

ひばりが丘PARCO

11/10(木) GRAND OPEN

～秋の NEW & RENEWAL 第3弾～

ひばりが丘PARCOは1993年のオープン以来、最大級の改装を9月より本格的に開始いたしました。10月20日オープンの第2弾の2店舗(無印良品・チュチュアンナ)については、10月31日までのゾーン対比で、売上158.8% 客数428.7%の好スタートを切り、先にオープンした第1弾の8店舗を加えた10店舗での10月実績は売上156.1%、客数196.9%(いずれもゾーン対比)となりました。10月の全館の入館客数も、まだ改装工事中の区画がある中、101.1%と前年を上回りました。

さて、今秋の大型改装は11月10日(木)の第3弾をもって、GRAND OPENとなります。第3弾では約740㎡を新しくし、カジュアルファッションのライトオン、シューズ・スニーカーのABCマートがNew OPENします。ファッションアイテムのバラエティが強化され、今まで以上に幅広い年齢、趣向、価格帯に対応できるビルになります。第3弾 OPEN に合わせクリスマスキャンペーンもスタートさせ、キャンペーンの浸透を図ります。

【キャンペーンビジュアル】



リニューアルのキャンペーン概要、クリスマスシーズンのキャンペーンにつきましても、別紙にてご案内いたしております。併せて、ご参照のほどお願い申し上げます。

是非、貴媒体にてご紹介賜りたく、宜しくお願ひ申し上げます。

【リニューアル第3弾 11月10日(木)】

今秋の改装テーマのひとつであるファッションの再編において、第3弾では、よりわかりやすく、幅広いターゲットに訴求することを念頭に、レディース・メンズ・キッズのファッションアイテムが揃う『ライトオン』、シューズの『ABC マート』を3Fに導入いたします。

第2弾で2Fに無印良品がリニューアルいたしましたので、コンパクトなビルながら、各フロアごとに顔のある変化に富んだビル構成となります。

ひばりが丘マーケットは、戸建てを中心に3世代同居の家族やシニア層が多いマーケットである一方、新築マンションの建設が続いております。新しく流入してきた20～30代のファミリー層には、キッズやメンズアイテムの買い場としてもPARCOのご利用が増えると考えております。

今回の一連の改装で、モードやナチュラル志向のお客様から、ご家族連れまで、地元密着型PARCOとして、よりはばひろく買い物を楽しんでいただくことができるようになります。

◆2016年 秋改装一覧

Floor	ショップ名	面積 (㎡)	アイテム	備考	オープン日
1F	フィルデフェール	110	レディースファッション	NEW	9月8日
	マークスアンドウェブ	25	自然派化粧品 生活雑貨	NEW	9月8日
	渋谷園芸	27	生花・グリーン・園芸	リニューアル	9月8日
	お直しコンシェルジュ BIG MAMA	11	洋服お直し	リニューアル	9月8日
2F	クレッセント	38	レディースファッション	リニューアル	8月18日
	伊太利屋	46	レディースファッション	リニューアル	8月18日
	ロザージュ ジョリエ	54	レディースファッション	リニューアル	8月18日
2弾	無印良品	763	生活雑貨・衣料品・食品	リニューアル	10月20日
3F	1弾 吉祥寺 菊屋	146	和食器・生活雑貨	リニューアル	9月10日
	2弾 チュチュアンナ	104	ソックス・インナーウェア	New	10月20日
	3弾 ABC-MART	246	メンズ・レディース・キッズのシューズ・スニーカー	New	11月10日
	ライトオン	494	メンズ・レディース・キッズのジーンズ・カジュアル	New	11月10日

【お問合せ】 株式会社PARCO ひばりが丘店 営業 担当 大森

〒202-8520 東京都西東京市ひばりが丘 1-1-1

TEL:042-425-5004 FAX:042-425-5320

E-mail. omo-yuka@parco.jp ひばりが丘PARCOHP <http://hibarigaoka.parco.jp>

ひばりが丘

PARCO

■2016 年秋改装概要

- ・全体改装面積 **12 店舗 約 2,000 ㎡**
- ・リニューアルスケジュール

リニューアル第 1 弾	2016 年 9 月 8 日 (木)
〃 第 2 弾	2016 年 10 月 20 日 (木)
〃 第 3 弾	2016 年 11 月 10 日 (木)
- ・リニューアル第 3 弾 改装概要

