

＜パルコ開業50周年記念＞ 2019年秋冬ファッションキャンペーン「50 STYLES 50th PARCO」開催

50周年を記念し、パルコ出店50ブランドのおすすめコーディネートを紹介
メインアイコンには「世界で最も美しい顔100人」にも選ばれたモデルのNikiを起用

株式会社パルコ(本部：東京都渋谷区、以下パルコ)は、2019年に開業50周年を迎えたことを記念し、モデルのNikiがメインアイコンを務める2019年秋冬のファッションキャンペーン「50 STYLES 50th PARCO」を9月12日(木)より展開します。



「50 STYLES 50th PARCO」では、特設WEBページ (<https://parco.jp/50styles/>) にて、パルコに出店する50ブランドによる2019年秋冬のおすすめコーディネートや、ファッション業界の現場で働く50ブランドの「大切にしているファッションルール」や「この秋気になるトレンド」など、5つのQ&Aをまとめたコラムを紹介します。パルコの50周年を祝し、BEAMS コミュニケーションディレクターの土井地 博氏やTOMORROWLAND 営業販売部門スーパー エー マーケット 兼 商品部門 バイヤーの山野 彩美氏をはじめとした、今日のファッション業界を牽引する方達も参加しています。



BEAMS
コミュニケーションディレクター
土井地 博氏



TOMORROWLAND
営業販売部門 スーパー エー マーケット
商品部門 バイヤー
山野 彩美氏

■「50 STYLES 50th PARCO」使用アイテムプレゼントキャンペーン

期間中に対象の50ブランドでお買い物をされた方に、応募フォームのQRコードが記載されたステッカーを配布。その応募フォームよりご応募の中から抽選で51名様に、出演者が紹介したコーディネートに使用しているアイテムを1点プレゼントします。

※プレゼントは10月中旬発送予定

応募期間：2019年9月12日(木)～10月6日(日)



ステッカーイメージ



特設サイトQRコード

■キャンペーン参加ブランドリスト

FREAK'S STORE/TOMORROWLAND/HARE/SNIDEL/gelato pique/ABC-MART GRAND STAGE/Lily Brown/DIANA/X-girl/who's who Chico/CIAOPANIC/Lui's EX store/ROSE BUD/GRACE CONTINENTAL/Té chichi TERRASSE/FURLA/Paradise Picnic/Top of the hill/kate spade new york/GYDA/Ungrid/MOUSSY/BABYLONE/Spick & Span/G-Star RAW/JEANASIS/JOURNAL STANDARD/ADAM ET ROPE'/MHL/URBAN RESEARCH/UNDEFEATED/PUBLIC TOKYO/ENVYM/SLOBE IENA/JILL by JILLSTUART/FRED PERRY/emmi/Cath Kidston/MARcourt/BEAVER/Samansa Mos2/w closet/N.Natural Beauty Basic*/SHIPS/nano・universe/UNITED ARROWS/BEAMS/STUDIOUS/PLST/CA4LA
(順不同)



※出演者一部

50 STYLES 50TH PARCO
9. 12. THU.-10. 31. THU.

GRACE CONTINENTAL

50ブランドの最旬アイテムが当たる!!
詳しくはこちら→

50 PARCO

50 STYLES 50TH PARCO
9. 12. THU.-10. 31. THU.

BEAMS

50ブランドの最旬アイテムが当たる!!
詳しくはこちら→

50 PARCO

※テナントポスターイメージ

■Niki (ニキ)



1996年10月15日生まれ。兵庫県出身。
 アメリカ人の父を持つハーフモデル。
 2014年に開催された次世代のトップモデル&トップアーティストを発掘するオーディション「TOKYO GIRLS AUDITION 2014 AUTUMN/WINTER」をきっかけに芸能界入り。3年連続で「世界で最も美しい顔100人」にランクインしたことも話題となっている。
 現在は『with』（講談社）『steady.』（宝島社）『JJ』（光文社）『JELLY』（ぶんか社）の4誌でレギュラーモデルを務めるほか、AbemaTV「今日、好きになりました。」MCとしてタレントとしても活躍中。

■キャンペーンビジュアル



■スタッフ

logo & poster design	Aiko Koike
campaign model	Niki
photography	Shinnosuke Yoshimori, Yukimi Nishi
styling	Kazumi Kikuchi/ Niki
hair & make-up	Mika Ito/ Niki
video direction	Miki Yoshioka
creative direction	RCKT/Rocket Company*

「50 STYLES 50th PARCO」ポスター

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社パルコ プロモーション部

根本 (nemo-hana@parco.jp)

浅見 (aza-azu@parco.jp)

TEL : 03-3477-5781 / FAX : 03-5489-7481