

## 池袋PARCOとCOUNTERWORKSがブランド支援で協業

インフルエンサーやアーティストプロデュースによる  
ファッションブランドの期間限定POP UP STOREの開催が決定！

池袋PARCOは、ショッピングセンター・駅などの商用スペースや商業地の空き店舗を貸し借りできるマーケットプレイスサービス「SHOPCOUNTER（ショップカウンター）」を運営する株式会社COUNTERWORKSと協業し、池袋PARCO本館地下1Fのインキュベーションスペース「UP NEXT」の運営を共同で行う「SHOPCOUNTER POP UP STORE」を、2019年4月19日（金）～7月15日（月・祝）の期間で開催します。本取組みを通じて、インターネット発のファッションブランドの事業拡大を支援します。



### 「SHOPCOUNTER POP UP STORE」概要

COUNTERWORKSが運営するマーケットプレイス「SHOPCOUNTER」(<https://shopcounter.jp>)内の専用ページの公募を通し、YouTubeやSNSで活躍するクリエイターやインフルエンサーがプロデュースするブランドを中心とした、様々なファッションブランドが、池袋PARCO本館B1F「SHOPCOUNTER POP UP STORE」開催期間中に数週間おきに出店します。

- ショップ名：SHOPCOUNTER POP UP STORE
- 開催期間：2019年4月19日（金）～7月15日（月・祝） 88日程
- 開催時間：10:00～21:00
- 場所：池袋PARCO 本館地下1F  
インキュベーションスペース「UP NEXT」
- 募集ページ：<https://shopcounter.jp/space/2259>



#### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社パルコ 池袋店営業課 那須 (nasu-haru@parco.jp) / 深見 (fuka-sayu@parco.jp)  
TEL：03-5391-8003 / Fax：03-5391-8043 豊島区東池袋1-41-7池袋東口ビル6F

## 話題のインフルエンサーがプロデュースするブランドが続々出店決定！



商業施設でのポップアップストア初開催！

chocomee

WEAR で 520,000 人、instagram で 210,000 人のフォロワー数を誇るインスタグラマー (@choco\_24) がプロデュースするレディースファッションブランド。

and more . . .

## ■ 出店スケジュール：

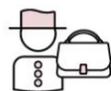
- ・ orikago(バッグ)：4/19 (金) - 5/8 (水)
- ・ chocomee(レディス)：6/7 (金) - 6/20 (木)

※出店スケジュールは予告なく変更になる可能性がございます  
 ※今後のスケジュールにつきましては下記サイトよりご案内いたします

■ 池袋PARCO公式HP:<https://ikebukuro.parco.jp/>

## ポップアップストア運営事業における協業の狙い

本取り組みは、ファッションブランドの事業拡大を支援することを目的としております。池袋PARCOへのポップアップストア出店促進や運営支援にとどまらず、池袋PARCOの大型ビジョンを使用したブランドPRの配信や、全国各地のPARCOでのポップアップストア出店への取り組みに繋げてまいります。ネットだけでは触れえなかったリアル店舗での消費者へアプローチすることを可能にし、ブランド事業拡大を支援します。

EC 発の  
ファッションブランド

新興ブランドの事業拡大をサポート

SHOPCOUNTER

- ・ ポップアップストアの企画、提案
- ・ 出店エリア提案
- ・ 内装レイアウト提案
- ・ 什器手配

池袋 PARCO

- ・ PARCOスペースの提供
- ・ PR 機会の提供

## SHOPCOUNTER とは？

商業地の空き店舗やショッピングセンター、駅などの商用スペースを貸し借りできるマーケットプレイスです。ポップアップストア事業のマーケットリーダーとして、2015年5月にポップアップストアのマーケットプレイスサービスを開始。登録スペース数・ブランド数は順調に拡大を続けており、19年3月現在で総登録スペース数は1,000件、総登録ブランド数は5,800件を超えております。

出店希望者には、出店にあたり初期投資の削減や利用までのスペース探索や交渉といった工数を短縮できるメリットを提供し、リアル店舗でのポップアップストアやプロモーションイベントを促進しております。

Twitter公式アカウント

<https://twitter.com/shopcounter>

Instagram公式アカウント

[https://www.instagram.com/shopcounter\\_official/](https://www.instagram.com/shopcounter_official/)

Facebook公式アカウント

<https://www.facebook.com/shopcounter>

商号	株式会社COUNTER WORKS
所在地	東京都目黒区下目黒2-19-6 F&Tビル2F
代表	代表取締役CEO 三瓶 直樹
事業内容	ポップアップストアのマーケットプレイス「SHOPCOUNTER」の企画・開発・運営
資本金	159百万円
URL	<a href="https://www.counterworks.jp/">https://www.counterworks.jp/</a>

パルコでは新たなショップやブランドの発掘と育成を目的に、インキュベーションスペース「UPNEXT」におきまして、今回の取組みのような、ネットとリアルの垣根を越えた新たな価値創造を行う事で、多様な消費体験を提供します。また、池袋PARCOでの取り組みを成功させ、全国のPARCOへ波及を目指します。

## 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社パルコ 池袋店営業課 那須 (nasu-haru@parco.jp)/ 深見 (fuka-sayu@parco.jp)  
 TEL：03-5391-8003/Fax：03-5391-8043 豊島区東池袋1-41-7池袋東口ビル6F