改装ショップ数 **2 店舗**
 改装規模 **約 740 ㎡**

■ひばりが丘パルコ NEW & RENEWAL 第 3 弾ショップ一覧

フロア	ショップ名	面積 (㎡)	アイテム	ショップ概要	オープニング企画	備考	オープン日
3F	ABC-MART	246	シューズ・スニーカー	スニーカーはナイキ、アディダス、ニューバランスなどナショナルブランドの展開に加え、時代のトレンドをリードするシューズとして幅広い顧客に強い支持を得ている、Hawkins、VANS、NUOVO などABCマートの自社ブランド商品を用意。 ★ショップコメント 『ライフスタイル & トrendの2つの視点でセレクトしたシューズを多数ご用意！人気ブランドの新作スニーカーなど幅広い品揃えでお待ちしております。』	11/10(木)～14(月) 5日間 ①ABC-MARTポイントカード ポイント2倍 ②割引クーポン(チラシ)	New	11月10日
	ライトオン	494	メンズ・レディース・キッズ ファッション	メンズ・レディース両方をターゲットに、Levi's、EDWIN、Leeなどジーンズのナショナルブランドに加え、ミリタリーやアウトドアなどのアメリジ・ナショナルブランドであるChampion、AVIREX、VANSなどを用意。 加えて、プライベートブランドにおいては「モコモコジーンズ」(やわらかく保温性のあるボトムス)や「植物樂園」(様々な天然素材を使用したイージーパンツ)など機能的でおしゃれな商品をお求めやすいサービスプライスで揃えている。 ★ショップコメント 『ベーシックなアメカジからトレンドアイテムまで幅広く取り扱い、ファミリーで楽しめる等身大のカジュアルファッションを提案します。』	11/10(木)～16(水) 7日間 ①トップス レジにて20%OFF ②ボトムス レジにて20%OFF ③キッズアイテム 1,900円のボトムス 3本で3,000円	New	11月10日

【ショップイメージ】



3F ABC マート



3F ライトオン

■リニューアル第3弾 キャンペーン概要

「あつ」たらしい PARCO キャンペーンにメインビジュアルを追加。「あつ」と驚いた表情の女性がぐるぐると回転する、ちょっと不思議な動画です。紙媒体からインターネット、大型ビジョンなどメディアミックスで「あつたらしい ひばりが丘パルコ」を PR しております。

#キャンペーン媒体

- ◇交通広告 ～西武池袋線での中吊り告知
- ◇チラシ ～マーケットのフリーペーパーへの折込
- ◇大型ビジョン ～池袋 PARCO の外壁 大型 LED ビジョン「池袋パルコビジョン」
- ◇Web ～リニューアル特設ページの設定 <http://hibarigaoka.parco.jp/web/renewal>
YouTube パルコアラチャンネル <https://www.youtube.com/user/parco8654>
- ◇SNS ～LINE@、Facebook、Twitter、Instagram

また、パルコの広告提案にとどまらず、ショップスタッフの皆さんや街の皆様にもご参加いただき、ひばりが丘の街の情報発信がなされています。(下記 企画参照)
今回のキャンペーンを通じて、ひばりが丘パルコのあつたらしいゾーンや、今まで気がつかなかった魅力を再発見していただきたいと考えています。

- タイトル : ひばりが丘のオススメ教えてください
「#あつひばり」「#ひばりが丘パルコ」をつけて投稿しよう
- 日程 : 特設 HP 11 月 4 日(金)リニューアル(12 月 31 日(土)まで継続)
- 内容 : Twitter や Instagram でハッシュタグ「#あつひばり」「#ひばりが丘パルコ」をつけて、つぶやいていただくキャンペーンを実施しています。
ひばりが丘パルコやテナント各店からのつぶやきはもちろん、街の人々にもつぶやいていただけます。
パルコのことでなく、ひばりが丘の素敵な発見のつぶやきも募集しています。
そして、#(ハッシュタグ)をつけて投稿いただいたつぶやきをまとめてご覧いただけるサイトをひばりが丘パルコの HP の特設ページ上にアップいたしております。

