



株式会社パルコ  
平成28年2月期 (2015年度) 第2四半期  
決算説明会資料  
【東証一部 8251】

## 2015年度上期業績概要とトピックス

2015年度上期業績概要

2015年度通期業績予想

トピックスサマリー

(参考) 事業別詳細

目次に沿って、ご説明いたします。

## 業績概要 ① 連結業績

3/29

パルコを中心としたグループ全体の好調により増収  
営業利益・経常利益は、計画を上回り3期連続で過去最高を更新

単位：百万円

| 連結        | 2015年<br>3月～8月 | 2014年<br>3月～8月 | 増減額   | 前年<br>同期比 | 計画額     | 増減額    | 計画比    |
|-----------|----------------|----------------|-------|-----------|---------|--------|--------|
| 売上高       | 136,721        | 131,183        | 5,537 | 104.2%    | 138,500 | ▲1,778 | 98.7%  |
| 営業利益      | 6,669          | 6,319          | 349   | 105.5%    | 6,500   | 169    | 102.6% |
| 経常利益      | 6,602          | 6,329          | 272   | 104.3%    | 6,400   | 202    | 103.2% |
| 四半期純利益*1  | 3,422          | 3,619          | ▲197  | 94.6%     | 3,700   | ▲277   | 92.5%  |
| EBITDA *2 | 9,683          | 9,118          | 564   | 106.2%    | 9,460   | 223    | 102.4% |

| 連結     | 2015年<br>8月末 | 2014年<br>年度末 | 増減額   |
|--------|--------------|--------------|-------|
| 総資産    | 229,966      | 226,830      | 3,135 |
| 純資産    | 114,923      | 113,211      | 1,712 |
| 有利子負債  | 47,879       | 45,229       | 2,649 |
| 自己資本比率 | 50.0%        | 49.9%        | 0.1%  |

\*1 四半期純利益の1億9千万円の減少は、主に千葉パルコ閉店に伴う店舗閉鎖損失によるものです

\*2 EBITDAは、「営業利益+減価償却費」にて算出しております

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

連結業績につきましては、パルコを中心としたグループ全体の好調により増収となり、営業利益、経常利益は計画を上回り、3期連続で過去最高を更新いたしました。

上期連結売上高は、計画に対しては下回ったものの、パルコの福岡パルコ新館と本館増床、名古屋パルコmidiといった拠点増加による売上増加と、ニュー・エイ店舗の新規出店、パルコスペースシステムズの工事受注増などが寄与し、1,367億21百万円、前年同期比104.2%、55億37百万円の増収となりました。

営業利益に関しましては、パルコ既存店での営繕費や新規物件に係る一過性経費などが発生したものの、福岡新館のフル稼働による寄与と、パルコ既存店を中心とした運営効率化の推進に加え、ニュー・エイ店舗の売上の増加などにより、66億69百万円、前年同期比105.5%、3億49百万円の増益となり、過去最高益を更新しました。計画に対して102.6%、1億69百万円のプラスとなっています。

経常利益は、66億2百万円、前年同期比104.3%、2億72百万円の増益となり、計画に対しても103.2%、2億2百万円のプラスとなりました。

四半期純利益は、投資有価証券売却益などがあったものの、千葉パルコ閉店に伴う店舗閉鎖損失などにより、34億22百万円、前年同期比94.6%、1億97百万円の減少となりました。

EBITDAは前年同期より5億64百万円増加し、96億83百万円、前年同期比106.2%となっています。

総資産につきましては、新規物件の投資などにより、有形固定資産が増加したことなどの結果、前連結会計年度末と比べ、31億35百万円増加し、2,299億66百万円となりました。

また、それら戦略投資に係る資金需要に対応し、有利子負債は26億円増加いたしました。

その結果、純資産合計は1,149億23百万円となり、自己資本比率は、前年度末に比べ0.1%増加し、50.0%となりました。

**全事業で増収。ショッピングセンター事業、  
専門店事業、総合空間事業で増収増益を達成**

単位：百万円

|                  |         | 2015年<br>3月～8月 | 2014年<br>3月～8月 | 増減額   | 前年同期比  |
|------------------|---------|----------------|----------------|-------|--------|
| ショッピング<br>センター事業 | 売上高     | 122,478        | 118,836        | 3,642 | 103.1% |
|                  | セグメント利益 | 6,151          | 5,914          | 237   | 104.0% |
| 専門店事業            | 売上高     | 10,395         | 9,663          | 731   | 107.6% |
|                  | セグメント利益 | 318            | 282            | 35    | 112.6% |
| 総合空間事業           | 売上高     | 10,429         | 9,232          | 1,196 | 113.0% |
|                  | セグメント利益 | 203            | 118            | 84    | 171.6% |
| その他の事業           | 売上高     | 3,524          | 3,130          | 394   | 112.6% |
|                  | セグメント利益 | 16             | 30             | ▲14   | 53.6%  |
| 連結               | 売上高     | 139,103        | 133,165        | 5,938 | 104.5% |
|                  | セグメント利益 | 6,669          | 6,319          | 349   | 105.5% |

- \* セグメント別の業績における売上高には、営業収入が含まれております
- \* セグメント利益は、営業利益または損失です
- \* (株)パルコのエンタテインメント事業の業績は、「その他の事業」に含まれております
- \* 事業間での調整があるため、各事業業績の計の数値と連結の数字は、異なります

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

連結セグメントでは、全事業で増収となり、株式会社パルコを中心とする「ショッピングセンター事業」のほか、株式会社ヌーヴ・エイの「専門店事業」、株式会社パルコスペースシステムズの「総合空間事業」で、増収増益を達成しました。

## 主な 販売費及び一般管理費

単位：百万円

| 連結     | 2015年<br>3月～8月 | 2014年<br>3月～8月 | 増減額 | 前年同期比  |
|--------|----------------|----------------|-----|--------|
| 人件費    | 5,108          | 5,002          | 106 | 102.1% |
| 借地借家料  | 4,493          | 4,173          | 319 | 107.6% |
| 宣伝費    | 1,443          | 1,354          | 88  | 106.5% |
| 業務委託費  | 2,700          | 2,642          | 57  | 102.2% |
| 減価償却費  | 3,014          | 2,799          | 215 | 107.7% |
| 販売管理費計 | 16,537         | 15,676         | 861 | 105.5% |

## 設備投資

| 連結     | 2015年<br>3月～8月 | 2014年<br>3月～8月 | 増減額   | 前年同期比  |
|--------|----------------|----------------|-------|--------|
| 設備投資 * | 14,841         | 5,809          | 9,031 | 255.5% |

