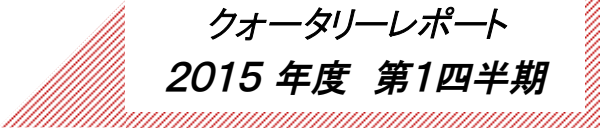


PARCO



クォーターレポート
2015年度 第1四半期

連結決算の概要

都市部での事業拠点の拡大などにより、第1四半期として4期連続の増収増益を達成し、過去最高益を更新

- ショッピングセンター事業の(株)パルコでは、福岡パルコ本館増床部、名古屋パルコmidiを3月に開業。新店と既存店が相乗効果を発揮した福岡パルコ、名古屋パルコのほか、インバウンド需要を取り込んだテナントが好調な渋谷パルコ札幌パルコを中心に、都心型店舗グループが売上を牽引。
- 専門店事業の(株)ヌーヴ・エイの拠点の増加、総合空間事業の(株)パルコスペースシステムズの工事受注増、(株)パルコのエンタテインメント事業の好調が売上増に貢献。
- 営業利益は、前年同期比111.7%、当期純利益は、前年同期比119.3%の増益。2016年2月通期は、従来予想を据え置く。

代表執行役社長からのコメント

当四半期決算の特徴は、中期経営計画の2年目である2015年度が好調にスタートしたということです。第1四半期として4期連続の増収増益となりました。

前年度の消費増税前の駆け込み需要の反動影響は極めて限定的で、パルコ店舗の既存店売上は3月は影響を受けたものの4、5月は堅調に推移し、ショッピングセンター事業の売上は、2.2%のプラスになりました。関連事業ではヌーヴ・エイの積極的な出店や、パルコスペースシステムズの工事の受注増、パルコのエンタテインメント事業の劇場の好調などが好業績に繋がりました。

中期経営計画で掲げた事業戦略を着実に実行し進捗させることで継続的な成長が実現できることを確信しています。その一つである「主要都市部の深耕」の具現化として、ショッピングセンター事業のパルコでは、福岡パルコ本館増床部、名古屋パルコmidiを3月に開業して既存部分との相乗効果を生み、専門店事業のヌーヴ・エイでも新店10店舗を含む15店舗が新たに加わりました。「コアターゲット拡大」の具体化の例としては、インバウンド需要をうまく取り込んでいるパルコ店舗が海外客売上高を伸ばしました。「独自の先行的ICT活用」では、前年度に開始したWeb上からショップ店頭商品の購買が可能なサービス「カエルパルコ」や、それに連動した、顧客に新たなショッピングの楽しさや便利さを提供する公式スマートフォンアプリ「Pocket PARCO」も順調に浸透し始めています。

以上のように、2014年度にスタートした「中期経営計画」は着実に進捗しています。パルコの情報発信力、店舗の編集力をさらに強化し、着実な成長へと進んでまいります。

私はこの企業を率い、「新たな価値をつくる」というミッションを担っています。これからも、「パルコらしさ」にさらにみがきかけ世界中のお客様の笑顔でにぎわう魅力的な店づくりを続けていきます。今後もパルコにご期待ください。

取締役 兼 代表執行役社長
牧山 浩三

新規店舗開業計画

2016

札幌ゼロゲート(仮称)
2016年春開業予定

2016

(仮称)仙台パルコ新館
2016年初夏開業予定

2017

松坂屋上野店・新南館 内
2017年秋開業予定

決算ハイライト

	2015年度	2014年度	増減額	前年同期比	2014年度
	1Q	1Q			1Q
第1四半期					
売上高	¥ 70,620	¥ 67,670	¥ 2,950	104.4%	¥ 269,889
営業利益	3,363	3,011	351	111.7%	12,508
経常利益	3,314	2,998	316	110.6%	12,499
四半期純利益	1,965	1,647	318	119.3%	6,294
EBITDA	4,840	4,398	442	110.1%	18,402
一株あたり四半期純利益	19.37	16.23	3.14	60.4%	62.04
営業キャッシュフロー	2,549	4,221	▲1,672	-	15,281
投資キャッシュフロー	▲6,138	▲417	▲5,720	-	▲7,612
財務キャッシュフロー	3,657	▲3,807	7,464	-	▲7,206
期末現預金残高	4,122	3,536	585	-	4,059
第1四半期末					
総資産	235,256	-	8,425	-	226,830
純資産	114,187	-	975	-	113,211

連結セグメント別実績

	百万円		
	2015年度1Q	増減額	前年同期比
ショッピングセンター事業			
売上高	¥ 62,725	¥ 1,361	102.2%
セグメント利益	2,979	148	105.2%
専門店事業			
売上高	5,055	265	105.5%
セグメント利益	105	▲25	80.7%
総合空間事業			
売上高	6,171	1,283	126.3%
セグメント利益	209	112	216.6%
その他の事業			
売上高	2,087	269	114.8%
セグメント利益	94	110	-
合計	76,040	3,179	104.6%
売上高	3,388	346	111.4%
セグメント利益			
連結 (事業間での調整後)			
売上高	71,844	¥ 3,148	104.6%
セグメント利益	3,363	351	111.7%

	百万円	
	2015年度1Q	前年同期比
クレジットカード概況		
クレジットカード取扱高	¥ 30,320	103.9%
パルコカード取扱高	15,568	102.9%

単体 店舗別テナント売上高

	百万円	
	2015年度1Q	前年同期比
都心型店舗グループ		
札幌パルコ	¥ 3,068	106.8%
仙台パルコ	3,295	99.0%
池袋パルコ	6,916	97.7%
渋谷パルコ	3,918	105.7%
静岡パルコ	2,571	104.0%
名古屋パルコ	8,952	102.4%
広島パルコ	4,184	97.7%
福岡パルコ	4,971	153.0%
8店舗 計	37,879	106.0%
コミュニティ型店舗グループ		
宇都宮パルコ	1,125	97.5%
浦和パルコ	4,406	96.6%
新所沢パルコ	2,384	102.1%
千葉パルコ	1,373	92.5%
津田沼パルコ	2,225	96.3%
ひばりが丘パルコ	1,900	95.9%
吉祥寺パルコ	1,777	92.5%
調布パルコ	4,366	99.7%
松本パルコ	1,760	92.7%
大津パルコ	929	81.1%
熊本パルコ	1,298	98.1%
11店舗 計	23,547	96.1%
合計	61,426	102.0%
既存店計	59,629	99.0%