





Vision (描きたい未来)

刺激 Excite

デザイン Design

クリエイト Create

ファッション、演劇、映画、出版、音楽、アート。これまで私たちは、カルチャーを通じて、生きることの美しさ、自由であることの素晴らしさを表現してきました。

未来をつくるイマジネーション、想像力の可能性を探求してきました。

時代に寄り添い、刺激しあうこと。感覚を信じてデザインし、描きだすこと。人や場、つながりの中心となり、クリエイトしていくこと。

それは、想像を超えた感動で、世界を変えるために、今、私たちが抱いている未来のビジョンです。

個の想像力や情熱を原動力に、多様な個性と価値観をつなぎ、次世代とともに新たな時代をつくっていききたい。

感性で、世界を切りさく。

<https://www.parco.co.jp/about/vision/>

Purpose (存在価値・意義)

感性で世界を切りさく

Index

- 3 Message
- 4 価値創造の歴史
- 6 2024-2026年度 中期経営計画
HAERA 6月11日グランドオープン
- 9 店舗展開
- 10 文化創造事業
- 11 施設概要リスト
- 12 PARCO×五十嵐威暢 展覧会
「A-Z Homage to Takenobu Igarashi」
- 14 改装実績
- 15 デジタルプロモーション
- 16 ゲーム事業
- 18 マンガ事業
- 20 アワード
- 21 数字で見るパルコ
- 22 J. フロント リテイリンググループの一員として
- 23 企業情報



Message

私たちは、想像を超えた感動で世界を変える「刺激、デザイン、クリエイト」をビジョンに、次世代とともに新たな時代をつくる「感性で世界を切りさく」をパーパスに掲げています。時代の先端を見つめ、パルコならではの価値を創造し続けたいと考えています。

パルコは創業以来、ファッション、演劇、映画、出版、音楽、アートなどのカウンターカルチャーを独自に編集することで、生きることの美しさ、自由であることの素晴らしさを表現してきました。世の中の常識に縛られないオルタナティブな価値を、日本全国のPARCOなどを通じて次世代に提示してきました。

創業者が経営理念として残した言葉「本人も周囲も面白いこと」こそが、パルコの本質であると考えます。この姿勢を持ち続け、全国の事業パートナーやクリエイターなど、多彩な方々とともにそれぞれの想いや世界観を大事にしながら、新たな時代をつくっていきます。自分たちが社会にどのような価値を提供していくのかという揺るぎない軸を持ち、歩み続けます。

2026年8月

株式会社パルコ
代表取締役兼社長執行役員

川瀬 賢二

Kenji Kawase



価値創造の歴史

パルコ創成期

パルコ発展期

- 1969 池袋 PARCO 開業
- 1973 渋谷 PARCO 開業
「PARCO 劇場」(当時の名称は西武劇場)開場
- 1974 パルコ出版開始
カルチャー雑誌「ビickリハウス」創刊
- 1975 札幌 PARCO 開業
- 1977 マーケティング情報誌「月刊アクロス」創刊
アート・カルチャーの情報発信
渋谷 PARCO 横で「ウォールペイント」開催