\* 設備投資90億円の増加は、主に仙台新館の建設仮勘定や福岡新館建設費の今期支払分などによるものです

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

連結の販売管理費は、パルコの福岡パルコ本館増床や、名古屋パルコミディ出店、ヌーヴ・エイの新規出店と店舗 拡充などの事業拡大に伴い、借地借家料や減価償却費などが増え、前年同期と比べ、105.5%で、8億61百万円増加しました。

設備投資は 148億円で、前年同期に比べ90億円増加しました。これは、主に福岡パルコ館と本館増床部、名古屋パルコミディの開業、仙台パルコ新館（仮称）と札幌ゼロゲート（仮称）の新築工事 などに伴う有形固定資産の取得のための支出などによるものです。

新規オープン店舗の貢献などもあり増収。  
営業利益は3期、経常利益は4期、連続して過去最高を更新

単位：百万円

| 単体        | 2015年<br>3月～8月 | 2014年<br>3月～8月 | 増減額   | 前年<br>同期比 | 計画額     | 増減額    | 計画比    |
|-----------|----------------|----------------|-------|-----------|---------|--------|--------|
| 売上高       | 123,232        | 119,661        | 3,570 | 103.0%    | 125,700 | ▲2,467 | 98.0%  |
| 営業利益      | 6,181          | 6,080          | 101   | 101.7%    | 6,100   | 81     | 101.3% |
| 経常利益      | 6,201          | 6,084          | 117   | 101.9%    | 6,000   | 201    | 103.4% |
| 四半期純利益*1  | 3,463          | 3,587          | ▲123  | 96.6%     | 3,600   | ▲136   | 96.2%  |
| EBITDA *2 | 8,975          | 8,672          | 303   | 103.5%    | 8,880   | 95     | 101.1% |

| 単体     | 2015年<br>8月末 | 2014年<br>年度末 | 増減額   |
|--------|--------------|--------------|-------|
| 総資産    | 226,637      | 222,876      | 3,760 |
| 純資産    | 115,397      | 113,696      | 1,701 |
| 有利子負債  | 51,414       | 48,795       | 2,619 |
| 自己資本比率 | 50.9%        | 51.0%        | ▲0.1% |

\*1 四半期純利益の1億2千万円の減少は、主に千葉パルコ閉店に伴う店舗閉鎖損失によるものです

\*2 EBITDAは「営業利益＋減価償却費」にて算出しております

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

次に単体の業績についてご説明いたします。

上期の単体業績は、新規オープン店舗の貢献などもあって、増収となり、営業利益と経常利益は、営業利益は3期、経常利益は4期、連続して過去最高を更新しました。

売上高は1,232億32百万円で、計画に対しては下回ったものの、パルコの福岡パルコ新館のオープンと本館増床、名古屋パルコミディといった拠点増加による売上増加などにより、前年同期比103.0%、35億7千万円の増収となりました。

パルコでの既存店での営繕費や新規物件に係る一過性経費などが発生したものの、福岡新館のフル稼働による利益増と、パルコ既存店を中心とした運営経費効率化の推進などの結果、営業利益は、61億81百万円、前年同期比101.7%、1億1百万円の増益となっています。計画に対しましても、101.3%と、8千1百万円のプラスとなりました。

経常利益は、62億百万円、前年同期比101.9%、1億17百万円の増益となり、計画に対しても、103.4%と、2億1百万円のプラスとなりました。

四半期純利益は、千葉パルコ閉店に伴う店舗閉鎖損失などがあり、有価証券売却益などがあったものの、34億63百万円、前年同期比96.6%、1億23百万円の減益となりました。



## 業績概要 ⑤ 通期業績予想

7/29

連結は、増収増益と、営業利益・経常利益において過去最高益更新を目指す

単位：百万円

| 連結    | 2015年度<br>(2016年2月期)<br>新業績予想 | 2014年度実績<br>(2015年2月期) | 増減額    | 前年比    | 当初予想額   | 増減額    |
|-------|-------------------------------|------------------------|--------|--------|---------|--------|
| 売上高   | 283,800                       | 269,889                | 13,910 | 105.2% | 285,600 | ▲1,800 |
| 営業利益  | 12,900                        | 12,508                 | 391    | 103.1% | 12,800  | 100    |
| 経常利益  | 12,600                        | 12,499                 | 100    | 100.8% | 12,500  | 100    |
| 当期純利益 | 6,600                         | 6,294                  | 305    | 104.9% | 6,900   | ▲300   |

| 単体    | 2015年度<br>新業績予想 | 2014年度実績 | 増減額    | 前年比    | 当初予想額   | 増減額    |
|-------|-----------------|----------|--------|--------|---------|--------|
| 売上高   | 257,200         | 245,646  | 11,553 | 104.7% | 259,700 | ▲2,500 |
| 営業利益  | 11,900          | 11,747   | 152    | 101.3% | 11,800  | 100    |
| 経常利益  | 11,700          | 11,718   | ▲18    | 99.8%  | 11,600  | 100    |
| 当期純利益 | 6,500           | 5,994    | 605    | 108.4% | 6,600   | ▲100   |

1株当たりの中間配当は10円(1円増配)を決定し、年間配当は20円(2円増配)を予定

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

2015年度の通期業績予想につきましては、連結通期売上高予想は、前年比105.2%の2,838億円、当期純利益は前年比104.9%の66億円と、当初予想には届きませんが、営業利益を前年比103.1%の129億円、経常利益を前年比100.8%の126億円に上方修正し、従来通り、4期連続での増収増益の達成と、営業利益と経常利益は過去最高の更新を目指してまいります。

単体の通期業績予想につきましては、売上高を前年比104.7%の2,572億円に、当期純利益を前年比108.4%の65億円に修正し、営業利益と経常利益はそれぞれ119億円と117億円に上方修正 します。

