

パルコグループのサステナビリティ

パルコグループは、3つの社会的役割である「インキュベーション」「街づくり」「情報発信」を通じて、ステークホルダーからの信頼と満足を得て、企業価値を高めるための取り組みを推進しています。また、6つの重要テーマを設定し活動を推進することで、SDGsの達成にも貢献しサステナブルな経営を目指しています。

詳細な取り組みはWebサイトをご覧ください。  www.parco.co.jp/csr/

● 次世代



国内外の次世代を担う新しいクリエイションやデジタル次世代の新しい才能の発掘・育成の支援をはじめ、渋谷PARCOでは、クリエイティブスタジオやオンラインとオフラインを融合した店舗、ジェンダーレスに対応したサービスなどを提供しています。

 P18からの「パルコブランドのプロデュース」もあわせてご参照ください。

10代に向けたクリエイティブ・スクール「GAKU」


「GAKU」は、10代の若者たちが、クリエイティブの原点に出会うことができる「学び」の集積地です。アート、映像、音楽、建築、料理など幅広い領域で、社会の第一線で活躍するアーティストやデザイナー、先進的な教育機関が本質的なクリエイティブ教育を実施しています。10代の若者が、本物のクリエイターと実際に出会い、時間を過ごし、ともに考え、試行錯誤しながらクリエイションに向き合うことで、まだ見ぬ新しい自分や世界、すなわち、原点のカオスに出会うことを目指します。



● 文化



世界水準の舞台やトップクラスの作品、当社プロデュースでの演劇、映画など文化面で常に新しい価値提供や情報発信、市場創造をおこなっています。また、ストリートダンスなどの芸術・文化においても、国内外の次世代の才能をサポートしています。

 P14からの「パルコのエンタテインメント」もあわせてご参照ください。

国際観光都市「渋谷」から演劇、音楽、映画、アートなどを発信する7拠点がスタート

演劇「PARCO劇場」、音楽「CLUB QUATTRO」、映画「CINE QUINTO」「WHITE CINE QUINTO」、アート「PARCO MUSEUM TOKYO」「GALLERY X」、フードエンタメ「TOKYO PARADE goods & cafe」の7拠点から文化を発信しています。「TOKYO PARADE goods & cafe」では、新しいフードエンタメを発信することで、ここにしかない独自性、特異性を醸成。本物にこだわることで、そのコンテンツの聖地として、ファンとコンテンツをつなぐ場を提供しています。



渋谷PARCO 8階 「WHITE CINE QUINTO」

● 地域



渋谷PARCOの再開発による「街づくり」をはじめ、国・自治体や学校、クリエイターと連携した育成の場の提供や地域活性化、BOOSTERを通じた復興支援や地域課題の解決など、地域や街の魅力向上に貢献しています。

 P2からの「SOCIAL ROLES OF SHIBUYA PARCO」もあわせてご参照ください。

新たな挑戦・困りごと解決を応援する「しずおかMIRUIプロジェクト」

静岡県内事業者の新たな挑戦・困りごと解決を、クラウドファンディングサービス「BOOSTER」で発信し、資金調達やファンづくりを応援するとともに、「静岡PARCO」「松坂屋静岡店」「静岡新聞社・静岡放送」が該当プロジェクトに対し、店舗やSNS、メディア媒体を通じて宣伝面をバックアップし、プロジェクトを成功に導く「しずおかMIRUIプロジェクト」を2020年1月よりスタートし、5月末現在で5件のプロジェクトが成功をおさめています。



● 環境

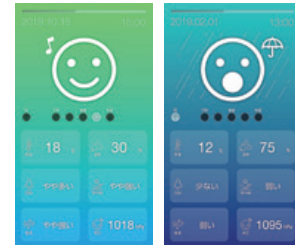


パートナーであるテナント企業をはじめ取引先企業と協力するとともに、お客さまや地域の方々のご理解をいただきながら、持続可能な社会を次世代に残していくために、CO₂フリー電力の導入など環境保全活動や環境負荷の少ない商業空間の創造を推進しています。

