

PARCO

クォーターレポート
2015 年度 第4四半期

連結決算の概要

連結は、パルコを中心とするショッピングセンター事業と、専門店事業のヌーヴ・エイ、総合空間事業のパルコスペースシステムズなどの好調により、増収。営業利益は4期連続で過去最高を更新。中期経営計画は順調に進捗。

- ショッピングセンター事業は、パルコの福岡、名古屋エリアでの基幹店舗の拡大が、増収増益に寄与
- 専門店事業の(株)ヌーヴ・エイでは、既存店舗の好調な推移と新規店舗の積極的な出店による拠点の増加や、総合空間事業の(株)パルコスペースシステムズの工事受注増が増収増益に貢献
- 営業利益は、前年同期比+2.1%と過去最高益を更新。当期純利益は、千葉パルコ閉店決定に伴う店舗閉鎖損失と宇都宮パルコの減損損失などにより、前年同期比▲3.7%の減益。

代表執行役社長からのコメント

中期経営計画の中間地点である2015年度決算の特徴は、パルコ基幹店舗の強化と将来に向けた事業戦略を着実に推進したことです。

福岡と名古屋でのパルコの拠点増加によるパルコ基幹店舗の強化に加え、札幌ゼロゲートを開業しました。2016年初夏には仙台パルコ新館（仮称）、秋には広島ゼロゲートⅡ（仮称）の開業を予定しています。

将来に向けた事業戦略のひとつとして、渋谷パルコを含むエリアでの都市再生特別地区の都市計画が、東京都より決定され、2019年度の開業を目指し、新しい渋谷パルコの具体的な計画を策定するフェーズに入りました。渋谷パルコは、都市生活者に向けたライフスタイルの提案やエンタテインメントを通じた文化的な情報発信を行い、旗艦店舗としてパルコブランドのイメージを牽引してきました。新生渋谷パルコを創造する本計画の進展にあわせ、建替えのために一時休業することを発表しました。

また、24時間お客様にショッピングの商品と接客メッセージを楽しんでいただける公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」を2015年度より本格的に展開し、アプリにカード情報を登録したハウスカード「PARCOカード」会員の、来店や購入、買上頻度が向上するなどの成果をあげました。2016年3月からは人口知能（AI）を搭載し、情報発信の精度を向上させています。アプリとハウスカードと、アプリに搭載しているWEB上での店頭商品購入サービス「カエルパルコ」の3つを連携して、お客様の来店や購入の促進と上顧客化をさらに推進します。

中期経営計画の最終年度となる2016年度は、パルコグループ全体の力で、中期経営計画の連結営業利益135億を達成する計画です。

パルコグループは、新しい時代を先取りした積極的な戦略を進めるとともに、パルコの情報発信力と編集力をさらに強化し世界中のお客様が期待する魅力的な店づくりを続けてまいります。今後もパルコグループの活動にご注目ください。

取締役 兼 代表執行役社長
牧山 浩三

3

新規店舗開業計画

2016	2017	2019	未定
仙台パルコ新館(仮称) 2016年初夏開業予定	京都ゼロゲート(仮称) 2017年春開業予定	宇田川町15地区開発計画 2019年秋開業予定	三宮ゼロゲート(仮称) 開業日未定
広島ゼロゲートⅡ(仮称) 2016年秋開業予定	松坂屋上野店・新南館 内 2017年秋開業予定		

4

決算ハイライト

	2015年度		2014年度		増減額	前年同期比
	2015年度 4Q	2015年度 4Q	2014年度 4Q	2014年度 4Q		
2015年度						
売上高	¥ 276,358	¥ 269,889	¥ 6,468	102.4%		
営業利益	12,772	12,508	263	102.1%		
経常利益	12,673	12,499	173	101.4%		
当期純利益	6,061	6,294	▲232	96.3%		
EBITDA	19,010	18,402	608	103.3%		
一株あたり当期純利益	59.75	62.04	▲2.29	96.3%		
営業キャッシュフロー	14,652	15,281	▲628	-		
投資キャッシュフロー	▲19,325	▲7,612	▲11,713	-		
財務キャッシュフロー	7,203	▲7,206	14,410	-		
期末現預金残高	6,840	4,333		-		
2015年年度末						
総資産	236,315	226,830	9,485	104.2%		
純資産	116,474	113,211	3,263	102.9%		

連結セグメント別実績	百万円		
	2015年度4Q	増減額	前年同期比
ショッピングセンター事業			
売上高	¥248,078	¥ 4,294	101.8%
セグメント利益	11,549	231	102.0%
専門店事業			
売上高	21,473	1,670	108.4%
セグメント利益	694	46	107.2%
総合空間事業			
売上高	19,969	986	105.2%
セグメント利益	433	105	132.0%
その他の事業			
売上高	6,850	▲40	99.4%
セグメント利益	132	▲123	51.7%
合計			
売上高	296,372	6,911	102.4%
セグメント利益	12,809	258	102.1%
連結(事業間での調整後)			
売上高	281,050	6,838	102.5%
セグメント利益	12,772	263	102.1%

クレジットカード概況	百万円	
	2015年度4Q	前年同期比
クレジットカード取扱高	¥ 118,162	103.1%
パルコカード取扱高	58,158	103.0%

単体 店舗別テナント売上高	百万円	
	2015年度4Q	前年同期比
都心型店舗グループ		
札幌パルコ	¥ 12,415	104.4%
仙台パルコ	13,309	101.3%
池袋パルコ	27,296	96.6%
渋谷パルコ	15,336	104.6%
静岡パルコ	10,339	102.4%
名古屋パルコ	36,772	104.4%
広島パルコ	16,645	98.0%
福岡パルコ	19,573	132.0%
8店舗 計	151,689	104.6%
コミュニティ型店舗グループ		
宇都宮パルコ	4,311	96.3%
浦和パルコ	16,869	96.7%
新所沢パルコ	9,303	102.8%
千葉パルコ	5,157	90.2%
津田沼パルコ	8,526	96.8%
ひばりが丘パルコ	7,255	97.3%
吉祥寺パルコ	6,934	95.3%
調布パルコ	17,064	100.9%
松本パルコ	7,219	96.5%
大津パルコ	3,613	84.5%
熊本パルコ	5,135	99.3%
11店舗 計	91,389	97.1%
合計	243,079	101.6%
既存店計	235,979	99.3%