配当につきましては、中間配当は前年度より1円増配しての10円を決定し、年間では2円増配しての20円を予定しております。

## 2015年度上期トピックスサマリー① ショッピングセンター事業 8/29

### 1. パルコ基幹店舗の強化

#### ・ 3月、福岡パルコ本館を西鉄福岡(天神)駅側に増床

パルコ事業の基幹店として機能面を含めてフルラインナップ化したことで、上期は福岡パルコ全体で好調に推移

#### ・ 3月、西館隣接小型ビル「名古屋パルコ midi」を開業

栄エリアの魅力の拡がりを創出。集客力の高いテナント構成による入店客数の増加が既存3館にも波及し好影響

### 2. 将来に向けたショッピングセンター事業戦略

#### ・ 6月、渋谷パルコ地域の都市再生特別地区の開発計画を東京都に提案

宇田川町15地区における新たな開発プロジェクトで渋谷の都市再生に貢献

#### ・ 7月、国際商業都市京都の四条通への「京都ゼロゲート(仮称)」出店を決定

パルコグループとして初めての商業施設を京都の中心に開設。2017年春に開業予定

#### ・ 7月、千葉パルコの2016年11月(予定)の閉店を発表

商業環境の変化、今後の見通しなどを総合的に勘案して判断

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

ここからは、2015年度上期トピックスを、サマリーでご説明します。

ショッピングセンター事業では、まず、パルコ基幹店舗を強化するために、二つの施設を開業しました。

3月、福岡パルコ本館を増床し、パルコ事業の基幹店として機能面を含めてフルラインナップ化が進行し、上期は福岡パルコ全体で150.5%と、好調に推移しています。

続いて同じく3月に、西館隣接小型ビル「名古屋パルコ midi」を開業し、栄エリアの魅力の拡がりを創出しました。集客力の高いテナント構成による入店客数の増加が、名古屋パルコの既存3館にも波及して好影響となっています。

また、将来に向けた事業戦略として、

6月、渋谷パルコ地域の都市再生特別地区の開発計画を東京都に提案しました。新たな開発プロジェクトで渋谷の都市再生に貢献していきます。

続く7月には、国際商業都市である京都の四条通へのゼロゲートの出店を決定しました。

パルコグループとして初めての商業施設を京都の中心に開設することとなり、2017年春の開業を予定しています。

また同じく7月に、商業環境の変化や今後の見通しなどを総合的に勘案して判断し、千葉パルコの、2016年11月予定での閉店を発表しました。



**1. 関連事業の拡大**

- ・ **5月、ヌーヴ・エイが、他企業の時計販売店事業を譲受**  
TiCTAC事業の成長に向け、大阪商圏の都市中心部に優良拠点（5店舗）を獲得
- ・ **7月、直営レストラン「& éclé（アンドエクレ）」を、南青山に出店**  
ライフスタイル提案の主要テーマの一つである「食」に、パルコとして積極的に取り組むため、飲食事業部を創設し、直営レストランを出店
- ・ **8月、(株)アパレルウェブと、業務・資本提携契約を締結**  
国内専門店の事業成長をサポートするICT戦略と海外事業を見据えた越境ECで連携
- ・ **クラウドファンディング「BOOSTER」の全12プロジェクトが目標額を達成**  
クリエイターを発掘し応援するインキュベーション事業が順調に進捗

**2. パルコグループのクリエイティビティが高評価**

- ・ **パルコの2014年秋冬-2015年春夏シーズン広告が各賞を受賞**  
クリエイティブディレクターとフォトグラファーがADC賞を、新聞広告が朝日広告賞銀賞を受賞
- ・ **パルコスペースシステムズの照明演出が、優秀照明施設賞を受賞**  
名古屋ゼロゲートの照明演出が、平成26年度優秀照明施設賞東海支部長賞を受賞

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

続いて、関連事業の拡大のためにおこなった4つの施策をご説明します。

一つ目として、5月、ヌーヴ・エイが、TiCTAC事業の成長をめざし、他企業から時計販売店事業5店舗を譲り受け、大阪商圏の都市中心部に優良拠点を獲得しました。

ふたつ目としては、7月、直営レストラン「アンドエクレ」を、南青山に出店しました。ライフスタイル提案の主要テーマである食のテーマにパルコとして積極的に取り組むために飲食事業部を創設し、直営レストランを出店しました。

そして、8月(株)アパレルウェブと、業務・資本提携契約を締結しました。国内専門店の事業成長をサポートするICT戦略と、海外事業を見据えた越境ECで連携していきます。

四つ目としては、パルコが運営するインキュベーション・クラウド・ファンディング・サービスである、「BOOSTER」の12プロジェクトすべてが目標額を達成し、実行に移しました。クリエイターを発掘し応援するパルコのインキュベーション事業が、順調に進捗しています。

また、パルコグループが得意とするクリエイティビティが高く評価され、賞をいただいています。

パルコの2014年秋冬-2015年春夏シーズン広告において、クリエイティブディレクターとフォトグラファーがADC賞を、新聞広告が朝日広告賞銀賞を受賞しました。

さらに、パルコスペースシステムズの手がけた名古屋ゼロゲート照明演出が、優秀照明施設賞を受賞しました。



(参考) 事業別詳細

○ 中期経営計画（2014～2016年度）

1. 開発事業
2. 店舗事業
3. 関連事業
4. その他トピックス

ここからは各事業別にご説明します。



パルコグループは昨年4月、2014年度から2016年度の中期経営計画を発表しました。

国内外の変化を確実に捉え、事業機会につなげていくための長期ビジョンとして、【都市マーケットで活躍する 企業集団】を掲げ、『都市の24時間 をデザインする パイオニア集団』と、『都市の成熟を創造する 刺激創造 集団』の実現を目指しています。

その長期ビジョンの実現に向け、

- ①都市部での新たな商業拠点の拡大、事業展開の強化を図り、顧客への提供価値を拡大する「主要都市部の深耕」、
- ②多様化したライフスタイルに対応し、若い感性を持つ大人世代までの「コアターゲット拡大」、
- ③店舗を基盤として、WEB と ICT の進化を活用して事業革新・業務改革を推進する「独自の先行的ICT活用」

という、3つの事業戦略を推進し、次の5つの戦術によって事業成長を目指しています。

戦術①として、「店舗事業」の優位性を拡大させることによる、収益基盤としての安定成長、

戦術②として、都心 基幹店舗 周辺や未出店政令指定都市を中心とする「開発事業」の推進、

戦術③として、店舗事業・開発事業につぐ「第三の収益の柱」とすべく、「関連事業および新規事業」の成長、

戦術④として、将来に向けた「海外事業」の基盤の構築、

戦術⑤として これらの事業を推進していくための取組みとしての経営基盤の強化を推進しています。

## 都心型基幹店舗周辺および未出店政令指定都市を中心に開発推進

## 物件開発エリア &amp; 開業スケジュール

- 既存パルコ店舗
- 既存ゼロゲート
- ★ 2015年度開業物件
- ☆ 進行物件
- 重点開発検討エリア



**京都**  
京都ゼロゲート(仮称)  
2017年春開業予定



**福岡**  
福岡パルコ増床  
2015年3月開業

**仙台**  
仙台パルコ新館(仮称)  
2016年初夏開業予定



**名古屋**  
名古屋パルコmidi  
2015年3月開業



**渋谷**  
渋谷都市再生特別  
地区《申請中》

| 物件名             | 開業予定    |
|-----------------|---------|
| 福岡パルコ増床         | 2015年3月 |
| 名古屋パルコmidi      | 2015年3月 |
| 札幌ゼロゲート(仮称)     | 2016年春  |
| 仙台パルコ新館(仮称)     | 2016年初夏 |
| 京都ゼロゲート(仮称)     | 2017年春  |
| 松坂屋上野店 新南館内     | 2017年秋  |
| 渋谷都市再生特別地区《申請中》 | 2019年度  |