📄 P2からの「SOCIAL ROLES OF SHIBUYA PARCO」もあわせてご参照ください。

環境に配慮した次世代型ビル

外部環境の快適度やビルのエネルギー利用状況をデジタルサイネージで発信するデジタルコミュニケーションによるエネルギーの効率的利用促進や、ガスコージェネレーションシステムを中心とした高効率エネルギーシステムの導入によるビル全体のエネルギーの効率的な運用の促進が評価され、「サステナブル建築物等先導事業(省CO₂先導型)」として国土交通省より採択されました。



利用状況をデジタルサイネージで発信

● 働き方改革



従業員一人ひとりが生き生きと能力を発揮できる環境を整えることが大切なことだと考え、多様性を担保する制度・環境の整備や風土醸成を進めています。また、ショップスタッフの業務支援、働き方や環境の改善を推進しています。

場所を選ばない働き方を支援

クラウドサービスの導入や社内グループウェアの刷新、全従業員へのモバイルパソコン・スマートフォンの配布により、自宅でも外出先でも働ける環境の整備を推進しています。2019年には、副業制度を導入し、従業員の成長・自律促進や多彩な才能の発揮機会につなげています。

パルコグループのイノベーション施策

社会の潮流や課題を考え、社内外の人が交流することで知見を高め、新しいビジネスを創造していくイノベーション施策を実施しています。

I' UNIVERSITY CAFÉ

知見やアイデアの共有、コミュニケーションの機会につなげることを目的に、社内の各部門で活躍しているリーダーやスタッフが、毎回異なるテーマでオンラインディスカッションを開催。



I' UNIVERSITY CAFÉの様子

PARCO GROUP BAR&CAFÉ

ドリンクを片手にカジュアルな雰囲気の中で、従業員が「社会課題」をテーマに社内外の知見を共有し、意見交換するワークショップを開催。

PARCO GROUP PITCH

新規事業に携わる人や既存事業をブラッシュアップする人が、ディスカッションを通じて新たな着想を得ることを目的として開催。

● コンプライアンス



パルコグループは、業務遂行に当たり、国内および海外の各種法令、社会ルール、社会的規範および社内諸規定を遵守し、公正で透明性の高い企業活動をおこなっています。

各種コンプライアンス研修を実施

リスクマネジメント委員会が、継続的な研修や訓練を通じて従業員へ積極的に働きかけ、コンプライアンスの徹底を図っています。ハラスメント研修については、2017年度より全従業員の受講を目指し開催しています。



