

いつでも、どこでも『カエルパルコ』。 オムニチャネル実現へ向け、パルコショップブログに2つの新サービスをスタート！

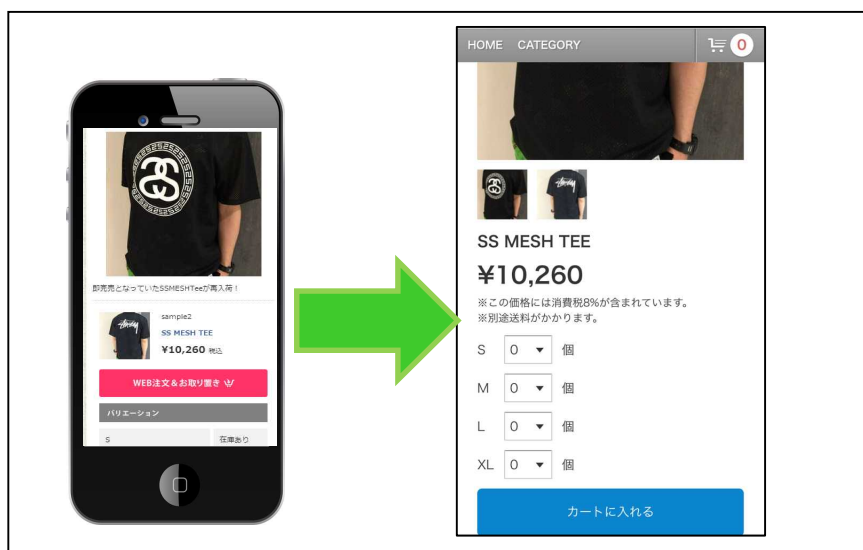
株式会社パルコ(以下当社)は、店舗を基盤とした Web 活用による新しい商業施設の楽しさとサービスを創造するとともに、ICT 技術進化を活用した事業革新を推進しております。

この度、当社が進めるWebコミュニケーション戦略の一環として、13年度より全19店舗に整備し、ご来店テナントにご活用いただいております『パルコショップブログ』の機能を強化し、テナント及びお客様向けの2つの新しいサービスをご提供する事となりました。

このサービス拡充により、ショッピングセンターが運営するブログとしては、日本最大級の規模の「パルコショップブログ」を通じ、店頭商品の情報の拡充と、WEBを通じたサービスの提供による販売チャネルの拡大を行います。

新サービスの概要 ※詳細は、次ページ以降をご参照ください。

①【カエルパルコ】 - 『パルコショップブログ』に Web 取置き予約&通販注文サービス機能を追加



② ファッションコーディネートアプリ『WEAR』との連携によるコーディネート情報の拡充



本件に関するお問い合わせ先

株式会社 パルコ WEB コミュニケーション部 担当:上杉・中村 電話:03-3477-5218
広報 IR 室 電話:03-3477-5710

- ① パルコテナントショップブログに『Web 取置き予約&通販注文サービス』の機能を追加
 「カエルパルコ」を今秋の本格実施に向け、静岡パルコの3ショップで運用スタート。
 パルコの新しいWEB サービスを通じ、いつでも、どこでもパルコのショッピング体験を提供。

2013年より、いつでも、どこでもWebを介してパルコのショップスタッフが発信する情報プラットフォームとして全国19店舗の約3000ショップにアカウントを開設し運用を行っております、『パルコショップブログ』にこの度、ブログ記事で紹介された商品を、Webから①取置き予約 ②通販注文 ができる機能を追加した、「カエルパルコ」を一部ショップにてサービスを開始いたします。

同機能につきましては、約9万ショップが利用する日本有数のECプラットフォーム『STORES.jp』（運営：株式会社ブラケット）との連携により、通常の通販機能に加え、ショップ店頭での引き取りが可能な「お取置き予約」の機能を新たに導入し、「店頭で実物の商品を見たり、試着した上で購入を決定したい」というお客様のニーズに対応いたします。

パルコショップブログ上で紹介する商品情報の記事を参考にしながら、いつでも・どこでもWebサイトより①取置き（店頭引き取り予約）注文 ②通販注文（クレジット決済またはコンビニ決済）が可能になります。
 ※通販ご注文商品は、ショップの店頭在庫より発送され、売上は同ショップに計上されます。



- サービス名称: カエルパルコ
- サービス開始日時: 2014年5月21日(水) AM10:00 よりスタート
- サービス開始時の参加ショップ: 以下の静岡パルコの3ショップにてスタートいたします。
 - ① ステューシー(取扱アイテム: メンズ/レディスファッション) <http://shizuoka.parco.jp/page2/4676>
 - ② X-girl(レディスファッション、キッズファッション) <http://shizuoka.parco.jp/page2/4604>
 - ③ アンディフィーテッド(シューズ、メンズファッション) <http://shizuoka.parco.jp/page2/8622>
- 今後のサービス拡大の予定
 今後複数ショップにて導入。今秋以降、全国の都心型グループのパルコ各店(札幌、仙台、池袋、渋谷、静岡、名古屋、広島、福岡)を中心に拡大導入を予定しております。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 パルコ WEB コミュニケーション部 担当: 上杉・中村 電話: 03-3477-5218
 広報 IR 室 電話: 03-3477-5710

