

株式会社 パルコ 店舗総合売上高報告(2004年9月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗の状況 (前年比%)	
	当月
札幌	95.4
宇都宮	101.7
新所沢	103.5
池袋	99.5
渋谷	100.4
ひばりが丘	95.7
吉祥寺	105.0
調布	100.1
津田沼	98.1
千葉	91.5
厚木	103.2
松本	103.0
岐阜	89.1
名古屋	97.1
大津	102.8
心齋橋	89.7
広島	97.1
大分	91.5
熊本	92.1
合計	98.2

アイテム別状況 (前年比%)	
	当月
衣料品	98.6
身の回り	99.2
雑貨	103.0
飲食	92.5
食品	106.5
サービス・催事計	92.1
合計	98.2

9月の営業概況

【全体】

・9月は上旬、中旬にかけては婦人服(ヤング)の稼働、一部雑貨話題商品の牽引により好推移したが、下旬以降残暑により秋物衣料の動きが鈍化、台風の影響もあり、全体は前年未達成。

【トピックス】

・9/17 「渋谷パート3」 壁面をガラス張りとし、エスカレーター新設、都内初出店25を含む80店舗による全館リフレッシュオープン。

・10/1 「渋谷パート2」 リラクゼーション、スクールテーマを導入し、上層階リニューアルオープン。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	91.1	96.6	99.2	94.2	100.8	95.9
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	98.2					