- 1980 吉祥寺 PARCO 開業
ACROSS(アクロス)の「定点観測」開始
「日本グラフィック展」「日本オブジェ展」開始

- 1981 渋谷 PARCO PART3開業
- 1988 ライブハウス「渋谷 CLUB QUATTRO」開業
フリーペーパー「ゴメス」創刊

- 1989 調布 PARCO 開業
名古屋 PARCO 開業

- 1993 ひばりが丘 PARCO 開業
- 1994 池袋 P'PARCO 開業
広島 PARCO 開業
- 1998 名古屋 PARCO 南館開業

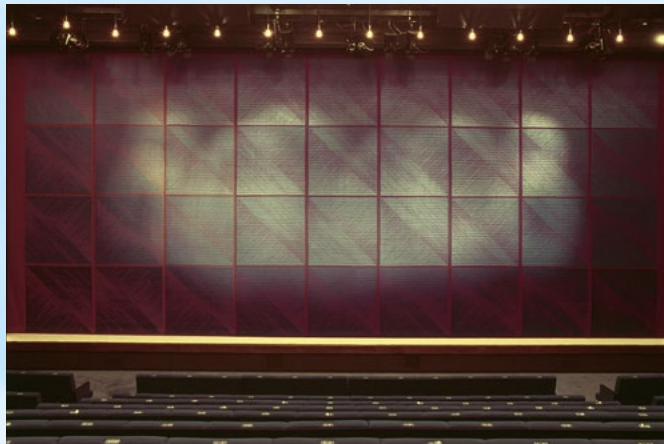
- 1999 「CINE QUINTO」オープン

Theater

Music



池袋 PARCO



PARCO 劇場

渋谷 CLUB QUATTRO



パルコは開業以来、ファッションのみならず音楽やアート、演劇など先端のカルチャーを積極的に紹介し、新しいライフスタイルの提案をおこなってきました。そして新しい才能を持った多くの人々の創造の場として機能することで、社会が共感する新しい価値を創造し続けています。その取り組みの象徴がパルコの広告です。時代ごとの最先端デザインや表現方法、コピーによるクリエイティブワークがおこなわれ、単なる販売促進にとどまらない企業の「表現」としての役割も担い、時代の文化を彩っています。



「西洋は東洋を着こなせるか」
1979年 AD:石岡 瑛子/C:杉本 英介/撮影:操上 和美



「昨日は、何時間生きていましたか。」
1985年 AD:井上 嗣也/C:仲畑 貴志/撮影:加納 典明



「いっそ、美人に。」
1998年 AD:秋山 具義/C:糸井 重里/撮影:エンリケ・バドレスタ



「キミが、いないと、みんな、さみしがらよ。」
1991年 AD:井上 嗣也/C:仲畑 貴志/撮影:坂口 栄一郎

- 2001 広島 PARCO 新館開業
- 2007 静岡 PARCO 開業
浦和 PARCO 開業
- 2008 仙台 PARCO 開業
- 2010 福岡 PARCO 開業
- 2011 女性クリエイターたちによるカルチャーイベント「シブカル祭。」開始
- 2014 福岡 PARCO 新館開業
コーポレートメッセージ「SPECIAL IN YOU.」開始
パルコ公式アプリ「POCKET PARCO」リリース
コラボレーションカフェ「THE GUEST cafe & diner」オープン
- 2016 仙台 PARCO2開業
- 2017 PARCO_ya 上野開業
- 2018 「CINE QUINTO」復活オープン
次世代クリエイターによる VR コンテンツ表彰「NEWVIEW AWARDS」支援開始
- 2019 ★ 錦糸町 PARCO 開業
★ 新生渋谷 PARCO 開業
- 2020 心斎橋 PARCO 開業
カルチャーの祭典「P.O.N.D.(Parco Opens New Dimension)」開始
- 2023 HAB@ 熊本開業
ゲーム事業を開始
共創型 EC サイト「ONLINE PARCO」開始
- 2025 「PARCO カード」発行開始
ゲームレーベル「PARCO GAMES」設立
- 2026 コラボレーションカフェ「THE GUEST CAFE BY PARCO」リニューアルオープン
HAERA 開業
映像カルチャー拠点「SPACE PART 3 by PARCO」リニューアルオープン

Movies



CINE QUINTO



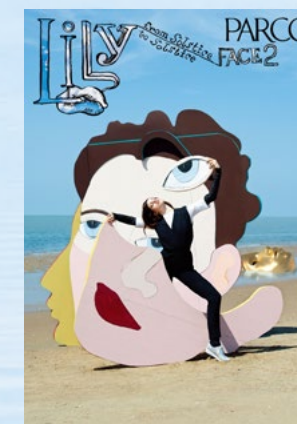
渋谷 PARCO



「PARCO SAYS,」
2005年 AD: 前内 道彦 / C: 山本 佳宏 / 撮影: 重森 豊太郎



「あるこう。PARCO」
2008年 AD: 秋山 具義 / C: 国井 美果 / 撮影: 瀧本 幹也



「Lily, from Solstice to Solstice」
2014年 AD: M/M (Paris) / 撮影: Viviane Sassen



「渋谷パルコ Last Dance」
2016年 AD: 井上 嗣也 / C: 渡辺 潤平 / 撮影: 新良太



「Let go, Let in」
2026年 AD: 撮影: Kin Chan Coedel

2024-2026年度 中期経営計画

パルコは、PARCO 基幹店へのリソース集約による収益向上と成長を図るとともに、将来に向けて、海外で展開可能なコンテンツを優先して開発するなど新規領域を探索し、事業ポートフォリオを広げていきます。

