

夢をシェアして現実に。

パルコ クラウドファンディング・サービス「BOOSTER」をスタート

この度、株式会社パルコ（東京都渋谷区 代表執行役社長 牧山浩三 以下パルコ）は、ショッピングセンター事業者としては日本初となる、クラウドファンディング・サービス「BOOSTER（ブースター）」をスタートいたします。

www.booster-parco.com

「BOOSTER」は、クリエイティブ・コンテンツ領域全般におけるプロジェクトの実現をサポートし、生活者個人のみならずと一緒により革新的な挑戦を世の中に送り出すしくみです。

「インキュベート（＝新しい才能の発見と応援）」を掲げてきたパルコは、「BOOSTER」を通じて、想いや才能を持った個人がチャレンジしつづける社会が実現し、イノベーションが次々に湧き起こる世の中を多くの人々と一緒に創りたい、と考えています。

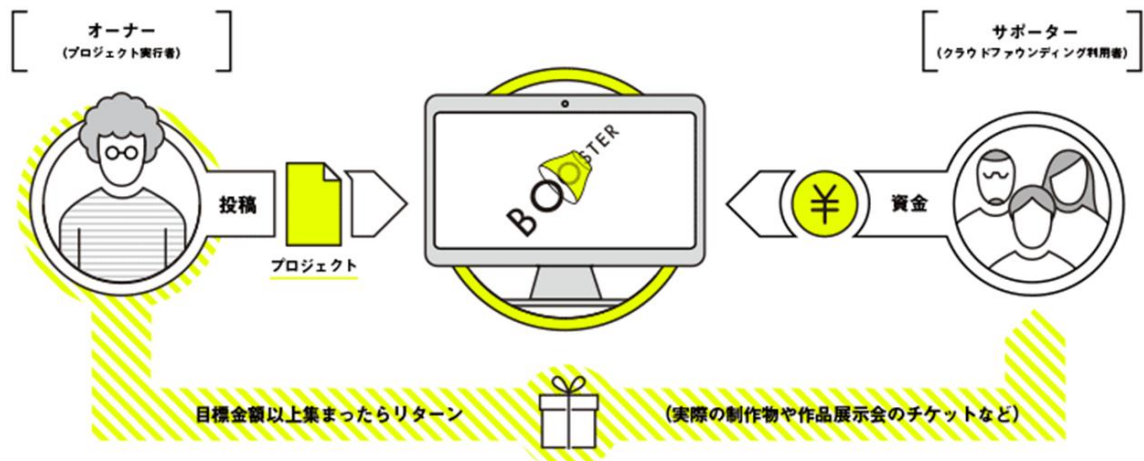
サービス概要

BOOSTERは、パルコが運営するクラウドファンディングです。

クラウドファンディング“crowd funding”とは、群衆“crowd”と資金調達“funding”を組み合わせた言葉です。

新たな挑戦を志す人や組織がプロジェクトを始める前のタイミングで、モノやサービスなどの対価を予約販売することで、必要な資金をインターネット経由で生活者個人から調達するしくみです。

投資型クラウドファンディング最大手のミュージックセキュリティーズ株式会社（東京都千代田区 代表取締役 小松真実 以下ミュージックセキュリティーズ）と連携してサービスを提供いたします。



BOOSTERは、プロジェクトオーナーとサポーター双方のリスクを最小化する「オール or ナッシング」の方式を採用しています。プロジェクトオーナーは、目標金額が集まった後にモノやサービスを創るため、リスクを背負わずに大胆な挑戦をおこなうことができます。また、目標金額が集まらなかった場合は「プロジェクト不成立」として全額返金するため、サポーターの方々がリスクを背負うこともありません。そのため、「インキュベート」や「アヴァンギャルド」を志向するパルコとして、プロジェクトオーナー、サポーター双方に次のような「楽しさ」「おもしろさ」を提供できます。

プロジェクトオーナー（実行者）	サポーター（利用者）
✓ 受注生産、受注販売に近いスタイルで、在庫リスクを極小化できる	✓ 通常、出会えないような、個性的でアヴァンギャルドなモノやサービスに出会える
✓ 金銭リスク無く、テストマーケティングが可能	✓ 次世代を切り拓く才能の、新しい挑戦やプロジェクトに「参加」する満足感を得られる。
✓ 本当に自身が創りたいモノやサービスを提供できる	

パルコの想い



近年、生活者の消費スタイルの中に、単にお金を費やすだけの消費ではなく、創り手の活動に「参加」して「新たな価値を創る」という意識が芽生えてきました。パルコは、そのような新世代の消費スタイルを定着させ、多くの 想い や チャレンジ が実を結び、イノベーションが湧き起こる世の中を多くの人々と一緒に創りたい、そして、その現場に参加しつづけていきたい、と考えています。「インキュベート」を社会的役割のひとつとして大切にしてきたパルコは、個人のクリエイティブな挑戦 が、世の中を面白く変えていく未来の実現に向けて、この BOOSTER を立ち上げます。

