

# 株式会社パルコ2009年度第1四半期(3月～5月)説明資料

## 1. 業績概要

### 第1四半期 業績

単位：百万円

連結業績	当期 3月～5月	前期 3月～5月	増減額	前年 同期比
売上高	65,069	68,978	3,908	94.3%
営業利益	2,398	2,509	111	95.6%
経常利益	2,317	2,441	124	94.9%
四半期純利益	1,304	1,494	190	87.2%

単体業績	当期 3月～5月	前期 3月～5月	増減額	前年 同期比
売上高	60,300	63,757	3,457	94.6%
営業利益	2,310	2,379	69	97.1%
経常利益	2,364	2,384	20	99.2%
四半期純利益	1,384	1,527	142	90.7%

### 連結 セグメント情報

専門店事業、3、4月に新規4店出店

単位：百万円

		当期 3月～5月	増減額
ショッピング センター事業	売上高	61,044	3,456
	営業利益	2,300	93
専門店事業	売上高	4,026	126
	営業損失	14	50
総合空間事業	売上高	4,722	1,106
	営業利益	90	35
その他の事業	売上高	509	61
	営業利益	10	26
小計	売上高	70,302	4,751
	営業利益	2,386	153
消去又は全社	売上高	(4,538)	853
	営業利益	11	42
合計	売上高	65,764	3,897
	営業利益	2,398	111

セグメント別の業績における売上高には、営業収入が含まれております。

### 連結 販売費及び一般管理費の主な内訳

新規物件の取得により減価償却費増加

単位：百万円

	当期 3月～5月	増減額	前年 同期比
人件費	2,415	29	101.2%
借地借家料	2,592	43	101.7%
宣伝費	973	101	90.6%
業務委託費	1,549	74	95.4%
減価償却費	1,376	158	113.0%

販売管理費計	8,436	117	98.6%
--------	-------	-----	-------

### <連結トピックス>

- ・ 2010年春開業予定のシンガポール「PARCO@Millenia(仮称)」にて「TaFf(シンガポールファッション協会)」とシンガポール政府機関の協力によるファッションゾーンの構築を決定【ショッピングセンター事業】
- ・ (株)ヌーヴ・エイの「チックタック事業部」にて、腕時計の下取りキャンペーン「もったいないウォッチエクステンジ」を開催、下取りした時計は「MOTTAINAIフリーマーケット」を通じてワンガリ・マータイさん(ノーベル平和賞受賞のケニア人女性)の植林活動「グリーンベルト運動」に貢献【専門店事業】
- ・ 2009年6月1日にホテル事業の譲渡を実施【その他の事業】

## 2. 営業概況

単体 店舗別テナント売上高

単位：百万円

	店名	当期3月～5月	
		売上高	前年同期比
都心店舗グループ	札幌パルコ	2,839	92.4%
	池袋パルコ	7,789	92.0%
	渋谷パルコ	3,733	78.4%
	吉祥寺パルコ	2,340	88.3%
	静岡パルコ	2,522	102.3%
	名古屋パルコ	8,857	91.0%
	広島パルコ	4,425	96.6%
	都心店舗グループ計	32,507	91.0%
関東店舗グループ	宇都宮パルコ	1,583	83.5%
	浦和パルコ	3,114	95.8%
	新所沢パルコ	2,128	92.5%
	千葉パルコ	1,929	86.5%
	津田沼パルコ	2,438	91.6%
	ひばりが丘パルコ	2,269	98.8%
	調布パルコ	4,211	96.9%
	関東店舗グループ計	17,675	93.1%
地方店舗グループ	松本パルコ	1,944	90.4%
	大津パルコ	1,555	74.0%
	心齋橋パルコ	470	88.5%
	大分パルコ	1,006	88.5%
	熊本パルコ	1,258	92.1%
	地方店舗グループ計	6,236	85.5%
	既存店計	56,419	91.0%
	既存店のうち、渋谷クアトロビルを除く	56,419	91.4%
	仙台パルコ	2,291	-
	合計	58,711	94.7%

「渋谷クアトロビル」の物販営業は2008年5月末にて終了いたしました。この要素を加味した渋谷店の前年同期比は83.9%です。また都心店舗グループ計の前年同期比は91.8%です。

単体 アイテム別売上高

単位：百万円

アイテム分類	当期3月～5月	
	前年同期比	
	全店計	既存店計
婦人服	92.0%	88.5%
紳士服	87.1%	84.1%
衣料品総合	105.4%	100.7%
衣料品	92.1%	88.6%
靴	91.6%	88.2%
バッグ	90.6%	86.1%
装身具	89.3%	84.0%
化粧品	105.7%	101.1%
身回品	96.8%	92.4%
教養雑貨	93.1%	90.3%
生活雑貨	98.1%	96.7%
雑貨	93.5%	91.0%
食品	102.2%	100.1%
飲食	101.2%	94.2%
その他	106.0%	104.8%

1 アイテム別売上高は「店舗総合売上高」によるものです。「店舗総合売上高」とは、店舗の総合的な販売力を表示するため、テナント売上高に、パルコ劇場等の売上高・固定賃料テナントの売上高を加えたものです。

2 既存店計は仙台パルコ(2008年8月23日開店)の値を除いたものです。

## 単体 改装状況

## 09年度 3月～5月 改装状況

&lt;実績&gt;

改装規模：141区画 / 約15,000㎡実施

(内、新規出店 85区画)

改装効果：売上前年ゾーン対比 119.9%

09年度改装予定

規模：510区画 / 約45,000㎡

## 単体 売場概要

全20店舗

テナント総数：3,087テナント

営業面積：447,500㎡

(09年2月末現在)

## &lt;単体トピックス&gt;

- ・「静岡パルコ」 地下に食品の新業態「モルディ」を導入し集客力を強化、買い回り性の向上により上層階にも相乗効果を発揮
- ・「浦和パルコ」 第1四半期改装として17店舗を改装し、日常性の高い衣料品や子供服の導入及びシニアゾーンの構築により商品の多様化を実施。より幅広いターゲット層に対応した改装が奏功し5月は前年同月を上回る
- ・「ひばりが丘パルコ」「調布パルコ」 カジュアルファッションや雑貨専門店、大型家電店等のパワーショップの導入により客層がワイド化。マーケットやデイリー性ショップとの親和性も高く客数向上に寄与