パルコの成長戦略

探索

～2040年

海外事業展開

国内での価値を高め、2040年までに
海外での事業展開を目指します。
また、店舗事業・コンテンツ事業で、
顧客にパルコ独自の新たな価値を提供します。

2024-2026年度 中期経営計画

コアである店舗事業、エンタテインメント事業を磨き上げ、
新たなコンテンツを開発するための基盤を構築し、
コンテンツ事業の国内での価値を高め、ビジネス領域を拡張します。
さらに、本部機能の効率化と事業の選択と集中を推進し、
注力事業へ経営資源を集約します。

パルコ事業の確立

2
コンテンツ事業開発

2024～
2026年

1
店舗 エンタメ

深化

重点戦略① 店舗事業の構造的進化

- PARCO 基幹店の収益拡大と成長
- 基幹店のビルフレーム改革・大型改装の推進
- 事業拠点を活用した収益の多元化推進
- 顧客基盤の拡大

重点戦略② 新たな事業拠点の開発

- J. フロント リテイリンググループの
戦略拠点開発によるエリア価値の向上
- 名古屋リージョン戦略の推進
- ラグジュアリーモール「HAERA」を2026年6月に開業

重点戦略③ コンテンツ事業の拡大

- 独自性や強みを活かした
エンタテインメント領域の拡大
- ゲーム事業ほか、新規事業への注力
- 事業領域をインターナショナルに展開

重点戦略④ 経営基盤の再編と強化

- 事業推進力を高める組織へ転換
- 事業部門へのリソース配分を強化
- 事業ポートフォリオの最適化と人材基盤強化

PARCO

HAERA 6月11日グランドオープン

HAERA

名古屋のシンボルでもある久屋大通・大津通に面して、世界を代表するラグジュアリーブランドが旗艦店として大型メゾネット店舗を構え、栄での新たな顔を創り出します。また、新たな文化を生み出すニュークラシックなファッションやライフスタイル提案の他、ハイグレードからカジュアルシーンまでを網羅したレストランやスイーツなど、新たな食体験の場を提供します。

