

## 株式会社 CAMPFIRE と株式会社パルコがクラウドファンディング「BOOSTER」の共同運営を開始

### - 第1号案件として3プロジェクトの募集をスタート -

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下パルコ）と国内 No.1 の掲載数、PV 数を有する購入型クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE（キャンプファイヤー）」などを運営する株式会社 CAMPFIRE（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：家入一真、以下 CAMPFIRE）は、本日からクラウドファンディング「BOOSTER（ブースター）」の共同運営を開始いたします。

パルコと CAMPFIRE は、パルコの購入型クラウドファンディング「BOOSTER（ブースター）」を両社で共同運営するとともに、購入型クラウドファンディングを端緒にした新規金融サービスの共同検証開始、併せて、業務提携効果を深化するためにパルコが CAMPFIRE の一部株式を取得する、業務提携および出資契約の締結を本年6月に発表いたしました。提携契約締結後のシステム統合作業、ウェブサイトのリニューアル作業などを経て、本日、両社で共同運営をおこなう新サイトをオープンいたします。共同運営移行後の第1号案件として、エシカルファッションブランドの直営1号店開店プロジェクト、渋谷から新時代のコミュニティを全国に拡げるプロジェクト、地方の映画祭を応援するプロジェクトの3案件について募集を開始いたします。

#### ① BOOSTER のコンセプト <https://camp-fire.jp/booster-parco>



#### クラウドファンディングを、エンタテインメントに。

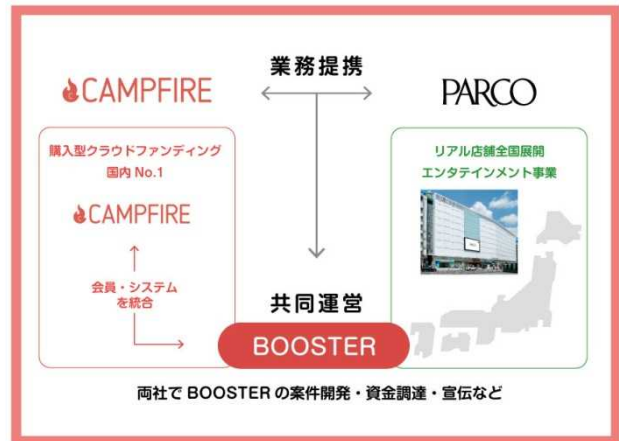
これまで「BOOSTER」は、アート、デジタル製品、地域貢献、環境活動などに、パルコらしいエンタテインメント性をコラボレーションすることで、より多くの方々に新しさや面白さを提供してまいりました。CAMPFIRE との提携により、これまで以上に幅広い領域で、他にはない商品やサービスを提供し、クラウドファンディングの楽しさを拡げることを目指します。

#### プロジェクト実行者に、クラウドファンディング業界随一の「手厚いサポート」を提供。

- ・ CAMPFIRE、パルコ双方による情報発信。CAMPFIRE 会員約 50 万人、パルコ SNS フォロワー約 100 万人に向けた発信。
- ・ 全国 PARCO17 店舗をはじめとした、リアル店舗を活用した販売促進のマッチング機会を提供。
- ・ クラウドファンディングのサイト制作、リターン商品の制作・顧客問合せ対応・配送などプロジェクト実行者にとって課題となる業務を代行。
- ・ プロジェクト実行者に、パルコや CAMPFIRE が持つカルチャー領域などの取引先をマッチングする機会を提供。

## ②共同運営の概要

- ・パルコの購入型クラウドファンディング「BOOSTER」を両社による共同運営に移行いたします。「BOOSTER」の会員、システムなどを「CAMPFIRE」と統合します。
- ・「BOOSTER」のプロジェクト組成、PRを両社でおこないます。「BOOSTER」のプロジェクト全案件を「CAMPFIRE」でも掲載し、購入できる仕組みにします。
- ・リアル店舗やエンタテインメント事業を持つパルコと購入型クラウドファンディング国内 No1 の実績を誇るCAMPFIREが共同運営することで、リアルとwebを融合した相乗効果が期待できます。



## ③共同運営後の第1号案件

### 1) エシカルファッションブランド「andu amet (アンドウ アメット)」の直営1号店オープンを応援するプロジェクト

- ・プロジェクト名：エチオピアレザーで「世界一の心地良さ」を追求！andu amet 初の直営店プロジェクト

<https://camp-fire.jp/projects/view/88488>

- ・プロジェクト実行者：andu amet 代表 鮫島弘子
- ・募集期間：2018年7月26日-9月3日
- ・目標金額：100万円
- ・資金使途：直営1号店開店費用の一部
- ・主なリターン
  - ・20名様限定25%OFF。カラフルアクセサリーセット：7,500円
  - ・andu amet ゴールドメンバーカード。直営1号店とオンラインショップで使える1年間有効の10%OFFメンバーズカード：20,000円