\* 千葉パルコ 2016年11月(予定)の開店を決定

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

開発事業の進捗について、ご説明します。

当社は、都心型基幹店舗周辺および未出店政令指定都市を中心に開発を推進しています。

上期は、3月に福岡と名古屋で、基幹店舗を拡大しました。

来期には、札幌でのゼロゲートと、仙台の開発物件のオープンを計画しています。

上野エリアでは、松坂屋百貨店の隣に、百貨店と連携できるパルコの新业态を開設し、2017年秋の開業を予定しています。

また、京都のゼロゲートと、渋谷の都市再生特別地区の計画を発表しました。



## 3月、福岡パルコ本館を西鉄福岡(天神)駅側に増床

福岡パルコ本館増床部（左側）



- ・福岡パルコは天神エリア最大級のショッピングセンターへと進化し、パルコ事業の基幹店としての基盤を構築
- ・天神エリアでの回遊性向上に貢献
- ・新館も併せ福岡パルコ全体でライフスタイルを提案するほか、ポップカルチャーなど新たな消費テーマをゾーン展開
- ・福岡パルコ全体の売上高は、前年同期比150.5%と好調に推移

## 3月、西館隣接小型ビル「名古屋パルコ midi」開業

- ・同館開業により、既存3館に挟まれた中通りを活性化し、既存パルコと名古屋ゼロゲートも含めた栄エリアの魅力を拡がりを創出
- ・高感度なファッションと話題性の高い飲食店舗という集客力の高いテナント構成による入店客数の増加が既存3館に波及し好影響

名古屋パルコ midi



3月、基幹店店舗を強化するために、二つの施設を開業しました。

まず、福岡パルコ本館を西鉄福岡天神駅側に増床し、天神エリア最大級のショッピングセンターへと進化し、パルコ事業の基幹店としての基盤を構築しました。

このオープンによって、地下鉄、西鉄、長距離バスの乗換など、パルコを経由してのアクセスが天神エリアでの回遊性の向上に貢献しています。

昨年オープンした新館を併せ福岡パルコ全体で以前の規模では表現できなかった都市のライフスタイルを提案したほか、アニメやキャラクターなどのポップカルチャーなど新たな消費テーマをゾーン展開しました。

上期の売上高は福岡パルコ全体で前年同期比150.5%と好調に推移しています。

そして名古屋では名古屋パルコミディが開業し、それによって既存3館に挟まれた中通りを活性化し、既存パルコとゼロゲートも含めた栄エリアの魅力を拡がりを創出しました。

高感度なファッションと話題性の高い飲食店舗という集客力の高いテナント構成による入店客数の増加が、既存3館に波及して好影響となっています。

### 6月、宇田川町15地区(渋谷パルコを含む地域)開発計画における 都市再生特別地区の都市計画を東京都に提案

- ・ 駅周辺地区におけるにぎわいの形成  
ーファッション・演劇文化の育成、情報の発信
- ・ 地域の課題への取り組み、防災性向上、環境負荷低減

- ・ パルコのマーケットでの役割である「インキュベーション」「街づくり」「情報発信」の原点は、渋谷パルコ
- ・ 渋谷パルコは「原点進化」のテーマのもと、新たな取り組みを実施
- ・ 2020年への長期ビジョン達成に向け、渋谷パルコの今後あるべき姿を様々な視点から検討

| 計画概要 |                                        |
|------|----------------------------------------|
| 敷地面積 | 約5,380㎡                                |
| 延べ面積 | 約65,000㎡                               |
| 階 数  | 地上20階、地下3階                             |
| 予定工期 | 平成29年3月～平成31年9月                        |
| 用 途  | 店舗、事務所、育成施設、事業化支援施設、文化発信施設（劇場等）、駐車場 など |



上期、二つの開発案件をリリースしました。

一つ目として、6月、渋谷パルコを含む地域である宇田川町15地区の開発計画における都市再生特別地区の都市計画を東京都に提案しました。

ファッション・演劇文化の育成、情報の発信を通じた駅周辺地区におけるにぎわいの形成と、地域の課題への取り組み、防災性向上、環境負荷低減を計画に盛り込んでいます。

パルコのマーケットでの役割である「インキュベーション」「街づくり」「情報発信」の原点は 渋谷パルコであり、渋谷パルコは「原点進化」のテーマのもと、新たな取り組みを実施していきます。

いま、2020年への長期ビジョン達成に向け、渋谷パルコの今後あるべき姿を様々な視点から検討しているところです。

## 7月、京都四条通に「京都ゼロゲート(仮称)」を出店することを決定

国内外の来訪客を誘引する商業都市京都市の中心である四条通に面し、大丸京都店の隣接地。  
パルコグループとして初めての商業施設を京都の中心に開設。2017年春に開業予定

外装イメージ



| 計画概要 |               |
|------|---------------|
| 敷地面積 | 約750㎡         |
| 延べ面積 | 約5,400㎡（予定）   |
| 階数   | 地上7階、地下2階（予定） |
| 投資額  | 約7億円（予定）      |