BOOSTER の特徴

「パルコならではの」の特徴を活かしてプロジェクトの実現をサポートし、サポーターのみなさまと一緒に、イノベティブな挑戦を世の中に送り出します。

1. クリエイティブのプロによるサポート

「次世代才能のインキュベーション」を DNA として体現しつづけているパルコが、社内外のあらゆるネットワークを活用して、プロジェクトの成功をサポートします。パルコ社員や外部パートナーが、プランの練り上げ、達成のためのノウハウ、人脈や情報、リアルな場のコーディネートなど、多岐にわたり協力をします。

2. 宣伝やメディア PR

プロジェクトの宣伝や PR を最大限サポートします。また、パルコにとどまらず、多くの外部パートナーやサポーター個人の方々とも連携し、世の中に新しい、刺激的なプロジェクトを一緒に広めます。

3. 店舗やライブハウスといった「リアルな場」の活用

BOOSTER は「WEB でお金を集めて終わり」ではありません。WEB とリアルの融合こそ、BOOSTER の醍醐味です。全国の PARCO 店舗に加え、ギャラリー、ライブハウス、シアターなどのエンタテインメント機能、外部パートナー主催のイベントなど、リアルな場づくりを必要に応じて設計します。

4. 「信用」というバックグラウンド

BOOSTER はパルコと、投資型クラウドファンディング最大手の ミュージックセキュリティーズが、協力して、サービスを提供いたします。

スタート時のプロジェクト（下表のプロジェクトに加え、本日よりプロジェクトの公募を開始します）

ファッションだけではなく、アート、音楽、出版、映像、演劇、食、アニメ、ゲーム、地場産業など、広い意味でクリエイティブ・コンテンツ領域全般を対象とします。とくに、「日本の次世代才能が海外に挑戦するプロジェクト」「全国の主要都市に展開している PARCO 店舗を活かした、地域の地場産業や人・街を盛り上げるプロジェクト」を積極的に手掛けて行きます。

スタート時のプロジェクトは、次の6つです。

ジャンル	概要	プロジェクト内容	リターン例
1. 出版 	テセウス・チャン / アート雑誌創刊 プロジェクト (目標金額 200 万円)	コムデギャルソンや草間彌生とのコラボでも有名なシンガポール、アジアの至宝「テセウス・チャン」がアート雑誌を創刊。第 1 号として、日本ファッション界を担う「アンリアレイジ」とのコラボ雑誌を発刊。	2,000 円～50 万円 ex.15,000 円 テセウスおよびアンリアレイジデザイナーのサイン付き創刊号など
2. ファッション 	YASUTOSHI EZUMI / ニューヨーク進出 プロジェクト (目標金額 200 万円)	素晴らしい技術・才能を持つ若手実力派ブランドが世界的なアワードを獲得するのに不可欠なのが、「海外実績の不足」。 次回のゴールドメダルを目指して、ニューヨーク進出を目指す。	1,000 円～30 万円 ex.10,000 円 サポーター限定 T シャツ及びデザイナー本人によるラフデザイン画など
3. ファッション 	SHIROMA / デジタルコンテンツ 開発プロジェクト (目標金額 300 万円)	ファッションとデジタルコンテンツの融合を目指す新進気鋭の個性派ブランド SHIROMA が、海外（ニューヨーク）から、新たなインスタレーション・イベントを始動。	500 円～20 万円 ex.5,000 円 東京でおこなう本イベントご招待及びブランド HP にお名前掲載など
4. 音楽 	ステレオレコード / アナログ LP 制作 プロジェクト (目標金額 40 万円)	広島ミュージックシーン、そして日本のインディーズシーンを熱くする気骨のレコードショップ「ステレオレコード」が若手ミュージシャンのアナログ LP をプロデュース。	500 円～10 万円 ex.100,000 円 世界で唯一の本作原盤（サイン付）及び PR ビデオのエンドロールにお名前掲載 など
5. 地場産業（広島） 	西条酒蔵芸術祭 / 存続・定着 プロジェクト (目標金額 30 万円)	日本を代表する酒都西条。街の文化を愛する地元クリエイター・学生・酒蔵 が一緒になって立ち上げた芸術祭の存続・定着をサポート。	500 円～10 万円 ex.2,000 円 ロゴ入り限定カラー「おちょこ」セットなど
6. アート 	シブカル祭。 / バンコク進出 プロジェクト (目標金額 200 万円)	新進気鋭の女子クリエイターが集うシブカル祭。参加クリエイター10組が念願だったバンコク進出を後押しするプロジェクト。	1,000 円～20 万円 ex.5,000 円 本企画限定オリジナルアート冊子、及び協カスポンサーとして巻末にお名前を掲載 など

本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ 広報/IR 室 (tel 03-3477-5710 fax.03-3477-5769)

以上