トップメゾン～
ニュークラシックファッションが、
栄の新たな文化を提案

＜ファッション＞

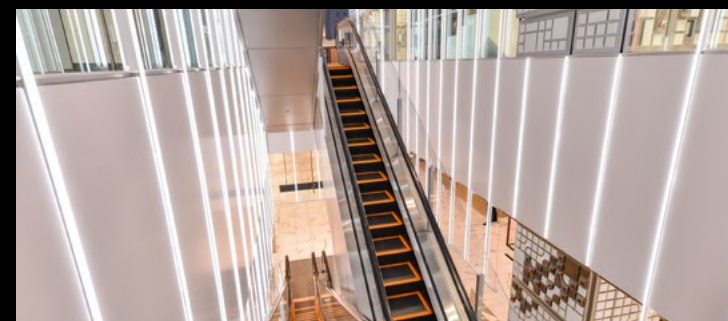
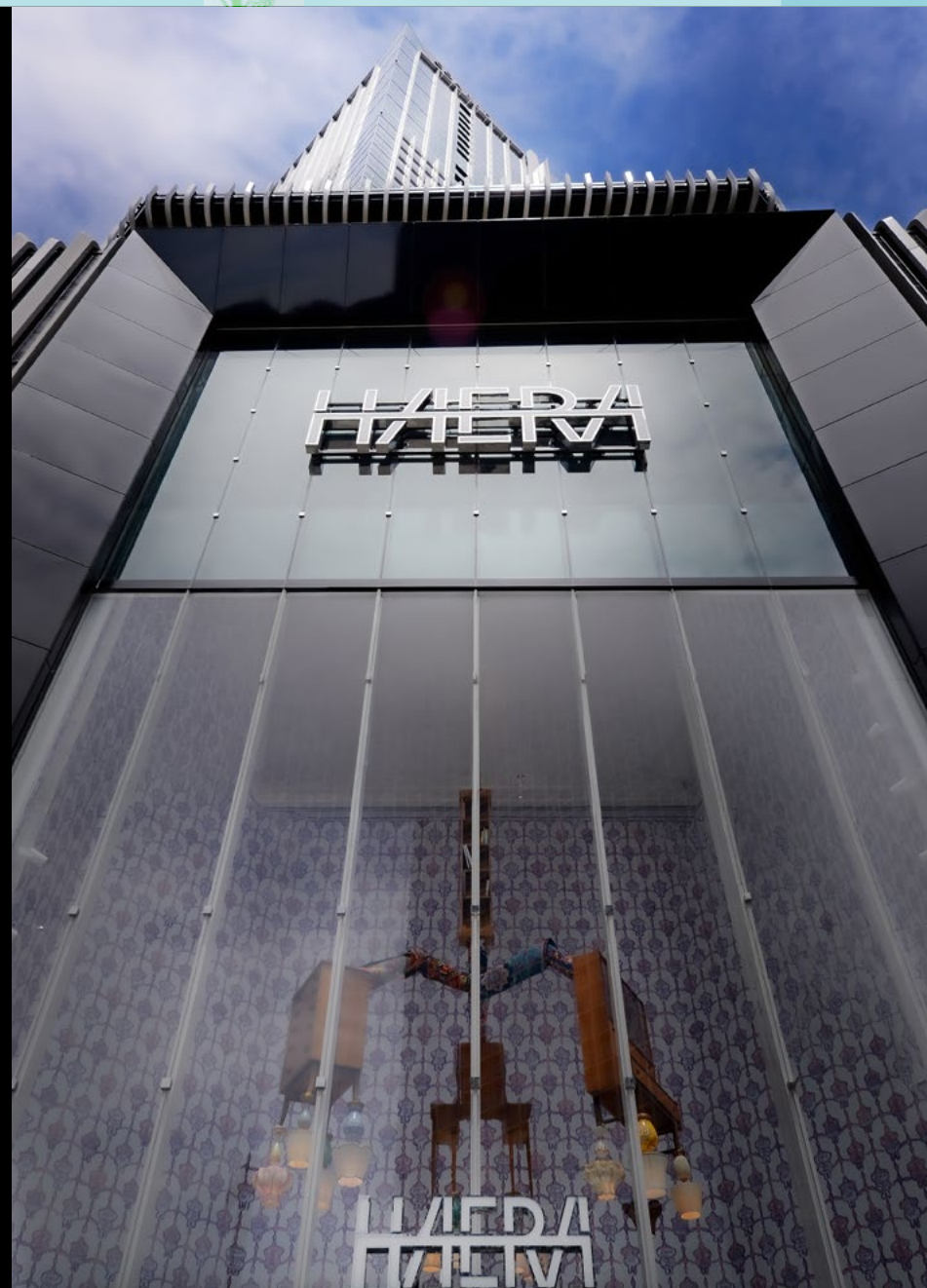
施設コンセプト

