

パルコのノウハウとネットワークを活かした商品開発事業の拡大 新たな販路としてTV通販最大手「ジュピターショップチャンネル」と初取組

株式会社パルコ(本社:東京都, 代表執行役社長:牧山 浩三)は 渋谷・福岡、2013年から成田空港店を加えた3店舗の自主編集ショップを開発拠点として、ものづくりにこだわった作り手、産地約300社とのネットワークを生かしたコラボレーションによるオリジナル商品の開発・販売を推進しております。

今回は、日本を代表するセレクトショップや日本の伝統の産地、メーカーとオリジナル商品の共同開発に取り組み、新たな販路として、TV通販の業界最大手である「ジュピターショップチャンネル」での商品販売を初取組にて実施いたします。

■ 商品内容紹介 (その他の商品は別添リストをご参照下さい)

①「KiKi&LaLa to beams」スウェットパーカーワンピース

2011年から渋谷パルコを舞台に開催している日本のアート・カルチャーシーンで活躍する女子クリエイターの祭典「シブカル祭。」出演アーティストである「おのしのぶ」がキキ&ララのオリジナルグラフィックを制作し日本を代表するセレクトショップ「ビームス」が洋服と雑貨を制作したオリジナルブランド「KiKi&LaLa to Beams」がデビュー。

②「mino × MEETSCALストアby once A month」アルパカニットケープ

雪国の冬に使われてきた「蓑」から着想し、新潟でうまれたポンチョブランド「mino」と限定カラーと素材を使ったオリジナルアイテムを制作しました。「mino」はニットの生産地である新潟県五泉市で日本のニットの素晴らしさを伝えるべく、50年にわたりこだわりのものづくりを追求してきた会社で作ったブランドです。

③「MEETSCALストアby once A month」尾州ウールチェスターコート

日本国内屈指のウールの産地である尾州のウール100%の上質素材を使い、パルコの自主編集ショップでも定番的に人気のあるデザインで、チェスターコートを作りました。

オリジナル商品紹介(一部)

①「KiKi&LaLa to beams」
スウェットパーカーワンピース
¥14,800(税込)



(C)1976, 2014 SANRIO CO., LTD.



②「mino × MEETSCALストアby once A month」
アルパカニットケープ
¥15,000(税込)

③「MEETSCALストアby once A month」
尾州ウールチェスターコート
¥19,800(税込)



今回開発した商品は、「ジュピターショップチャンネル」で12/6(土)10:00～先行販売後、パルコの自主編集ショップ店頭にて販売予定です。

■ パルコの自主編集ショップとは

現在、渋谷(MEETSCALストアby once A month)・福岡(once A month)・成田(OMISE PARCO)の3店舗を展開中。“世界の面白い国や日本の面白いエリアを毎月紹介する”というテーマで、その場所出身のデザイナーによるファッション、そこから生まれる雑貨、その土地に根付いた食品などを、ものづくりの現場約300社のネットワークを駆使して日本/世界の各地からセレクトしています。http://www.parco.jp/onceamonth/index.html

■ 過去の商品開発実績

● にゃー×くまもん

(株)エイ・ネットの人気ブランド「ネ・ネット」のキャラクター「にゃー」と、熊本県の営業部長「くまモン」がコラボしたオリジナル商品を開発。
熊本出身である「ネ・ネット」のデザイナー高島氏とパルコ自主編集ショップ「九州」企画の一環としてTシャツ、靴下、マグカップ、タオルハンカチなど販売をいたしました。



● バリーさん×メルシーボーケー

2013年ゆるキャラグランプリとなった愛媛県・今治を代表する「バリーさん」とのコラボレート。
海外人気も高いブランド「メルシーボーケー」とのコラボにより、まんまバリーさんTシャツや巾着バッグ総柄のワンピースなどよりエッジの利いた商品に海外からも多くのお客様が来店いたしました。



● 回転寿司スーツケースカバー

2014年4月にOPENをした成田空港OMISE PARCOのオリジナル商品として開発。回転寿司のようにまわるスーツケースカバーというアイデアを、実現し海外のお客様にも反響を呼びました。
。パルコのアートイベント「シブカル祭。」アーティスト「いすたえこ」がパッケージをデザイン。



■ 今後の方向性

今後も、パルコとつながりのあるメーカー、作家や職人、産地とのオリジナル商品の共同開発を進め、幅広い販路を使って販売していきます。

■ ジュピターショップチャンネルとの取組について

ジュピターショップチャンネルの持つ、感度が高く、幅広い年齢層のお客様にアプローチする事により、既存の自主編集ショップとの相互送客、客層拡大を目的として取組いたします。

・番組タイトル:「渋谷カルチャーの発信地 パルココラボ デビュー」

・放送日時:2014年12月6日 午前10:00~午前12:00 2時間

※ショップチャンネル視聴方法

CS放送055ch、全国のケーブルテレビ、BS放送、スカパー！、スカパー！光、IPTVで放送中。ショップチャンネルホームページ(www.shopch.jp)では、放送中の番組を高画質映像で無料視聴できます。

■ ジュピターショップチャンネル とは

1996年11月に日本で初めて生放送を取り入れたショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」を開局。現在は24時間365日生放送、テレビ通販企業国内最大手(2013年度テレビ通販事業による売上高ベース)。ケーブルテレビや衛星放送などを通じ、無料で全国2,889万世帯が視聴可能(2014年3月末現在)。
ファッションアイテム、コスメ、家庭用品、健康グッズなど、世界中から厳選した商品を毎週約700アイテム紹介し、24時間注文することができます。

【取材・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社パルコ 新規プランニング部 平松 杉田

Mail: hira-yugo@parco.jp sugi-you@parco.jp

電話 03-3477-5788 FAX 03-3477-5749

(添付資料) 今回開発したオリジナル商品リスト

	アイテム名	ブランド名	価格 (税込)	概要
1	パッチ付バイカラーニットカーディガン	KiKi&LaLa to Beams	12,500円	・洋服・雑貨の制作: 「BEAMS」 ・オリジナルグラフィック制作: パルコのアートイベント「シブカル祭。」 出演アーティストの「おのしのぶ」
2	パッチ付バイカラータートルネックチュニック	KiKi&LaLa to Beams	12,500円	
3	スウェットパーカーワンピース	KiKi&LaLa to Beams	14,800円	
4	総柄フレアースカート	KiKi&LaLa to Beams	15,800円	
5	プリントTシャツ	KiKi&LaLa to Beams	5,600円	
6	ポーチ/シュシュセット	KiKi&LaLa to Beams	6,900円	
7	ベビーアルパカ ニットケープ	mino × MEETSCALストア	15,000円	・新潟のニットブランド「mino」と 「MEETSCALストア」のコラボレーション
8	キャッシュウール ニットケープ	mino × MEETSCALストア	12,000円	
9	シルクコットン プリントストール	KusaKanmuri × MEETSCALストア	16,200円	・福岡のストールブランド「KusaKanmuri」と 「MEETSCALストア」のコラボレーション
10	KiKi&LaLa パイルパーカー	MEETSCALストア	9,800円	・「MEETSCALストア」のオリジナル商品
11	KiKi&LaLa くるみボタン付2WAYニット	MEETSCALストア	9,800円	
12	KiKi&LaLa トラベルポーチセット	MEETSCALストア	5,800円	
13	尾州WOOL100% チェスターコート	MEETSCALストア	19,800円	