

パルコグループ主要各社 2019年度第1四半期(3~5月)経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2019 Q1 Results (Mar.-May 2019)

		2016年度 通年 実績 Fiscal 16 Actual	2017年度 通年 実績 Fiscal 17 Actual	2018年度 通年 実績 Fiscal 18 Actual	2019年度 第1四半期 実績 FY19 Q1 Actual	2019年度 通年 予想 Fiscal 19 Estimate			
(単位:百万円 Unit: Million yen)									
(SC運営・エンタテインメント事業)	売上高	Net sales	240,221	-	-	-	-	【2019年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	56,462	56,288	14,611	81,553	3月にリノベーション型の開発物件として錦糸町パルコを開業。パルコ店舗事業においては、デジタル環境の変化を捉え、顧客起点でのビジネスモデル変革を進める体制を整え、テナント開発や新業態開発に向けて取り組みを推進。	
	事業利益	Business profit	-	9,338	8,068	2,772	9,436		
	営業利益	Operating income	11,815	11,016	4,792	3,342	11,783		
	株パルコ	経常利益	Ordinary income	12,618	-	-	-	-	【2019年度テーマ】
	PARCO CO., LTD.	当期純利益	Net income	6,049	7,680	3,237	2,104	6,745	2019年度は3月開業の錦糸町パルコに続き、サンエー浦添西海岸 PARCO CITY、新生渋谷パルコ、川崎ゼロゲート(仮称)と、業態が異なる4つの施設を新たに開業予定。既存パルコ店舗においては、池袋パルコ誕生以来50周年の節目を迎え、新生渋谷パルコの建て替えを契機とした次世代商業施設を提案するとともに、CRM戦略を強化し顧客起点のビジネスモデルへの変革に向け、進化するデジタル環境への対応も含めた店舗事業の改革を推進。
	店舗数18店舗 ゼロゲート店舗10店舗	総資産	Total assets	247,027	258,562	271,909	358,861	-	
	純資産の部	Net assets	120,758	125,089	125,596	121,231	-		
(雑貨販売)	売上高	Net sales	21,640	-	-	-	-	【2019年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	21,216	19,754	4,403	20,207	前期にスクラップ&ビルドを推進したことに伴う店舗数減少の影響や、既存店の不振により営業収益・営業利益は前年同期実績を下回る。	
	事業利益	Business profit	-	375	101	-65	510		
	営業利益	Operating income	435	75	-25	-65	378		
	株ヌーヴ・エイ	経常利益	Ordinary income	463	-	-	-	-	【2019年度テーマ】
	NEUVE A CO., LTD.	当期純利益	Net income	105	39	-71	-44	249	既存事業の再強化に向け、スクラップ&ビルドを推進するほか、ショッピングセンター事業との協業による新業態開発など独自性の創出に貢献し、前期から進めてきたデジタル戦略のもとCRM強化を推進。
	店舗数172店舗(内パルコ50店舗)	総資産	Total assets	7,505	6,854	6,506	8,345	-	
	純資産の部	Net assets	2,890	2,827	2,756	2,386	-		
(内装・ビルメンテナンス)	売上高	Net sales	20,242	-	-	-	-	【2019年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	21,399	21,882	4,581	22,720	売上総利益率の改善や、販管費の効率化などにより営業利益は前年同期実績を上回る。	
	事業利益	Business profit	-	642	632	120	671		
	営業利益	Operating income	629	652	662	124	676		
	株パルコスペースシステムズ	経常利益	Ordinary income	596	-	-	-	-	【2019年度テーマ】
	PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	当期純利益	Net income	554	446	464	87	439	パルコや外部の受託案件で培ったノウハウ・技術を強みとし、施設運営部門と空間創造部門を両軸とした、機能の集約を図り、外部商業施設におけるビル管理業務の複合受注体制を強化。また、前期に引き続きJ、フロントリテリンググループでの連携を含めて美容拡大を推進。
		総資産	Total assets	9,477	9,936	10,501	10,893	-	
	純資産の部	Net assets	3,174	3,309	3,488	3,278	-		
(IT)	売上高	Net sales	921	-	-	-	-	【2019年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	882	1,017	247	1,100	商業施設向けの新たなデジタルサービス『PICTONA(ピクトナ)』の展開を開始し、外部クライアントの開発を強化。事業強化のための人件費・開発費増により営業収益・営業利益は前年同期実績を下回る。	
	事業利益	Business profit	-	83	77	15	88		
	営業利益	Operating income	70	68	77	15	88		
	株パルコデジタルマーケティング	経常利益	Ordinary income	71	-	-	-	-	【2019年度テーマ】
	PARCO DIGITAL MARKETING CO., LTD.	当期純利益	Net income	62	49	50	10	60	中核事業である商業施設向けのICT活用戦略を軸に、複合的なデジタル・サービスを強化し、外部クライアントの開発強化と事業の拡大を推進。
		総資産	Total assets	309	365	431	456	-	
	純資産の部	Net assets	168	218	269	278	-		
(海外)	売上高	Net sales	77	-	-	-	-	【2019年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	169	148	11	159	開業3年目を迎えた日食飲食集積ゾーン「itadakimasu by PARCO」は順調に売上伸長。当社ノウハウ及びグループコンテンツ海外展開拡大に向けてパートナーと協力を継続。	
	事業利益	Business profit	-	-67	-25	-7	-44		
	営業利益	Operating income	-89	-67	-25	8	-44		
	株PARCO (Singapore) Pte Ltd	経常利益	Ordinary income	-87	-	-	-	-	【2019年度テーマ】
	(12月決算 Fiscal Year-end in December)	当期純利益	Net income	-87	-66	-24	8	-46	「itadakimasu by PARCO」営業強化及び将来に向けて戦略パートナー候補と都市型商業プロデュース案件の検証継続。また、当社グループコンテンツの海外展開支援と国内事業へのインバウンド貢献を推進。
		総資産	Total assets	250	195	151	327	-	
	純資産の部	Net assets	189	128	99	99	-		

※店舗数は2019年5月末現在

(注) 当社は2017年度第1四半期より国際会計基準(IFRS)を任意適用しております。