＜アート＞

全館が
ミュージアム・ギャラリーとなり、
空間演出やアートが溶け込む体験を

＜食体験＞

ハイグレードから
カジュアルシーンまで網羅する、
彩り豊かな食の世界



店舗展開



札幌 PARCO



仙台 PARCO



浦和 PARCO



ひばりが丘 PARCO



池袋 PARCO



PARCO_ya 上野



吉祥寺 PARCO



渋谷 PARCO



錦糸町 PARCO



調布 PARCO



静岡 PARCO



名古屋 PARCO



心斎橋 PARCO



広島 PARCO

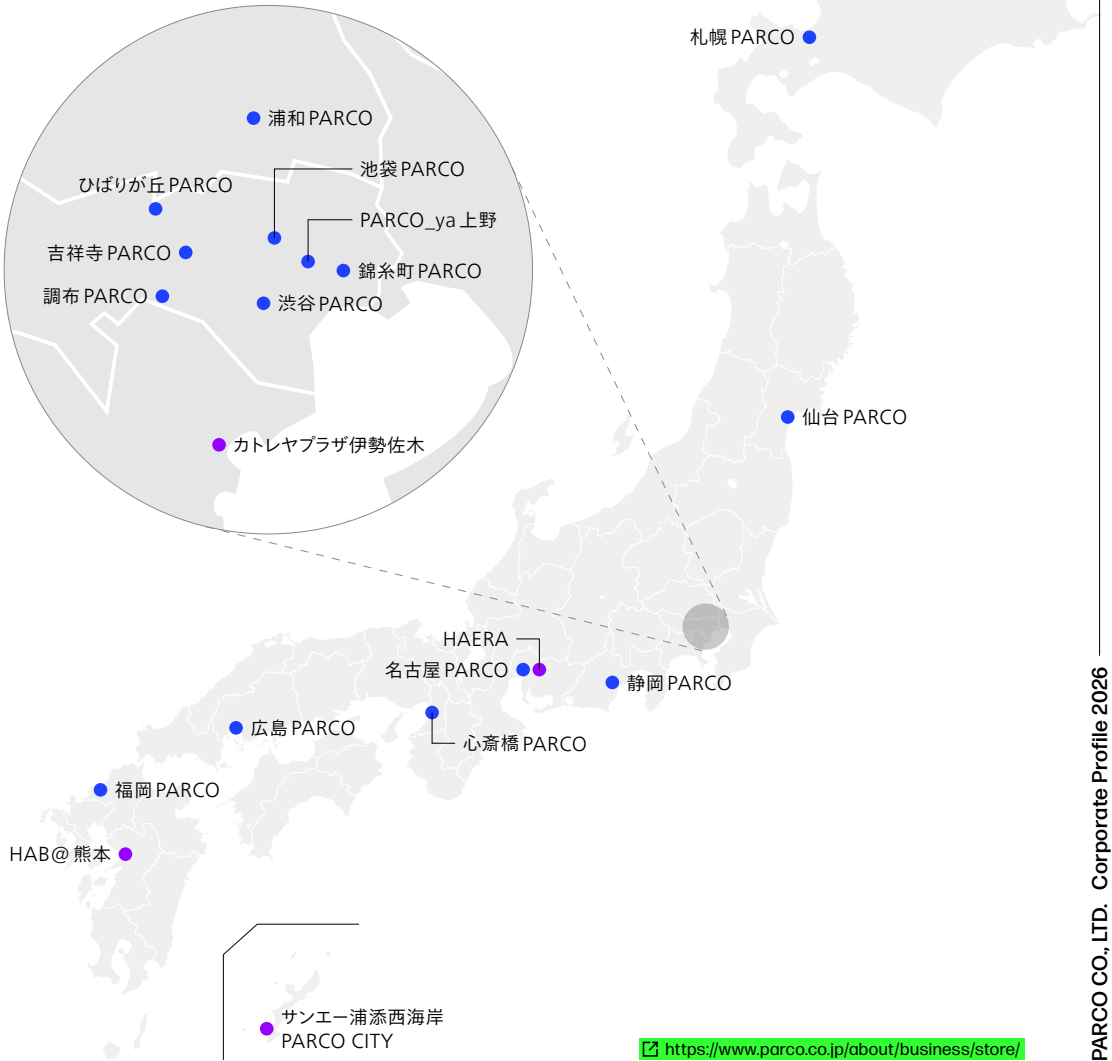


福岡 PARCO

運営施設

- カトレアプラザ伊勢佐木
- HAERA
- HAB@ 熊本
- サンエー浦添西海岸 PARCO CITY

- PARCO
- 運営施設



<https://www.parco.co.jp/about/business/store/>

文化創造事業

創業当初より文化芸術の持つ力を信じ支援し、ともに
つづってきた演劇、出版事業を中心に、音楽、映画、展覧会、
飲食コラボレーションと、幅広くジャンル横断で展開。
クリエイターネットワークと新しい技術やシーンを融合し、
文化芸術を軸に、街やコミュニティの活性化とともにパルコ
のブランディングに貢献していきます。

<https://www.parco.co.jp/about/business/entertainment/>



渋谷 CLUB QUATTRO

音楽

国内外の新進気鋭のアーティストを招聘し、良質なライブミュージック
を提供するライブハウス「CLUB QUATTRO(クラブクアトロ)」の
ほか、ミュージックカフェ&バー「QUATTRO LABO(クアトロラボ)」
を運営しています。



