

吉祥寺 PARCO にショールーミング型ショップ 「FACY STORE」が期間限定オープン！ スマホひとつでレジなしショッピング体験！

株式会社パルコ(本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下 パルコ)は、オンラインでプロに相談できるファッションサービス「FACY (フェイスィー)」を運営するスタイラー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役：小関翼、以下 スタイラー)と協業し、吉祥寺 PARCO にて 2019 年 2月16日(土)～2月19日(火)の期間限定でショールーミング型ショップ「FACY STORE (フェイスィーストア)」をオープンいたします。

商業施設初開催となる「FACY STORE」にて、「実際に商品を手にする」というショップならではの体験と、インターネットを融合させた新しい買い物体験を提供いたします。



【「FACY STORE」概要】

「FACY STORE」はショールーミング型ショップです。通常のショップとは異なり、販売員がおらず、その場での会計や商品の受け渡しが一切ありません。

気に入った商品はアプリ上で決済し、後日自宅へ商品を配送します。(配送料無料)

さらに、全商品に取り付けられた QR コードを読み取ることで、商品詳細や販売員のオススメポイントを FACY のアプリ上で確認できるほか、FACY のチャット機能を使うことで、遠方にいる販売員に質問することも可能となります。

また、気になったアイテムを FACY のアプリでお気に入り登録しておけば、ポップアップ終了後でもアプリから購入することが可能です。

- ショップ名：FACY STORE
- 開催期間：2019年2月16日(土)～2月19日(火) 4日間
- 開催時間：10:00～19:00
- 場所：吉祥寺 PARCO 1F・公園通り沿いスペース "TURN the TABLE"
- 取扱ブランド：ARUMO / asterisk / comodoz / ROBE / ROOM211
- 来店特典：FACY 会員画面の提示、もしくはその場でアプリをダウンロードし会員登録をしていただいたお客様には、先着でオリジナルマルシェバッグをプレゼントいたします。 ※ノベルティの数には限りがあります。

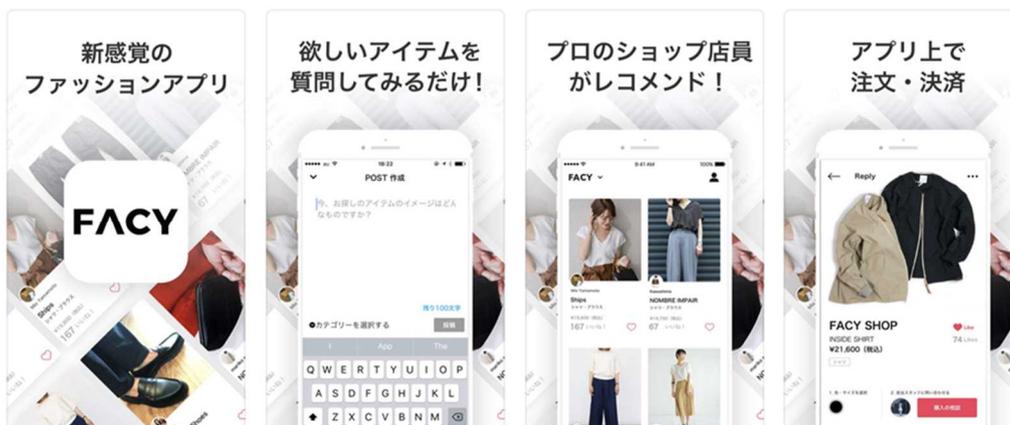
【FACYについて】

FACY はユーザーがファッション・コーディネートに関する質問を投稿し、これに応じる形でショップ店員が商品の推薦をしてくれるオンライン接客・購買サービスです。2015年12月に提供を開始し、国内最大級のニューリテール・プラットフォームとして成長を続けています。また、FACY上で生み出されたコミュニケーションの内容やファッションアイテムを起点としたコンテンツの制作・配信を行っており、昨今では「SmartNews」「Gunosy」「LINE news」「Fashionsnap.com」など複数の大手メディアと提携を拡大中です。

[web] <https://facy.jp/>

[App Store] <https://goo.gl/UrJqj4>

[GooglePlay] <https://goo.gl/6BbMCR>



【スタイラー株式会社の概要】

会社名：スタイラー株式会社

代表者：小関 翼(Tsubasa Koseki)

所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-19-9 第一暁ビル 6F

設立：2015年3月

従業員数：30人

事業内容：「未来の購買体験を届ける」をコンセプトに、ライフスタイル分野でユーザーにニューリテール・プラットフォームを開発・提供。

URL：<https://styler.link/>

パルコでは新たなショップやブランドの発掘と育成を目的に、インキュベーションスペース「UPNEXT」新設や、テナントスタートアップスキーム「テナントサポートシステム」構築など、新たな価値提供を目指し様々な取組を行っています。今回の取組みについてもネットとリアルの垣根を越えた新たな価値創造を行う事で、多様な消費体験を提供して参ります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社パルコ 広報/IR 室

TEL:03-3477-5710 FAX:03-3477-5769