2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

ふたつ目の開発物件として、7月、京都四条通にゼロゲートの出店を発表しました。

国内外の来訪客を誘引する商業都市京都市の中心である四条通に面し、大丸京都店の隣接地です。

パルコグループとして初めての商業施設を京都の中心に開設し、2017年春の開業を予定しています。

## 2 店舗事業 ① 店舗別テナント売上高

17/29

福岡パルコ本館増床部と名古屋パルコmidiの開業により全店計は堅調  
インバウンドの売上もプラスオンになった都心型店舗が売上を牽引

単位：百万円

| 店名        | 売上高     | 前年同期比         |
|-----------|---------|---------------|
| 都心型店舗グループ | 札幌パルコ   | 6,113 107.8%  |
|           | 仙台パルコ   | 6,355 100.1%  |
|           | 池袋パルコ   | 13,626 99.0%  |
|           | 渋谷パルコ   | 7,792 106.2%  |
|           | 静岡パルコ   | 5,074 103.4%  |
|           | 名古屋パルコ  | 17,556 104.5% |
|           | 広島パルコ   | 7,943 97.4%   |
|           | 福岡パルコ   | 9,701 150.5%  |
| 8店舗 計     |         | 74,163 106.8% |
| 店名        | 売上高     | 前年同期比         |
| 全店計       | 119,938 | 102.8%        |
| 既存店計*     | 116,417 | 99.8%         |

| 店名            | 売上高      | 前年同期比        |
|---------------|----------|--------------|
| コミュニティ型店舗グループ | 宇都宮パルコ   | 2,172 97.9%  |
|               | 浦和パルコ    | 8,512 96.4%  |
|               | 新所沢パルコ   | 4,581 103.0% |
|               | 千葉パルコ    | 2,752 92.8%  |
|               | 津田沼パルコ   | 4,366 97.5%  |
|               | ひばりが丘パルコ | 3,603 96.1%  |
|               | 吉祥寺パルコ   | 3,582 96.2%  |
|               | 調布パルコ    | 8,368 99.5%  |
|               | 松本パルコ    | 3,479 94.4%  |
|               | 大津パルコ    | 1,821 83.2%  |
|               | 熊本パルコ    | 2,533 99.3%  |
| 11店舗 計        |          | 45,775 96.9% |

\* 既存店計には、名古屋パルコmidi(2015年3月27日開店)、福岡パルコ新館および本館増床部(2015年3月19日開店)の値は含まれません

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

次に、店舗事業についてご説明いたします。

店舗別テナント売上高は、福岡パルコ本館増床部と名古屋パルコmidiの開業により全店計は堅調に推移しました。

インバウンドの売上もプラスオンになった都心型店舗が売上を牽引し、全店計で1,199億38百万円、前年同期比102.8%となりました。

衣料品総合や身の回り品のほか、  
アニメ関連アイテムが伸長した趣味・家庭雑貨を中心に雑貨が堅調

| アイテム別前年同期比 |       | 既存店    |
|------------|-------|--------|
|            | 婦人服   | 95.2%  |
|            | 紳士服   | 91.7%  |
|            | 衣料品総合 | 101.4% |
|            | 衣料品   | 96.2%  |
|            | 靴     | 103.0% |
|            | バッグ   | 106.3% |
|            | 装身具   | 98.8%  |
|            | 化粧品   | 106.2% |
|            | 身の回り品 | 103.6% |

| アイテム別前年同期比 |             | 既存店    |
|------------|-------------|--------|
|            | 教養雑貨        | 98.6%  |
|            | 趣味・家庭雑貨     | 102.2% |
|            | 雑貨          | 100.7% |
|            | 食品          | 98.8%  |
|            | 飲食          | 101.5% |
|            | その他（サービスほか） | 99.7%  |

| 既存店 前年同期比 | 2014年度 | 2015年度 |
|-----------|--------|--------|
| 買上客数      | 99.8%  | 98.2%  |
| 客単価       | 101.5% | 101.0% |

\* アイテム別売上高前年同期比・買上客数・客単価は「店舗総合売上高」によるものです。「店舗総合売上高」とは、店舗の総合的な販売力を表示するため、テナント売上高に、パルコ劇場等の売上高・固定賃料テナントの売上高を加えたものです

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

アイテム別の特徴としては、

衣料品総合や身の回り品のほか、アニメやキャラクターカルチャー関連のアイテムが伸長した趣味・家庭雑貨を中心に、雑貨が堅調に推移しました。



**ソーシャル消費の台頭やマーケット環境などの変化を見据え、  
個々店舗特性に応じて、アイテム構成の再編集や共用部分刷新の改装を推進**

- ・都心型店舗:大人世代に向けた新たなライフスタイルを提案するとともに、インバウンドやポップカルチャーなど新たな消費テーマの導入による差異化を図る
- ・コミュニティ型店舗:地域密着を推し進め、ニーズの高いアイテムの導入やサービス・食などのブラッシュアップによる集客基盤を強化

<上期実績>

- ・改装実施面積：約17,000㎡（改装ゾーン売上高前年同期比119.9%）
- ・都心型店舗：名古屋パルコ、福岡パルコ、静岡パルコを中心に改装。改装ゾーン比 118.8%
- ・コミュニティ型店舗：吉祥寺パルコ、調布パルコを中心に改装。改装ゾーン比 122.1%

<下期計画>

- ・ライフスタイル提案型：札幌パルコや名古屋パルコで食や身の回り、雑貨のテーマで編集予定
- ・インバウンドテーマ：池袋パルコや札幌パルコで訪日客からのニーズの高いテナントを誘致
- ・ポップカルチャーテーマ：名古屋パルコでゾーン展開のほか札幌パルコや松本パルコでも計画
- \* 池袋パルコでは、外装の全面刷新に着手し、2016年春の完成を予定
- \* 調布パルコでは、立体駐車場の開業に合わせて1階外周りの環境を整備する改装を実施予定

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

パルコ店舗の今年度の改装では、ソーシャル消費の台頭やマーケット環境などの変化を見据え、個々の店舗特性に応じて、アイテム構成の再編集や共用部分を刷新する改装を推進しています。

都心型店舗では、大人世代に向けた新たなライフスタイルを提案するとともに、インバウンドやポップカルチャーなど新たな消費テーマの導入による差異化を図っています。

コミュニティ型店舗では、地域密着を推し進め、ニーズの高いアイテムの導入やサービス・食などのブラッシュアップによる集客基盤を強化しています。

上期は、約17,000㎡の改装を実施し、改装ゾーン売上高前年同期比は、119.9%となりました。

都心型店舗では名古屋パルコ、福岡パルコ、静岡パルコを中心に、コミュニティ型店舗では吉祥寺パルコ、調布パルコを中心に、改装を実施し、改装ゾーン売上高前年同期比はそれぞれ、118.8%、122.1%となりました。