BCP訓練の様子

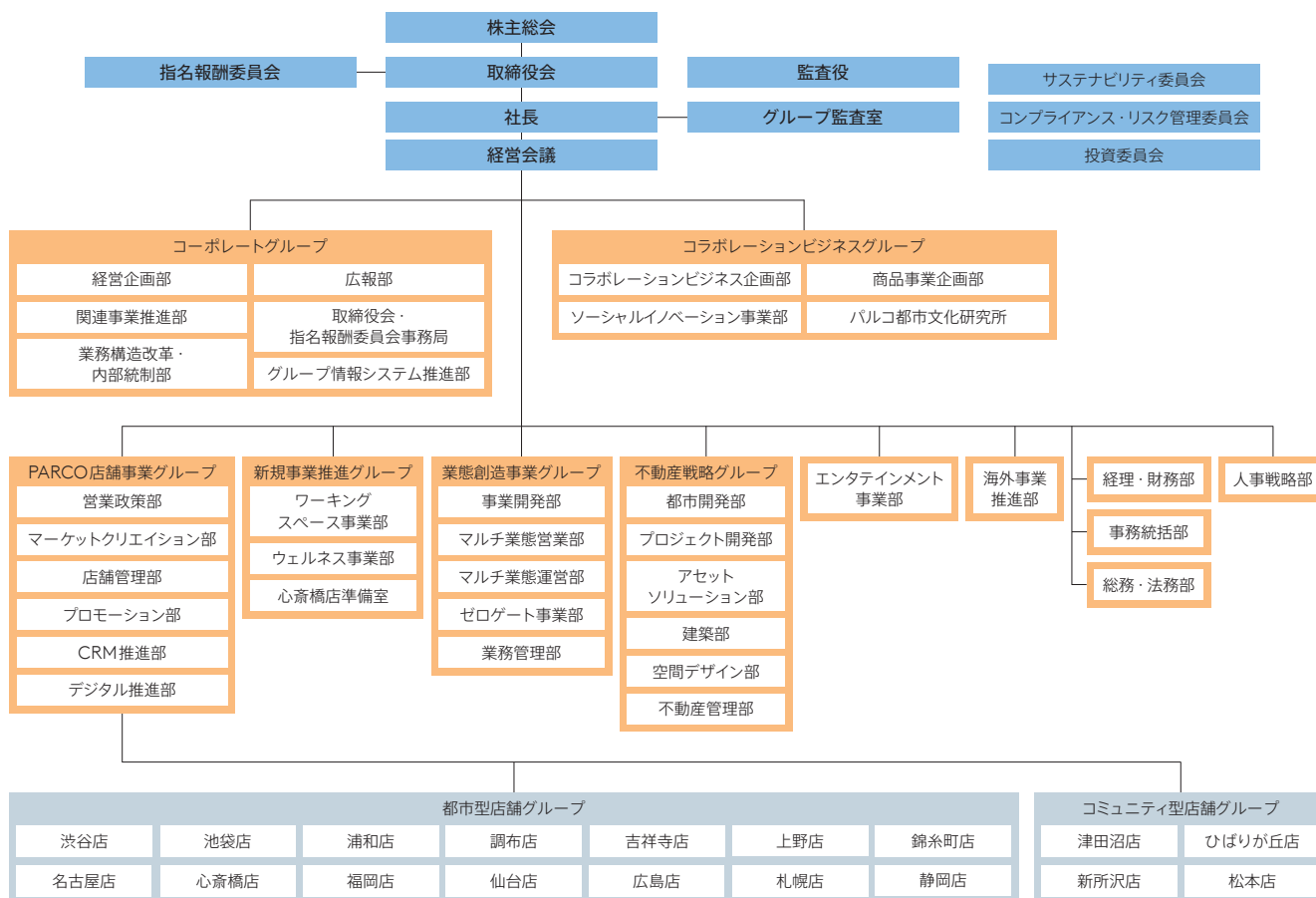
企業情報

会社概要 (2020年2月末日現在)

会社名	株式会社パルコ
本社所在地	東京都豊島区南池袋1-28-2
本部所在地	東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストブレイス
設立年月日	1953年2月13日
資本金	343億67百万円
従業員数	647名<男性355名 女性292名> (2020年5月末日現在)
連結従業員数	2,555名 (2020年5月末日現在)
単体営業収益	889億63百万円 (2019年度)

店舗数	PARCO* 17店舗 ZERO GATE 11店舗 その他新業態 2店舗 <small>* 2020年11月開業予定の心斎橋PARCOは含まれていません。</small>
テナント数	2,178 (2020年5月末日現在)
グループ企業	<ul style="list-style-type: none"> 株式会社パルコスペースシステムズ 株式会社ヌーヴ・エイ 株式会社パルコデジタルマーケティング PARCO (Singapore) Pte Ltd (東南アジアショッピングセンター開発)

組織図 (2020年9月1日現在)



J. フロントリテイリング グループにおけるパルコグループ

J. フロントリテイリング グループは、百貨店の大丸、松坂屋とパルコなどの中核事業を中心に、小売業の枠を超えた「マルチサービスリテイラー」としての発展を目指しています。パルコグループはPARCO店舗の運営を中心に、J. フロントリテイリング グループの不動産事業を主導しています。