現在、皆様からハロウィンの様子やクリスマスの準備、パルコからは、あつたらしく OPEN するショップ情報など、毎日楽しい情報が写真とともに投稿されております。

特設ページの URL は、<http://hibarigaoka.parco.jp/web/renewal/>

【ハウスカード企画】

- タイトル : <PARCO カード>新規入会で最大 2,000 円分の優待券プレゼント
- 期間 : 11 月 10 日(木)～16 日(水)
- 対象 : ひばりが丘パルコ館内で、<PARCO カード>VISA・<PARCO アメリカン・エクスプレスカード>お申込みの方
- 内容 : 期間中、上記カードをお申込みいただくと、お申込み完了時に、ひばりが丘パルコお買物券 500 円
+カード発行時に、「3,000 円以上のお買物でご利用いただける500円分の優待券2枚」
+パルコのアプリ「POCKET PARCO」にクレジットカードを新規ご登録いただくと「3,000 円以上のお買物でご利用いただける500円分の優待券 1 枚」をプレゼントいたします。
※<PARCO アメリカン・エクスプレス®カード>は、年会費 3,000 円(税抜)がかかります。

【販売企画・イベント】

- タイトル : 映画「ミュージアム」公開記念 パネル展
- 日程 : 11 月 10 日(木)～27 日(日)
- 会場 : 4F エスカレーター横 特設会場
- 内容 : 小栗旬主演、11 月 12 日(土)公開の映画『ミュージアム』のパネル展。今話題の AR パネルも展示されます。お持ちのスマートフォンに専用アプリをダウンロードしていただき、印のついたパネルにスマートフォンをかざしていただくと AR で映画のワンシーンや衝撃の映像がスマートフォンに現れます。



◇交通広告 中吊



【SNS 企画】

◇フリーペーパー 折込チラシ



◇WEB HP 内特設ページ



◇WEB YouTube 動画

■ Happy Holiday (クリスマス) キャンペーン概要

今年のパルコのクリスマスキャンペーンタイトルは

『2016 LOVE & GIFT “HAPPY HOLIDAY”』

お休みに何をしよう、だれと過ごそう、どこに行こう—子どもも大人も誰もが好きな「HOLIDAY」をテーマに心の休息と解放、ノンストレスなクリスマスを提案してまいります。

ひばりが丘パルコでは、毎年、街の皆様を楽しみにしていただいているツリーを今年も店頭へ設置し、イルミネーションの点灯を行います。
高さ6メートルの大きなツリーには、記念撮影に最適なベンチもご用意いたしました。

ハロウィーン撮影会では、街の皆様から撮影した写真を #あつひばりにご投稿いただきました。クリスマスシーズンも、ご投稿いただきやすい環境を整えております。

【ツリー点灯】

点灯日程：11月10日(木)～12月25日(日) 日没頃～22時

*点灯時間は、店頭の状況により変化いたします。

会場：1F 店頭

【記念イベント】

タイトル：グリーンランド国際サンタクロース協会
公認サンタクロース来店

日程：11月12日(土) 17:00～

会場：1F 店頭 ツリーのベンチ周辺

内容：日本で唯一のグリーンランド国際サンタクロース協会公認サンタクロース・パラダイス山元さんが来店いたします。

点灯したツリーのもとで一緒に写真撮影をお楽しみいただけます。

また、ご参加のお子様にはサンタクロースからお菓子のプレゼントがございます。

*雨天の場合は、会場・企画内容が変更になる場合がございます。

*写真撮影・お菓子プレゼントは先着順とさせていただきます。

*カメラのご用意はありませんので、ご持参いただいたカメラでの撮影となります。

■ ひばりが丘パルコの概要

所在地：〒202-8520 東京都西東京市ひばりが丘1-1-1
西武池袋線ひばりが丘駅 南口駅前

*西武池袋線急行停車駅(池袋から2駅目)

建物名称：ひばりが丘パルコ

構造：地下1階 地上5階 駐車場 地下2階

OPEN：1993年(平成5年)10月8日

店長：船津 佳子

営業時間：10:00～20:00

※B1F・食品フロアは22:00まで/5F・レストランは11:00～22:00

電話番号：042-425-5000(代表)

HP：<http://hibarigaoka.parco.jp/>



◇2016 PARCO クリスマスシーズンビジュアル



◇2016 PARCO 店頭ツリー イメージ



◇公認サンタクロース パラダイス山元

ひばりが丘パルコ HP <http://hibarigaoka.parco.jp/>

リニューアルキャンペーンサイト <http://hibarigaoka.parco.jp/web/renewal>

Twitter @parco_hibari Face book <https://www.facebook.com/hibarigaokaparco/> Instagram @parco_hibarigaoka_official