GALLERY X BY PARCO

ギャラリー

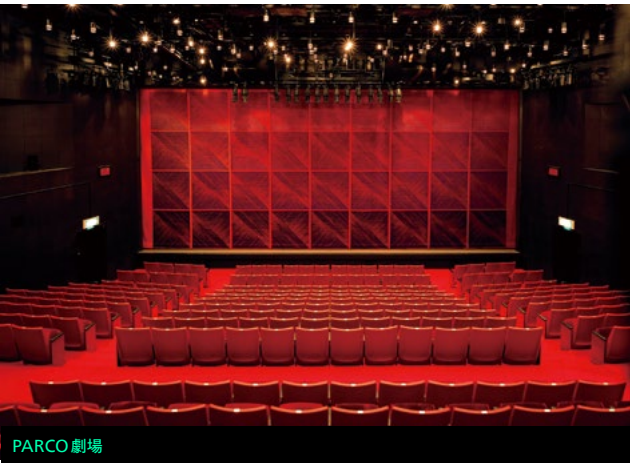
アートやアニメなど、さまざまなコンテンツの展覧会を制作。全国の
PARCO および他施設に展開しています。



左: MARTIN MARGIELA IN JAPAN 2026
右: 士郎正宗の世界〜「攻殻機動隊」と創造の軌跡〜

出版

国内外の最先端アーティスト、クリエイターの書籍を中心に手掛けて
おり、展覧会やイベントと連動するなど、出版を軸に時代のカルチャー
を多面的に発信しています。



PARCO 劇場

演劇

PARCO 劇場を中心に、全国の劇場で演劇、ミュージカル、ダンス
などのプロデュース公演を展開。才能あふれるクリエイターや魅力的
な俳優陣と良質な作品を制作しています。



WHITE CINE QUINTO

映画

映画館「WHITE CINE QUINTO(ホワイトシネクイント)」の運営や、
映画の配給・出資・買付・制作をおこない、国内外の作品を広く
紹介しています。



THE GUEST CAFE BY PARCO 企画「ONE PIECE CAFE GENE」

コラボレーションカフェ

アーティストやアニメキャラクターなどのさまざまな IP コンテンツ
とのコラボレーションカフェを池袋、渋谷、名古屋、心斎橋で企画・
運営。TVアニメ『ONE PIECE』とのコラボレーションカフェ「ONE
PIECE CAFE GENE」等を実施(2026年5月現在)。



PARCO GAMES

ゲーム

グローバルなコミュニケーショングラウンドである「ゲーム」。2025年
8月にゲームレーベル『PARCO GAMES』およびゲームパブリッシング
事業を立ち上げ、インディーゲームのソフト販売やゲームコンテンツ
が持つ魅力を拡張し新たな価値を共創していきます。

施設概要リスト

PARCO

札幌PARCO

北海道札幌市中央区南1条西3-3
地下2階～地上8階
OPEN 1975(S50).8.24
<https://sapporo.parco.jp>

仙台PARCO

宮城県仙台市青葉区中央1-2-3
本館：地下1階～地上9階
OPEN 2008(H20).8.23
仙台PARCO2：地上1階～9階
OPEN 2016(H28).7.1
<https://sendai.parco.jp>

浦和PARCO

埼玉県さいたま市浦和区東高砂町11-1
地下1階～地上7階
OPEN 2007(H19).10.10
<https://urawa.parco.jp>

ひばりが丘PARCO

東京都西東京市ひばりが丘1-1-1
地下1階～地上5階
OPEN 1993(H5).10.8
<https://hibarigaoka.parco.jp>

池袋PARCO

東京都豊島区南池袋1-28-2
本館：地下2階～地上8階
OPEN 1969(S44).11.23
P'PARCO (ピーダッシュパルコ)：
地下2階～地上8階
OPEN 1994(H6).3.10
<https://ikebukuro.parco.jp>

PARCO_ya上野

東京都台東区上野3-24-6
地下1階～地上10階
OPEN 2017(H29).11.4
<https://parcoya-ueno.parco.jp>

吉祥寺PARCO

東京都武蔵野市吉祥寺本町1-5-1
地下2階～地上8階
OPEN 1980(S55).9.21
<https://kichijoji.parco.jp>

渋谷PARCO

東京都渋谷区宇田川町15-1
地下1階～地上10階
OPEN 2019(R1).11.22
渋谷ZERO GATE：地下1階～地上4階
OPEN 2011(H23).4.16
SR6：地上1階～2階
<https://shibuya.parco.jp>