下期の改装計画では、ライフスタイル提案型として、札幌パルコや名古屋パルコで、食や身の回り、雑貨のテーマで編集予定です。

インバウンドテーマでは、池袋パルコや札幌パルコで訪日客からのニーズの高いテナントを誘致します。

ポップカルチャーテーマとしては、札幌パルコでのゾーン展開のほか、名古屋パルコや松本パルコでもこのテーマのテナント誘致を計画しています。

また、池袋パルコでは、外装の全面刷新に着手し、2016年春の完成を予定しています。

調布パルコでは、立体駐車場の開業に合わせて、1階の外周りの環境を整備する改装を実施予定です。



### 効果の高い情報拡散や自社サイトの整備が奏功し、インバウンド売上が伸長

- ・タイ、台湾、香港それぞれの国で影響力のあるSNSやブロガーなどのインフルエンサーを通じた継続的な発信により情報を拡散
- ・訪日客のニーズに対応しテナント誘致の拡大
- ・訪日客の多い店舗のフロアガイドを含む多言語WEBサイトをバージョンアップして海外からのユーザビリティを向上、加えてスマートフォンにも対応
- ・下期も、海外TV番組と連動するなど情報拡散を強化

<インバウンド参考実績>

|                          | 渋谷パルコ           | 札幌パルコ           | 池袋パルコ           | 福岡パルコ           |
|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 海外発行クレジットカード売上高<br>前年同期比 | 155.5%          | 227.9%          | 208.8%          | 290.9%          |
| 同 売上高シェア<br>(前年同期差)      | 9.9%<br>(+3.1%) | 6.4%<br>(+3.4%) | 1.9%<br>(+1.0%) | 1.2%<br>(+0.6%) |

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

インバウンド需要の取り込みの成果としては、

アジア各国のインフルエンサー・効果のある媒体を通じた情報拡散や、自社サイトのインバウンド対応整備が功を奏し、記載のように、インバウンド売上が伸長しました。

渋谷パルコでは海外客売上高シェアが、前年同期より3ポイント以上上がり約10%となりました。この表の海外客売上前年同期比およびシェアには、現金による売上は含まれないため、訪日客による実際の売上は、さらに大きなシェアを占めていると推測されます。

上期、タイや台湾、香港、それぞれの国で影響力のあるSNSやブロガーなどのインフルエンサーを通じた継続的な発信によってパルコの情報を拡散したほか、訪日客からの人気の高いパルコならではのテナント誘致の拡大も引き続き図っています。

また、インバウンドに強い店舗のフロアガイドを含む多言語WEBサイトをバージョンアップして、海外からのユーザビリティを向上させ、加えてスマートフォンにも対応しました。

下期も、海外TV番組と連動するなど情報拡散を強化する予定です。

## ICTを活用し、サービスを連携。将来のマーケットを見据えた施策を推進

Webでの予約・注文サービス機能

## カエルパルコ

- ・参加ショップ数が期首52ショップから倍増し、半年で100ショップ超を達成
- ・未対応であった海外からの受注に対応し、新たに越境EC機能を付加

パルコのハウスカード

## PARCOカード

- ・パルコカード取扱高、クラスS会員数も順調に伸長

|                |                   |
|----------------|-------------------|
| 取扱高(前年同期比)     | 28,032百万円(103.5%) |
| 対売上高シェア(前年同期差) | 20.3%(+0.4%)      |
| 会員数(8月末 前年同期比) | 1,841千人(108.1%)   |
| クラスS会員数前年同期比   | 108.8%            |

パルコ公式スマートフォンアプリ

## POCKET PARCO

- ・3月、買上によるコイン獲得の機能利用を全店へ拡大
- ・クリップ(商品お気に入り)数が半年で100万件を突破
- ・クリップした約3万7千人の6割の高水準で店頭で購買
- ・利用頻度と買上げ単価の向上により、売上に貢献
- ・テナントスタッフの接客レベルアップを目指し、購入客の満足度を可視化する評価アンケートを下期より追加

カード登録による  
買い回りデータの獲得

POCKET PARCOにPARCOカードを登録しているPARCOカード会員は、未登録パルコカード会員と比べ一人当たり販売額が約2倍の実績

取り置き予約・購入

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

Web関連とカード政策では、ICTを活用してサービスを連携し、将来のマーケットを見据えた施策を推進しています。

Webでの予約・注文サービス機能であるカエルパルコでは、参加ショップ数が期首の52ショップから倍増し、100ショップ超を達成しました。

下期は、これまで未対応だった海外からの受注にも対応し、新たに越境EC機能を付加していきます。

取り置き予約や購入でカエルパルコと連携しているパルコ公式スマートフォンアプリのポケットパルコでは、3月、買上げによるコイン獲得などの機能利用を全店へ拡大し、商品お気に入りのクリップ数は半年で100万件を突破しました。

ポケットパルコでお気に入りクリップした約3万7千人のうち、約60%と高水準の割合で店頭で購買しています。

また、ポケットパルコへのパルコカードの登録でデータを獲得することにより、パルコカード会員の買い回り状況を分析し、接客や販促に役立てています。

ポケットパルコにパルコカードを登録しているパルコカード会員は、未登録パルコカード会員と比べひとりあたりの購買額が約2倍の実績となるなど、利用頻度と買上げ単価の向上により、売上に貢献しています。

さらに、テナントスタッフの接客レベルアップを目指し、購入客の満足度を可視化する評価アンケートを下期より追加しています。

ポケットパルコと買い回りデータで連携しているパルコカードの取扱高、クラスS会員数も順調に伸長しています。

## (株)ニューヴ・エイ（専門店事業）

上期は積極的な出店とインバウンド需要が奏功し、増収増益を達成  
 下期は既存事業のさらなる拡大に加え、新業態開発も継続推進

上期、新業態を含む11店舗を出店、8月末現在で全195店舗体制

- ・ 2015年5月、時計販売店事業を譲受  
 TiCTAC事業の成長に向け、大阪商圏の都市中心部に優良拠点（5店舗）を獲得
- ・ TiCTAC事業を中心とする免税売上高が、前年同期比280.6%（既存比219.5%）、売上高シェア 3.1%と伸長し、売上に寄与

下期も積極的な出店を計画し、10店舗が決定

ツール・ド・ブレインさいたまコクーン店（新業態）



\* 2015年8月末日現在

|           |       |
|-----------|-------|
| バルコ外店舗シェア | 70.3% |
| バルコ内店舗シェア | 29.7% |

| 事業部名（アイテム）       | 店舗数 |
|------------------|-----|
| TiCTAC(腕時計)      | 99  |
| アイウェア(眼鏡)        | 29  |
| ローズマリー(化粧品・化粧雑貨) | 23  |
| コレクターズ(メンズ雑貨)    | 39  |
| その他新業態           | 5   |