1年の大半をエチオピアで過ごし、数々の受賞歴やメディア出演歴をもつ社会起業家：鮫島弘子氏が2012年に創業したバッグブランド「andu amet」の直営1号店を東京にオープンするプロジェクトです。

### 2) 渋谷から新時代のコミュニティを全国に拡げるプロジェクト

- ・プロジェクト名：新時代のコミュニティ「100人カイギ」を全国に拡げたい！

<https://camp-fire.jp/projects/view/87468>

- ・プロジェクト実行者：一般社団法人 INTO THE FABRIC
- ・募集期間：2018年7月26日-9月30日
- ・目標金額：80万円
- ・資金使途：活動拡大のための運営費・活動費
- ・主なリターン
  - ・100人カイギ参加権+フェイスブックコミュニティ参加権：5,000円
  - ・100人カイギのゲストとの懇親会へのご招待：50,000円
  - ・あなたの街の100人カイギ起ち上げをサポート：100,000円



「100人カイギ」は、その地域に関わりのある“身近な人”同士をつなぐことで、街や生活をすこし良くすることを目的として現在渋谷区などでおこなっている新たなコミュニティです。本プロジェクトでは、この「100人カイギ」を渋谷から全国へ拡げることを目的としています。

### 3) 別府の老舗映画館で 60 年現役の館長を讃える映画祭を開催！！

- ・プロジェクト名：映画ファンにたまらない老舗劇場！別府ブルーバード劇場で最高の映画祭を開催したい！

<https://camp-fire.jp/projects/view/89869>

- ・プロジェクト実行者：映画ライター もりたまほ
- ・募集期間：2018 年 7 月 26 日-9 月 30 日
- ・目標金額：100 万円
- ・資金使途：映画祭開催にあたり、監督や俳優を招く交通費や、設備投資。
- ・主なリターン
  - ・館長からのお礼のお手紙、パンフレットにサンクスクレジットとしてお名前掲載：3,000 円
  - ・映画祭優先入場券：3,500 円
  - ・映画祭特別ポスター（監督、役者サイン付き）：50,000 円



大分県別府市にある、唯一の映画館「別府ブルーバード劇場」。60 年続く歴史の長い映画館をたった一人で 40 年以上にわたり、守ってきた“岡村照館長”。多くの監督や役者に愛されている館長を讃える映画祭を開催します。映画好きにはたまらない、レトロな内装で雰囲気は抜群！昔ながらの映画館で、素敵な体験をしてみませんか？

【岡村照（おかむら てる）館長プロフィール】

気さくさと温かい笑顔で、昭和 24 年創業の「別府ブルーバード劇場」を先代である父の跡を継いで守り続けている女性支配人。 <http://www.beppu-bluebird.info/manager.html>

今回の提携を機に、「インキュベーション」と「小さな火を灯しつづける」というビジョンや描いている未来を同じくする両社として、全国展開する PARCO 店舗やエンタテインメント事業を持つパルコの購入型クラウドファンディングと、国内 No.1 の流通総額、掲載数、PV 数を誇る顧客基盤やノウハウ、web マーケティング力に加え、購入型クラウドファンディング以外の金融サービスへ拡大している CAMPFIRE との相乗効果により、両社計の流通総額として 2020 年に年間 200 億円を目指し、新商品開発やクリエイター支援、地域活性化など幅広い領域でステークホルダーや世の中に貢献できるサービスに進化することを目指します。

#### CAMPFIRE 概要

名称：株式会社 CAMPFIRE

代表取締役社長：家入一真

本社所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 22-3 渋谷東口ビル 5F

設立：2011 年 1 月 14 日

資本金：11 億 6000 万円（資本剰余金含む、2018 年 3 月末日時点）

事業内容：クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」「polca（ポルカ）」、評価型与信モデル融資「CAMPFIRE レンディング」、アパレル製造プラットフォーム「STARTed（スターテッド）」などの企画・開発・運営。

株式会社 CAMPFIRE：<https://campfire.co.jp>

クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」：<https://camp-fire.jp>

#### パルコ 概要

名称：株式会社パルコ

本部所在地：〒150-0045 東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス

事業内容：商業施設の開発・運営を行うショッピングセンター事業を中心にエンタテインメント事業などの関連事業を展開。

#### 本件に関するお問合せ

株式会社パルコ 広報/IR 室 03-3477-5710