錦糸町PARCO

東京都墨田区江東橋4-27-14
地上1階～7階
OPEN 2019(H31).3.16
<https://kinshicho.parco.jp>

調布PARCO

東京都調布市小島町1-38-1
地下1階～地上10階
OPEN 1989(H1).5.25
<https://chofu.parco.jp>

静岡PARCO

静岡県静岡市葵区紺屋町6-7
地下1階～地上8階
OPEN 2007(H19).3.15
<https://shizuoka.parco.jp>

名古屋PARCO

愛知県名古屋市中区栄3-29-1
西館：地下1階～地上11階
東館：地下1階～地上8階
OPEN 1989(H1).6.29
南館：地下1階～地上10階
OPEN 1998(H10).11.6
PARCO midi (パルコミディ)：地上1階～3階
OPEN 2015(H27).3.27
<https://nagoya.parco.jp>

心斎橋PARCO

大阪府大阪市中央区心斎橋筋1-8-3
地下2階～地上14階
OPEN 2020(R2).11.20
<https://shinsaibashi.parco.jp>

広島PARCO

広島県広島市中区本通10-1
本館：地下1階～地上10階
OPEN 1994(H6).4.9
新館：地下1階～地上9階
OPEN 2001(H13).9.21
<https://hiroshima.parco.jp>

福岡PARCO

福岡県福岡市中央区天神2-11-1
本館：地下1階～地上8階
OPEN 2010(H22).3.19
新館：地下2階～地上6階
OPEN 2014(H26).11.13
<https://fukuoka.parco.jp>

運営施設

カトレヤプラザ伊勢佐木

神奈川県横浜市中区伊勢佐木町1-5-4
地上1階～3階
OPEN 2012(H24).2.8
<https://cattleyaplaza.parco.jp/>

HAERA

愛知県名古屋市中区錦3-25-1
地下2階～地上4階
OPEN 2026(R8).6.11
<https://haera.parco.jp/>

HAB@熊本

熊本県熊本市中央区手取本町5-1
地下1階～地上2階
OPEN 2023(R5).4.25
<https://hab-at.parco.jp/>

サンエー浦添西海岸 PARCO CITY

沖縄県浦添市西洲3-1-1
商業フロア 地上1階～3階
OPEN 2019(R1).6.27
www.parcocity.jp

事業拠点

PARCO 劇場

東京都渋谷区宇田川町15-1
渋谷PARCO 8階
OPEN 2020(R2).1.24
<https://stage.parco.jp/parcotheater/>

渋谷CLUB QUATTRO

東京都渋谷区宇田川町32-13
4階
OPEN 1988(S63).6.28
<https://www.club-quattro.com/shibuya/>

QUATTRO LABO

東京都渋谷区宇田川町15-1
渋谷PARCO 地下1階
OPEN 2019(R1).11.22
<https://quattrolabo.com/>

名古屋CLUB QUATTRO

愛知県名古屋市中区栄3-29-1
名古屋PARCO 東館8階
OPEN 1989(H1).6.29
<https://www.club-quattro.com/nagoya/>

梅田CLUB QUATTRO

大阪府大阪市北区太融寺町8-17
プラザ梅田10階
OPEN 2012(H24).4.13
<https://www.club-quattro.com/umeda/>

広島CLUB QUATTRO

広島県広島市中区本通10-1
広島PARCO 本館10階
OPEN 2001(H13).12.1
<https://www.club-quattro.com/hiroshima/>

SPACE PART 3 by PARCO

東京都渋谷区宇田川町20-11
渋谷三葉ビル7階
RENEWAL 2026(R8).9.1
<https://shibuya.parco.jp/shop/detail/?cd=031466>

WHITE CINE QUINTO

東京都渋谷区宇田川町15-1
渋谷PARCO 8階
OPEN 2019(R1).11.22
<https://www.cinequinto.com/white/>

ギャラリー

札幌PARCO、仙台PARCO、渋谷PARCO、
池袋PARCO、静岡PARCO、名古屋PARCO、
心斎橋PARCO、広島PARCO、福岡PARCO館内
<https://art.parco.jp/>

THE GUEST CAFE BY PARCO

渋谷PARCO、池袋PARCO、名古屋PARCO、
心斎橋PARCO館内
<https://the-guest.com/>

PARCO×五十嵐威暢 展覧会「A-Z Homage to Takenobu Igarashi」



PARCO では、世界的に活躍したデザイナー・彫刻家、五十嵐威暢の仕事を紹介する展覧会を開催しました。PARCOと五十嵐氏の関係は、1981年に開業した渋谷PARCO PART3のプロジェクトに遡ります。サイン、ショッパ、館内グラフィックなどを手掛け、そこで生まれた「五十嵐ロゴ」は、現在もPARCOの文化を象徴するデザインとして大切に受け継がれています。

