNOW YOUR OWN
"KAWAII". MY PANDA IS A
SCALE OF "KAWAII". EXPRESS
YOUR KAWAII. MY PANDA
IS THE COMMUNICATION
OF "YOU". SINCE 2012

※当初、出資先候補として選出させていただいた「シアタープロダクツ」は、事業計画上の事由により2号ファンド以降での協業を検討しています。

マイクロファンド運営会社

ミュージックセキュリティーズ株式会社

- ✓ 代表者 小松 真実 設立日：2001年11月26日 資本金：1億7,246万5,300円
- ✓ 少額投資ができるマイクロ投資プラットフォーム「セキュリテ」を運営しています。

これまでに、アーティスト（ミュージシャン）の活動を支援する音楽ファンド、水と麴のみで醸す純米酒（日本酒）を応援する純米酒ファンド。東日本大震災によって被害を受けられた企業の復興を支援する「セキュリテ被災地応援ファンド」など、約160本の取扱を行っています。

- ✓ 「コミュニティ型マイクロファンド」に関するお問合せ

ミュージックセキュリティーズ株式会社 神谷（かみや）03-5948-7301

以上