2015年10月 株式会社バルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

関連事業について、ご説明いたします。

専門店事業の株式会社ニューヴ・エイは、積極的な出店とインバウンド需要が功を奏し、増収増益を達成しました。

上期、新業態を含む11店舗を新規に出店し、8月末現在で全195店舗体制となりました。

5月、TiCTAC事業の成長に向け、大阪商圏の都市中心部に優良拠点5店舗を獲得しました。また、TiCTAC事業を中心とする免税売上高が大きく伸長し、売上に寄与しています。

下期も積極的な出店を計画し、すでに10店舗が決定しており、既存事業のさらなる拡大に加え、新規業態開発も継続していきます。

#### (株)パルコスペースシステムズ（総合空間事業）

**上期は、大型商業施設の新規工事受注などにより増収  
下期は、内装工事を軸とした非商業施設からの受注へもトライアル**

- ・ 外部大型商業施設の内装工事の受注が増加
- ・ テナントの内装工事と電気工事の受注が増加
- ・ 名古屋ゼロゲートの照明演出が、(社)照明学会東海支部から平成26年度優秀照明施設賞 東海支部長賞を受賞

名古屋ゼロゲートの照明演出



#### (株)パルコ・シティ（その他の事業）

**上期は、外部からの受注の増大などにより増収増益  
下期は、新しいパートナーであるアパレルウェブとの連動で新境地を開拓**

- ・ WEBコンサル事業とヒューマンリソース事業において、外部取引での前年度の活動が今年度に実るなど、順調に推移
- ・ WEBコンサル事業では、自社開発製品「SCコンシェルジュ」の納品を加速

\* SC：ショッピングセンター

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

総合空間事業の株式会社パルコスペースシステムズは、

上期、外部大型商業施設の内装工事や、テナントの内装工事と電気工事の受注が増加したことなどにより、増収となりました。

下期は、内装工事を軸とした非商業施設からの受注へもトライアルしていきます。

また、名古屋ゼロゲートの照明演出が、照明学会東海支部から優秀照明施設を受賞しました。

その他の事業のパルコ・シティは、

上期は、WEBコンサル事業とヒューマンリソース事業において、外部取引での前年度の活動が今年度に実るなど、外部からの受注の増大などにより増収増益となりました。

WEBコンサル事業では、自社開発製品「SCコンシェルジュ」の納品を加速させています。

下期は、新しいパートナーであるアパレルウェブとの連動で新境地を開拓していきます。



## (株)パルコ エンタテインメント事業（その他の事業）

**劇場の優良作品のヒット、コラボカフェの好調などにより増収**

- ・ 演劇部門では、パルコ劇場のほか外部拠点でも高質で話題性のある作品を上演。人気作家や海外演出家、映画との連動など、それぞれ特色ある演目がヒット
- ・ リアル店舗の魅力向上に貢献するコンテンツとしてパルコプロデュースのキャラクターコラボカフェ企画を渋谷パルコと名古屋パルコで継続展開し好調。福岡パルコにも出店決定
- ・ 映像部門では、渡辺謙とマシュー・マコヒーが共演する「The Sea of Trees」(原題)の、日本での上映権をパルコが獲得

## &lt;上期の主な上演演目実績&gt;

|                                     |                |
|-------------------------------------|----------------|
| burst!～危険な二人～(三谷幸喜×草薙 剛×香取慎吾)       | PARCO劇場        |
| National Theatre of Scotland 版 マクベス | PARCO劇場        |
| 舞台「幕が上がる」(映画版「幕が上がる」には出資)           | Zeppブルーシアター六本木 |
| 黒蜥蜴 (主演/美輪明宏)                       | 新国立劇場 中劇場、ほか   |

## &lt;下期の主な劇場上演演目予定&gt;

|                      |         |
|----------------------|---------|
| タンゴ・冬の終わりに (主演/三上博史) | PARCO劇場 |
| オレアナ (作/デヴィッド マメット)  | PARCO劇場 |



その他の事業のエンタテインメント事業は、劇場の優良作品のヒット、コラボカフェの好調などにより増収となりました。

演劇部門では、パルコ劇場のほか外部拠点でも高質で話題性のある作品を上演しています。人気のある作家や海外演出家、映画との連動など、それぞれ特色ある演目がヒットしました。

また、リアル店舗の魅力向上に貢献するコンテンツとして、パルコプロデュースのキャラクターコラボカフェを、渋谷パルコと名古屋パルコで引き続き展開し、好調に推移しました。

福岡パルコへの出店も決定しています。

映像部門では、渡辺謙とマシュー・マコヒーが共演する「ザ・シー・オブ・ツリーズ」の日本での上映権をパルコが獲得しました。



ライフスタイル提案の主要テーマの一つである「食」への取り組みとして、  
直営レストラン「& éclé」を、7月南青山に出店

アンド エクレ

- ・ 中期経営計画の主要戦術の一つである「関連事業拡大と新規事業創造」の一環
- ・ 食のテーマにパルコとして積極的に取り組むために飲食事業部を創設し、ファッションやカルチャーに加え、食の分野でも新しい価値を提供する新業態をプロデュース
- ・ ミシュラン1ツ星を長年獲得したフランス人シェフ、オリヴィエ ロドリゲスと協業



ライフスタイル提案の主要テーマの一つである「食」への取り組みとして、ミシュラン 1 ツ星を長年獲得したフランス人シェフ、オリヴィエ ロドリゲスと協業し、7月、直営レストランの「アンドエクレ」を、南青山に出店しました。

これは、中期経営計画の主要戦術の一つである「関連事業拡大と新規事業創造」の一環で、食のテーマにパルコとして積極的に取り組むために飲食事業部を創設し、ファッションやカルチャーに加え、食の分野でも新しい価値を提供する新業態をプロデュースしていきます。

### 2015年8月、(株)アパレルウェブとの業務・資本提携契約を締結

業務提携によりパルコグループ全体で新たな価値の創造を目指す

#### 業務提携内容

- ① 専門店のネット販売のコンサルをおこなっているアパレルウェブとの提携により、国内の専門店の事業成長をサポート
- ② パルコ・シティの協業による事業成長を含む、グループ全体での業務連動
- ③ 国内専門店の海外、特にアジアに向けた、シンガポールポストを通した越境ECを視野

#### 資本提携内容

- ① アパレルウェブの第三者割当増資の引き受けとして、パルコが約4億円を出資
  - ② パルコグループから社外取締役1名を派遣
- (株)アパレルウェブは(株)パルコの持分法適用会社となる