沿革

1953年	2月	池袋ステーションビル株式会社を設立	2001年	6月	株式会社ヌーヴ・エイ営業開始
1954年	10月	株式会社丸物の資本参加を得て、事業目的をステーションビル運営から百貨店業に変更		9月	「広島PARCO新館」開店
1957年	5月	株式会社東京丸物に商号変更	2002年	4月	「渋谷ZERO GATE」開店
	12月	店名「東京丸物」で百貨店業を開始	2003年	5月	「委員会等設置会社(現・指名委員会等設置会社)」に移行
1963年	7月	株式会社東京丸物が社団法人日本証券業協会大阪地区協会の「登録銘柄」に登録	2005年	2月	「Pedi(ペディ)汐留」開店
1969年	6月	「東京丸物」を閉店し、「PARCO」開設準備体制に着手	2006年	3月	ハウスカード「PECカード」を「PARCOカード」に改称
	11月	「池袋PARCO」開店	2007年	3月	「静岡PARCO」開店
1970年	4月	株式会社パルコに商号変更		10月	「浦和PARCO」開店
1973年	6月	「渋谷PARCO」開店 「PARCO劇場(旧西武劇場)」開場	2008年	8月	「仙台PARCO」開店
1975年	8月	「札幌PARCO」開店	2010年	3月	「福岡PARCO」開店
1977年	7月	「津田沼PARCO」開店	2011年	4月	「渋谷ZERO GATE」業態転換
1980年	9月	「吉祥寺PARCO」開店	2012年	3月	J. フロントリテイリングが当社株式の33.2%を取得
1981年	9月	「渋谷PARCO PART3」開店		8月	J. フロントリテイリングが当社株式の65.0%を取得
1983年	6月	「新所沢PARCO」開店	2013年	4月	「心斎橋ZERO GATE」開店 「道頓堀ZERO GATE」開店
1984年	8月	「松本PARCO」開店		10月	「広島ZERO GATE」開店
1987年	1月	東京証券取引所市場第二部に株式上場	2014年	10月	「名古屋ZERO GATE」開店
1988年	6月	「渋谷CLUB QUATTRO(旧Quattro by PARCO)」開店		11月	「福岡PARCO新館」開店
	8月	東京証券取引所市場第一部銘柄に指定	2015年	3月	「福岡PARCO」増床開店 「名古屋PARCO midi」開店
	9月	株式会社パルコプロモーション設立	2016年	2月	「札幌ZERO GATE」開店
1989年	4月	ハウスカード「PEC(ペック)カード」発行開始		7月	「仙台PARCO2」開店
	5月	「調布PARCO」開店		8月	「渋谷PARCO(PART1、PART3)」建替えに伴う一時休業
	6月	「名古屋PARCO」開店		9月	「広島ZERO GATE2」開店
1991年	9月	株式会社西電工に資本参加	2017年	3月	株式会社パルコ・シティを株式会社パルコデジタルマーケティングに商号変更
	11月	PARCO(Singapore)Pte Ltd設立		11月	「PARCO_ya上野」開店 「京都ZERO GATE」開店
1993年	10月	「ひばりが丘PARCO」開店	2018年	3月	「原宿ZERO GATE」開店
1994年	3月	「池袋P'PARCO(ピーダッシュパルコ)」開店		9月	「三宮ZERO GATE」開店
	4月	「広島PARCO」開店	2019年	3月	「錦糸町PARCO」開店
1996年	4月	「松本PARCO」増床開店		6月	「サンエー浦添西海岸 PARCO CITY」開店
1998年	11月	「名古屋PARCO南館」開店		8月	「川崎ZERO GATE」開店
2000年	3月	株式会社パルコ・シティ設立		11月	「渋谷PARCO」開店
	9月	株式会社西電工、株式会社パルコプロモーション合併 株式会社パルコスペースシステムズに商号変更	2020年	3月	J. フロントリテイリング株式会社の完全子会社化 東京証券取引所より上場廃止