

一度さよなら、PARCO 劇場。

PARCO 劇場の名品をクラウドファンディング BOOSTER でチャリティ販売！

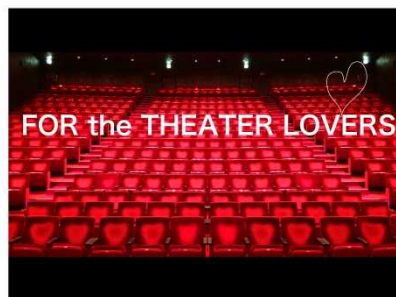
インテンショナルリーズなど気鋭のクリエイターとコラボレーションした
リメイク商品やメモリアル写真集を限定生産！

株式会社パルコ（東京都渋谷区 代表執行役社長 牧山浩三、以下パルコ）は、クラウドファンディング（以下 CF）「BOOSTER（ブースター）」において、今夏、営業を一時休止して建て替えをおこなう PARCO 劇場を舞台にしたチャリティプロジェクト「PARCO 劇場建て替えの今しかできないチャリティ・プロジェクト。演劇を愛するすべての人に。FOR the THEATER LOVERS」を 8/5 より実施いたします。

1) プロジェクト名

PARCO 劇場建て替えの今しかできない
チャリティプロジェクト。演劇を愛するすべての人に。
FOR the THEATER LOVERS

<https://www.booster-parco.com/project/108>



2) プロジェクトの概要

この夏、渋谷 PARCO の建て替えに伴い取り壊しになる PARCO 劇場。

40 年以上に亘り観客や俳優、演劇人の方々に愛され続けてきた客席や緞帳（幕）を、私たち PARCO 劇場は単なる「廃棄物」にしたくありません。とくに PARCO 劇場の座席は演劇人の間で「ハートの浮かび上がる空間」として知られています。客席の背もたれが、長年、お客さまが座ったことにより見事なハート形に色あせており、観劇の歴史が堆積して生まれたハートは俳優、演劇人の方々にも愛され、1973 年のオープン以来使い続けている緞帳とともに劇場スタッフ一同、大切に守り続けてきました。

今回、「BOOSTER」を通じて、鄭秀和（ていしゅうわ）率いるインテンショナルリーズをはじめとした気鋭のクリエイター陣が PARCO 劇場の椅子や緞帳をリメイクした製品を創ります。



その他にも、新進フォトグラファーによる PARCO 劇場のメモリアル写真集（劇場の緞帳（幕）を表紙に装丁）を限定出版する予定です。

デザインの力により、新たな命を吹き込まれた PARCO 劇場の品々を、幾多の観客や名優に愛された PARCO 劇場の「記憶」とともにあなたのお部屋にお届けします。

収益の一部を舞台芸術作品の活性化をはかるセゾン文化財団に寄付するチャリティプロジェクトです。

3) 目標金額 / 募集期間

150 万円 / 募集期間：2016 年 8 月 5 日 - 2016 年 8 月 31 日

※目標金額に到達しない場合はプロジェクトが実行されない CF のしくみです。

4) プロジェクトオーナー（実行者）

PARCO 劇場



1973年から40年以上に亘り、幾多の観客、演出家、俳優、女優の方々に愛されてきた PARCO 劇場。渋谷 PARCO と共に 2016 年 8 月に営業を一時休止して建て替えをおこないます。（新生渋谷 PARCO、新劇場ともに 2019 年秋オープン予定）

蜷川幸雄、寺山修司、つかこうへい、美輪明宏、立川志の輔、三谷幸喜、宮藤官九郎。ここには挙げきれませんが、ご一緒させていただいた全ての演劇人と、足を運んでいただいた全てのお客さまへの感謝を込めて。PARCO 劇場がこのプロジェクトを立ち上げます。

5) リターン（商品）

・【限定 1 脚】 PARCO 劇場プレミアムチェア

「G11 PAST FUTURE PARCO Chair by インテンショナルリーズ鄭秀和（ていしゅうわ）」

945,000 円



ITL



数々の有名演出家や俳優など PARCO 劇場の多くの VIP も愛用した「G11」番の座席をリメイク。

ノスタルジックで哀愁漂う意匠は残しつつ、パルコ劇場の歴史と未来を Mix させたデザインです。

脚の 1 本 1 本を職人が鋳物で、丹念につくりあげます。

今回、デザインされた家電、「amadana」をはじめ、ホテル「CLASKA」などのデザインを手がけた鄭秀和率いるインテンショナルリーズが、現在、そして未来に亘り愛され続けるアームチェアとして新しい命を吹き込みます。

・【限定 各 5 脚】 座席番号プレート付 PARCO 劇場メモリアルチェア

「PARCO THEATER Seat by インテンショナルリーズ鄭秀和（ていしゅうわ）」

1 人用 6 万 9,000 円、2 人用 11 万 9,000 円、3 人用 19 万 8,000 円



PARCO 劇場名物「ハートが浮き出る座席」を活かし、インテンショナルリーズ鄭秀和らしい無駄を排除したシンプルなデザインに。渋谷 PARCO と PARCO 劇場建て替の今しか絶対に手に入らない一品です。2 人用や 3 人用はご自宅だけではなく、カフェやオフィス、文化施設のロビーなど、人が集まる場所に最適です。

※企画協力：株式会社 STANDING OVATION

<https://www.xz-closet.jp/>

・ PARCO 劇場の緞帳で装丁！ PARCO 劇場の記憶を新進フォトグラファーが撮り下ろすメモリアル写真集「FOR the THEATER LOVERS」

15,000 円 ※150 部以上の注文があった場合に出版。

43 年の時を経た PARCO 劇場を、これからの活躍が期待される 20 代新進フォトグラファー 堀内彩香が撮り下ろし、同じく 20 代のデザイナー サワイシンゴがブックデザインする写真集を出版します。表紙に PARCO 劇場の緞帳（幕）を装丁したメモリアルな写真集。普段、見ることができない PARCO 劇場の舞台裏を中心に撮影した一冊です。



フォトグラファー 堀内彩香

新潟県出身。撮影スタジオに在籍後、フォトグラファーの羽田誠に師事。独立後、小池事務所に所属。



ブックデザイン サワイ シンゴ

1993 年生まれ。徳島県出身。大阪でデザインを学び、現在はスタジオ・ユニでグラフィック&Web デザイナーとして活躍する傍ら、タイポグラフィを中心としたデザイナーとしても活躍。イラストレーターとのユニット、Sara Simons としても活動中。

・ PARCO 劇場の「緞帳（幕）」を人気ブランド「シアタープロダクツ」がリメイク！
「PARCO 劇場の幕でつくるシアタープロダクツのクッション」 11,800 円



演劇をリスペクトし、日本のファッション業界に新風を吹き込み続けている人気ブランド「シアタープロダクツ」と日本を代表するデザイン事務所「グラフィ」がコラボレーションした「PARCO 劇場の幕でつくるファブリックパネル THEATRE PRODUCTS x graf」の他、「PARCO 劇場の幕でつくるシアタープロダクツのクッション」などの作品を BOOSTER 限定で制作・販売します。