

コーポレートキャンペーン「LOVE HUMAN.」に、
「シブカル祭。2013」メインアクトのロックバンド『N' 夙川 BOYS』が登場！
～8月23日(金)より全国のバルコにて展開～

株式会社バルコ(本社:東京都渋谷区、以下バルコ)は、コーポレートキャンペーン「LOVE HUMAN.」のポスターにロックバンド『N' 夙川 BOYS』を起用し、8月23日(金)より全国のバルコにて展開いたします。

バルコは若い才能を発掘、応援し続けてきた企業姿勢をあらわすコーポレートキャンペーン「LOVE HUMAN.」を2010年より行っています。広告には新人モデル・女優の安田聖愛、世界的ダンサー・KENTO MORIなどブレイク寸前の若い才能にスポットライトをあて、若者を応援してきました。

今回のポスターに起用した『N' 夙川BOYS』は2011年のメジャーデビュー以来、日本のみならず海外でも精力的にライブ活動を行っているロックバンドです。昨年開催された女子クリエイターによるお祭り「シブカル祭。2012」の開会宣言後のオープニングアクトは、大合唱が起きる伝説のライブとなりました。バルコは彼らの独特な演奏スタイルと全力でライブに臨む姿勢に共感し、ポスターに起用することで、未来を切り開く若者の本気を応援いたします。

■ポスター概要

渋谷バルコPART3の屋上で、
応援団に扮したN' 夙川 BOYSのメンバーが、
若者を応援しているシーンを切り取っています。
○タイプ:B1縦(1種)
○掲出開始:8月23日(金)～全国のバルコにて

■CF概要

活動拠点である神戸・夙川のリハーサルスタジオにて撮影。
彼らの想いと若者への熱いメッセージを語っています。
○タイプ:60秒(2種)
○掲出開始:8月23日(金)～
LOVE HUMAN.公式HP及びシブヤテレビジョンで放映

■公式HP:http://www.parco.co.jp/parco/love_human/

<コピー全文>

君の全力を世界は待ってるぜ。

挑戦が成功につながる保証はない。
今日うまくいっても、明日は奈落に落ちるかもしれない。
でも、必死で挑んだ結果なら、
失敗も失敗という名の作品になる。
本気の先にしか辿り着けない景色がある。
気取るよりも、逃げるよりも、もがき続ける
君の全力が、今、この国には必要だ。
バルコは応援します。未来を切り開く若者の本気を。

LOVE HUMAN.PARCO



■制作スタッフ

クリエイティブディレクター: 箭内道彦
アートディレクター: 村橋満/安達祐貴
コピーライター: 村橋満/小西利行(LOVE HUMAN.)
カメラマン: 加瀬健太郎
モデル: N' 夙川 BOYS

参考資料

<N' 夙川 BOYS について>

■プロフィール

2007年、マーヤ LOVE(a.k.a KING BROTHERS)、リンダ dada、シンノスケ Boys により、大阪・太陽の塔の下で結成。キャッチーな楽曲、楽器を3人で取っかえひっかえ演奏する独自のスタイル、マーヤとリンダのポップな掛け合いなどにより、唯一無二の存在感を放つ3ピースバンド。全国のライブハウスシーンで注目を集め、2011年8月、1st ミニアルバム「PLANET MAGIC」でメジャーデビュー。同年9月に公開された映画『モテキ』には本人たちも出演し、型破りなライブパフォーマンスで大きな話題となる。2012年10月にアルバム「24HOUR DREAMERS ONLY!」をリリース、2013年3月にはベストアルバム「"THANK YOU!!!"」を発表。現在も全国で精力的にライブ活動を行っている。

⇒公式 HP: <http://nshukugawaboys.com/>



■出演情報

シブカル祭。2013 N' 夙川 BOYS presents フレフレ！全力女子達とロックンロール！

パルコが主催する女子クリエイターのお祭り『シブカル祭。2013』(※1)にて、N' 夙川 BOYS と一緒に企画する音楽イベントを渋谷クラブクアトロにて開催いたします。ライブ以外にも楽しめるイベントを予定しています。



日程: 10月19日(土) OPEN 17:00 / START 17:30

会場: 渋谷クラブクアトロ

出演: N' 夙川 BOYS / ゲスの極み乙女。/ bómi / DJ みそしると MC ごはん and more..

料金: 前売 3,000円 当日 3,500円(共にドリンク別)

⇒イベント詳細 HP: <http://www.shibukaru.com/>

<パルコ コーポレートキャンペーンについて>

■メッセージに込めた想い

1969年の池袋パルコ誕生以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見や応援をしております。また、都市のライフスタイルプロデューサーとして、その時代ごとに「コト」「モノ」「サービス」を融合させた、心豊かな生活を提案する店作りをしております。いまの時代を見つめ直したときに、改めて、自信をもって未来を切り開いていく才能のある人たちを応援していく企業としての想いを伝えていきます。

■「LOVE HUMAN.」とは

ひとりひとりに合った心豊かな生活: Quality of life

全国に19店舗展開しているパルコは、マーケットに合わせた店作りをそれぞれのマーケットに根付いた才能ある方たちとともに進んでいます。また、エンターテインメント事業を中心としたさまざまなカルチャーの紹介など、モノ消費に偏らない心豊かな生活を提案しています。

新しい才能の応援、希望と夢が未来を切り開いていく

開業以来、ファッションビルの運営のほか、音楽(クラブクアトロ)、アート(パルコミュージアム、ロゴスギャラリー等)、演劇(パルコ劇場)、映画(シネクイント)、出版(パルコ出版)といったエンターテインメント事業により、新しい才能の発掘、応援を行ってまいりました。また、広告ビジュアルには、ブレイク寸前のタレントや、まだ世に知られていないさまざまなジャンルの新しい才能をいち早く起用し、元気でポジティブなメッセージを発信し続けています。

☆具体的なイベント事例☆

※1【シブカル祭。2013 ～フレフレ！全力女子！～】

会期: 2013年10月18日(金)～10月28日(月)

会場: パルコミュージアム(PART1・3F)ほか

さまざまなジャンルの若手女子クリエイターが参加するお祭り。まだ世に出ていない才能を発掘し、新しいチャレンジに取り組む女子クリエイターたちの作品を発表します。N' 夙川 BOYS は昨年に引き続き、メインアクトとして登場いたします。