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

8月、パルコグループ全体で新たな価値の創造を目指し、株式会社アパレルウェブとの業務・資本提携契約を締結しました。

業務提携内容と資本提携内容は記載の通りですが、国内専門店の事業成長をサポートするICT戦略と、海外事業を見据えた越境ECで連携していきます。

## クラウドファンディング「BOOSTER」によりクリエイターを発掘・応援

- ・ 昨年12月のサービス開始から8月末までに募集期間が終了した12プロジェクトすべてが目標額を達成。資金調達を完了し、プロジェクト実行に移行
- ・ 直近も新しいプロジェクトが続々とスタート

BOOSTER： パルコが運営するインキュベートクラウドファンディングサービス。  
新たな挑戦を志す人や組織が、プロジェクトを始める前のタイミングで、必要な資金をインターネット経由で個人から調達する仕組み

<プロジェクト内容例>

- カンボジアの女性たちへ向けた絹織物機織りのサマースクール開講プロジェクト
- 次代の日本ファッションを担うコンテンポラリーブランドニューヨーク進出プロジェクト
- グルーヴィジョンズの代表作「chappie」iPhoneアプリのリリース応援プロジェクト
- アートと音楽と酒蔵がコラボ。広島「西条酒蔵芸術祭」存続・定着プロジェクト

\*クラウドファンディング“crowd funding”とは、群衆“crowd”と資金調達“funding”を組み合わせた造語

海外支援

ファッション

テクノロジー

地方創生



インキュベーション事業の取り組みについてご説明します。

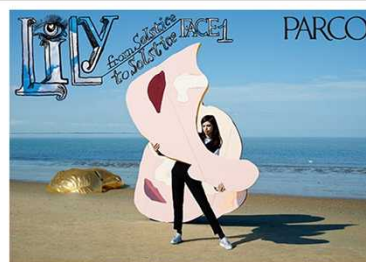
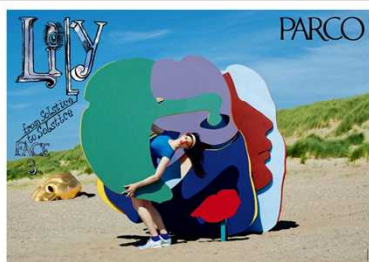
パルコは昨年12月より、インキュベーションクラウドファンディングサービスであるブースターを運営し、クリエイターを発掘・応援しています。

8月末までに募集期間が終了した、海外支援、ファッション、テクノロジー、地方創生などをテーマにした12プロジェクトすべてが目標額を達成し、プロジェクト実行に移行しており、順調に推移しています。

直近も新しいプロジェクトが続々とスタートしています。

### パルコの2014年秋冬-2015年春夏シーズン広告が受賞

- ・ クリエイティブディレクター <sup>エムエム パリス</sup> M/M (Paris) と、フォトグラファー <sup>ヴィヴィアン サッセン</sup> Viviane Sassen が、2015年度のADC賞を受賞 \*ADC賞：ADCはTokyo Art Directors Clubの略。ポスター、新聞、雑誌、テレビなど多種のジャンルの中から、その年度の優れた広告、デザイン作品を選出
- ・ 新聞広告が、第63回朝日広告賞銀賞（準朝日広告賞）を受賞



### 2015夏グランバザールで人気アニメとコラボレーションキャンペーンを展開

人気アニメ「弱虫ペダル」と宣伝タイアップしセール体制を強化  
限定コラボショップを全店で展開し、動員と売上に貢献



パルコグループが得意とするクリエイティビティが評価され、賞をいただいています。

パルコの2014年秋冬-2015年春夏シーズン広告において、クリエイティブディレクターとフォトグラファーがADC賞を、新聞広告が朝日広告賞銀賞を受賞しました。

さらに、パルコスペースシステムズの手がけた名古屋ゼロゲート照明演出が、優秀照明施設賞を受賞しました。

また、2015夏のグランバザールで人気アニメとコラボレーションキャンペーンを展開しました。

人気アニメ「弱虫ペダル」と宣伝タイアップしセール体制を強化したほか、限定コラボショップを全店で展開し、動員と売上に貢献しました。



## デザイナーの発掘、応援を継続

## 1. 渋谷パルコで開催の「シブカル祭。」がタイのバンコクへ拡大

シブカル マツリ ゴース トウ バンコク  
「SHIBUKARU MATSURI goes to BANGKOK」

- ・クラウドファンディング「BOOSTER」で資金を調達
- ・日本人シブカル祭クリエイターとタイクリエイターが参加
- ・バンコクで渋谷発の女子カルチャーを発信



\*「シブカル祭。」は、若手女子クリエイターに表現の場、作品の発表やクリエイター同士の交流の場を提供し、2011年より毎年開催



タイペイでのランウェイショー

アジア ファッション コレクション  
2. 「Asia Fashion Collection」での支援を継続

- ・日本のファッション専門学校と共同で、アジアの若手デザイナーの発掘、インキュベート
- ・海外を舞台に2013年より継続して展開
- ・4月、台湾のタイペイにて作品展示＆ランウェイショーを開催
- ・NYコレクション日本代表選考を兼ねた東京ステージを10月開催予定

2015年10月 株式会社パルコ 2016年2月期第2四半期決算説明会資料

デザイナーの発掘、応援も継続して行っており、上期は、渋谷パルコで開催のシブカルまつりをタイのバンコクで拡大開催しました。

ブースターで資金を調達しての開催という新しいスタイルで、日本人シブカルまつりのクリエイターとタイクリエイターが参加し、バンコクで渋谷発の女子カルチャーを発信しました。

また、日本のファッション専門学校と共同で、アジアの若手デザイナーの発掘、インキュベートも、海外を舞台に2013年より継続して展開しており、4月、台湾のタイペイにて作品展示とランウェイショーを開催しました。

10月には、NYコレクション日本代表選考を兼ねた東京ステージを開催予定です。







本資料に記載した予想数値などは、2015年10月1日時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績などは、業況の変化などにより、記載数値と異なる場合がありますことをご了承ください。

本資料に掲載しているパース図などは、イメージであり実際とは異なる場合があります。

本資料の著作権は全て当社（当社が許諾を受けている第三者を含みます）に属しており、いかなる目的であれ、本資料を私的利用以外の目的で利用すること、および著作権法で定める私的利用の範囲を超えて無断で複製・転載・翻案・送信などを行うことを禁じます。