



パルコグループ主要各社 2010年度期末決算経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2010 Results

2007年度 通年 実績 Fiscal 07 Actual	2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual	2010年度 通年 実績 Fiscal 10 Actual
---	---	---	---

(単位:百万円 Unit: Million yen)

□ショッピングセンター事業 Shopping Complex Business

業種	会社名	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	総資産	純資産の部	2010年度トピックス	
								Net sales	Operating income
(SC運営)	(株)パルコ PARCO CO., LTD.	263,525	9,087	8,974	4,841	182,257	73,652	2010年度トピックス】 新規店福岡パルコが好調に推移。浦和パルコ等既存店舗も積極的に改装し、当該区画の売上高前期比は120.4%と伸長。各店での商圈特性を捉えた営業企画・販促も奏功し、売上、利益共に前期を上回る。	2011年度テーマ】 既存店舗を「都心型店舗」と「コミュニティ型店舗」の2業態に分類し、それぞれのターゲット客層に向けて、商品構成や運営手法を最適化。また、既存の業態にこだわらず、国内、海外への都市型商業の拡大を推進。
		261,751	8,885	9,067	4,004	187,186	76,000		
		243,349	8,154	8,208	4,184	183,189	79,059		
		245,488	8,709	8,222	4,242	218,846	82,136		
	店舗数20店舗								
(SC運営)	PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	-	263	305	307	1,869	1,788	2010年度トピックス】 新規店「PARCO Marina Bay(パルコ・マリナー・ベイ)」は、日系コンテンツに対する関心の高さもあり、日系レストランや日本商材が人気。日本パルコのキャラクターを使ったプロモーションも好評を博す。	2011年度テーマ】 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリナー・ベイ)」では、地元のニーズを捉え、更なる支持獲得に向け改装を計画。
		-	-7	8	8	1,267	1,204		
		-	-148	-111	-109	1,427	1,138		
		-	-273	-219	-218	1,143	880		

注 PARCO Marina Bayはテナントとの契約が固定家賃契約等のため、売上高から除いております。

□専門店事業 Retail Business

業種	会社名	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	総資産	純資産の部	2010年度トピックス	
								Net sales	Operating income
(雑貨販売)	(株)ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD.	15,078	486	483	231	4,865	1,379	2010年度トピックス】 TiCTAC事業(時計)とローズマリー事業(化粧品・化粧雑貨)が牽引し、売上高、利益共に前期を上回る。戦略的ビルド&スクラップにより当期末現在140店舗となり、内パルコ外82店舗の売上高シェアは50.9%と拡大。	2011年度テーマ】 TiCTAC事業、ローズマリー事業を中心に、パルコ内外への積極的な出店を継続。また、TiCTAC事業・アイウェア事業・コレクターズ事業におけるオリジナル商品の拡充を推進する。
		15,045	304	314	98	4,701	1,478		
		14,981	328	323	6	4,763	1,484		
		15,396	338	356	143	4,871	1,628		
	店舗数140店舗(内パルコ 58店舗)								
(食品販売)	(株)パームガーデン PALM GARDEN CO., LTD.	2,018	-33	-33	-33	327	-17	※2010年2月28日にて直営事業から撤退、2010年5月31日解散決議、2010年10月29日に清算を結了。	
		2,033	-46	-37	-38	358	-55		
		1,989	-43	-43	58	355	2		
		-	-6	-6	-2	-	-		

□総合空間事業 Space Engineering and Management Business

業種	会社名	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	総資産	純資産の部	2010年度トピックス	
								Net sales	Operating income
(内装・ビルメンテナンス)	(株)パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	26,365	700	740	434	12,982	3,557	2010年度トピックス】 大型商業施設の構造改善工事や、パルコ関連の改装工事・メンテナンス業務受注増等により、売上高、利益共に前期を上回る。オリジナル照明器具「P'es Lighting」の販売も、複合的提案の好評により売上伸長。	2011年度テーマ】 大型商業施設における内装及び「P'es Lighting」を軸とした電気工事業務、商業施設のファンリテイナメント業務等について外部受注拡大を図る。
		22,437	387	435	275	10,382	3,642		
		17,758	207	254	117	9,354	3,629		
		18,830	385	422	226	8,819	3,807		

□その他の事業 Other Business

業種	会社名	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	総資産	純資産の部	2010年度トピックス	
								Net sales	Operating income
(IT)	(株)パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD.	531	-85	-84	-90	203	135	2010年度トピックス】 Web事業は、大型サイトリニューアルや外部タイアップ企画の受注が拡大し、新設のファッション業界専門モバイル求人サイト「ショップナビ」も好発進。EC事業は、パルコ営業企画と連動の水着や福袋企画が高稼働。	2011年度テーマ】 EC事業では、スタイライフ株式会社の出店に加え、新規テナント開発をパルコと連携して推進。Web事業での、商業施設・小売業等の外部クライアントからの受託業務拡大と併せ、事業の拡充を図る。
		579	-54	-55	-123	166	12		
		570	13	13	13	176	26		
		600	16	15	15	193	41		
(ホテル運営)	(株)ホテルニュークレストン HOTEL NEW CRESTON CO., LTD.	1,795	-33	-32	-58	330	102	※2009年6月1日にて事業譲渡	
		1,638	-70	-68	-257	245	-154		
		392	12	13	23	-	-		

※店舗数は2011年2月末現在