② ファッションコーディネートアプリ『WEAR』との情報連携による、コーディネート情報の拡充

この度、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」(運営:株式会社 スタートトゥデイ)との連携により、「WEAR」上に投稿されたパルコショップスタッフのコーディネート情報が『パルコショップブログ』でも閲覧いただけるようになりました。

昨年10月の「WEAR」アプリのサービススタート以降、パルコではショップスタッフの「WEAR」アプリを介した“Web接客”を積極的に進めてまいりました。

スタッフ自らが投稿する、旬なコーディネート情報をお客様に閲覧いただくことにより、ショップへの来店や、買い上げにつながるの事例も多数みられました。

このO2O(オンライン to オフライン)の成果を踏まえ、パルコテナントショップスタッフの「WEAR」への投稿情報を、より多くのお客様に閲覧いただき、ショップへご来店の頂くきっかけにさせていただけるよう『パルコショップブログ』に連携・表示する、新たな試みをスタートいたしました。



パルコのショップ
ブログに旬の
コーディネート情報
が大幅に拡充!

WEAR 上に投稿した
コーディネート写真・スタッフ名・
アイコン・身長・コメントを表示

●ショップブログ連携表示対応ショップ:

- ① 渋谷パルコ Salon de Balcony(取扱アイテム:レディスファッション)
<http://shibuya.parco.jp/page2/5832/>
- ② 名古屋パルコ TAKEO KIKUCHI(メンズファッション)
<http://nagoya.parco.jp/page2/2182/>

上記ショップを含め、全国パルコの内、約 100 ショップ

●今後のサービス拡大の予定

全国のパルコ各店のショップブログに順次拡大導入を予定しております。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 パルコ WEB コミュニケーション部 担当:上杉・中村 電話:03-3477-5218
広報 IR 室 電話:03-3477-5710

<参考資料>

① 株式会社 ブラケット 会社概要

所在地 : 東京都渋谷区神南 1-20-15-2F

代表者 : 代表取締役兼 CEO 光本 勇介

設立 : 2008年10月10日

事業内容: インターネットビジネスの企画・開発・運営、マーケティング、プロモーション、
コンテンツの企画・制作

『STORES.jp』のサービス概要

「STORES.jp(ストアーズ・ドット・ジェーピー)」は、ウェブサイト制作の知識を全くお持ちでない方でも、簡単にオンラインストアを作ることができるサービス。新規登録から開業までに要する時間は最短2分で、世界でひとつだけのオンラインストアをオープンでき、現在9万店以上のストアが開設されている。2013年グッドデザイン賞受賞。

② 株式会社 スタートウデイ 会社概要

所在地 : 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6-1 WBG マリブウエスト 16F

代表者 : 代表取締役 前澤 友作

設立 : 1998年5月21日

資本金 : 1,359,903千円

事業内容: 2000以上の人気ブランドを扱う日本最大級のファッションショッピングサイト「ZOZOTOWN(ゾゾタウン)」などのEC事業をはじめ、ファッションコーディネートアプリ「WEAR(ウェア)」など、ファッション関連サービスの運営

『WEAR』のサービス概要

WEARは「WEAR FOR CONNECTION」をテーマに、コーディネートレシピ機能や、マイクロゼット機能、SNS機能などを通して、コーディネートの参考にさせていただいたり、ショッピングをより楽しんでいただけるファッションコーディネートサービス。

■ サービス名 : WEAR(ウェア)

■ サービス開始日 : 2013年10月31日(木)

■ PCサイトURL : <http://wear.jp/>

■ アプリ利用料金 : 無料

■ アプリダウンロード数: 200万ダウンロード(2014年4月3日時点)

■ コーディネート投稿数: 60万件以上

■ 主な機能: コーディネートレシピ機能、マイクロゼット機能、SNS機能

株式会社パルコ(以下当社)は、2020年に向けた長期ビジョンを達成のために、その事業戦略の柱の一つとして、「独自の先行的ICT活用」で、店舗を基盤としたWeb活用による新しい商業施設の楽しさを創造するとともに、ICT技術進化を活用した事業革新を推進しております。

詳しくは、こちらをご参照ください。 <http://www.parco.co.jp/ir/plan/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 パルコ WEBコミュニケーション部 担当: 上杉・中村 電話: 03-3477-5218

広報IR室 電話: 03-3477-5710