

M/M(Paris)による新生渋谷PARCOオープン広告第1弾「TEASER」編に続き、 第2弾「OPENING」編公開。

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、以下パルコ)は渋谷PARCO(2019年11月22日開業)オープン広告第2弾「OPENING」編を10月1日(火)に公開しました。2019年8月20日(火)に公開された「2019AW広告」と渋谷PARCOオープン広告第1弾「TEASER」編。そして今回の渋谷PARCOオープン広告第2弾「OPENING」編の公開によって、3部作が全公開となります。

クリエイティブディレクターは、LOEWE、Alexander McQUEENなど数々のビッグメゾンやデザイナーとのコラボレーションワークで知られるフランスのクリエイティブユニット「M/M(Paris)」(エムエム/パリス)、フォトグラファーには、Miu Miu、Louis Vuittonなど広告キャンペーン撮影で知られるViviane Sassen(ヴィヴィアン・サッセン)を再起用しました。M/M(Paris)は、2014年AW~2018年SSまでの4年間パルコのシーズン広告を制作。M/M(Paris)とViviane Sassenのタッグは、2014年AW~2016年SS(2年間)以来となります。

今回の広告で表現されるのは、パルコのアイデンティティそのものです。

新生渋谷PARCOは、「FASHION」「ENTERTAINMENT」「ART」「FOOD」「TECHNOLOGY」の5本の柱で構成されます。

M/M(Paris)は、P=FASHION、A=ENTERTAINMENT、R=ART、C=FOOD、O=TECHNOLOGYをパルコを形作る5つの柱として位置づけ、ユニークなキャラクターとして具現化された5つの文字(P・A・R・C・O)がパルコを描いていきます。

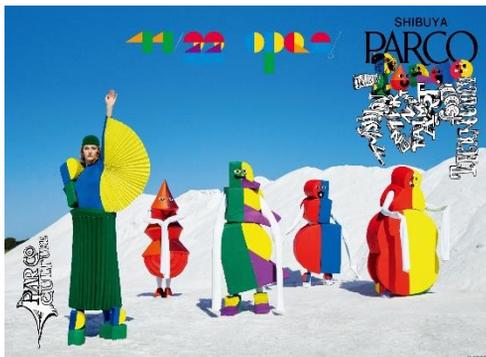
「P=FASHION」をファッションモデルが表現し、「A・R・C・O」を、それぞれの文字を模したビッグシルエットのコスチュームを身にまとったパフォーマーたちが演じます。

パルコは今年、1969年の池袋PARCO開業から50周年を迎えています。その記念すべき年、2019年11月22日(金)によいよ新生渋谷PARCOがオープンします。8月20日(火)からスタートした、M/M(Paris)による、一連の広告クリエイティブ「パルコワールド」をぜひご覧下さい。

<https://parco.jp/style/>

【渋谷PARCO オープン広告第2弾 OPENING編】

グラフィックB1縦1種・B3横2種



MOVIE 30秒・15秒 ※WEBサイトでご覧頂けます



【2019AW広告】

グラフィックB1縦2種・B3横2種(全国パルコでポスター掲出中) MOVIE 30秒・15秒 ※WEBサイトでご覧頂けます



【渋谷PARCO オープン広告第1弾 TEASER編】

グラフィック全5種 MOVIE 30秒・15秒 ※WEBサイトでご覧頂けます



渋谷PARCO公式サイト
[s://shibuya.parco.jp/teaser/](https://shibuya.parco.jp/teaser/)

パルコ2019年AWシーズン広告 &
新生渋谷PARCOオープン広告第1弾(TEASER編)リリース
https://www.parco.co.jp/pdf/ip/cname_20190819110154.pdf

【 本件に関するお問合せ 】

株式会社パルコ プロモーション部 藤井 fuji-hiro@parco.jp 明治 mei-hina@parco.jp

TEL:03-3477-5781 / FAX:03-5489-7481