PARCO PART3

2025年、札幌PARCOの開業50周年と、北海道出身である五十嵐氏とのゆかりを契機に展覧会を企画。AからZまでのアルファベットを題材にした彫刻やグラフィックデザインなど多彩な作品を紹介しました。

2026年に巡回開催した心斎橋PARCOでは、五十嵐ロゴをモチーフにした積木ベンチを御堂筋にも展開するなど、館内にとどまらず、街へと広がる企画となりました。



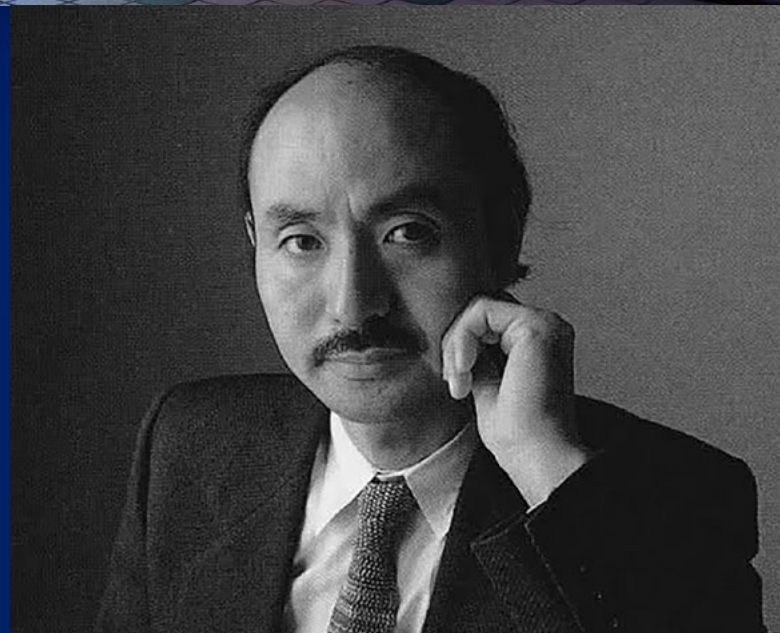
ショーウィンドウや床、階段など館内外を舞台に作品を展示



地下2階から7階の客用階段をギャラリーに見立て、平面や立体の作品を展示

五十嵐 威暢 Takenobu Igarashi 1944 - 2025

北海道生まれ。デザイナー、彫刻家。
多摩美術大学デザイン科卒業後、渡米。カリフォルニア大学ロサンゼルス校 (UCLA) 大学院修士課程修了。代表作にニューヨーク近代美術館のカレンダー、渋谷PARCO PART3やカルピス、明治乳業、サントリーのロゴの他、日本各地の地場産業の技術を駆使したプロダクトデザインがある。1980年代にはさまざまな素材を使いアルファベット彫刻を手掛けた。



1981年に建て替え前の渋谷PARCOで実際に展示された作品

改装実績

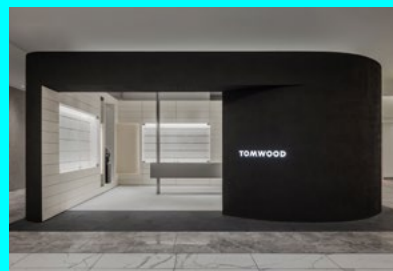
2026年度は、心斎橋 PARCO、池袋 PARCO、名古屋 PARCO、仙台 PARCO で大型改装を推進しています。

心斎橋 PARCO

開業以来初となる約50区画 約2,000坪にわたる大規模リニューアルが進行中。段階的な改装を通じて、心斎橋 PARCO は国内外の先進的なブランドや新たな体験価値を取り入れ、来館のたびに新しい発見がある館へと進化していきます。



心斎橋 PARCO 地下1階「World of Flight Osaka」



心斎橋 PARCO 2階「TomWood」



心斎橋 PARCO 6階「SEGA STORE OSAKA」



NEW AND RENEWAL 2026



制作：釣部東京

池袋 PARCO

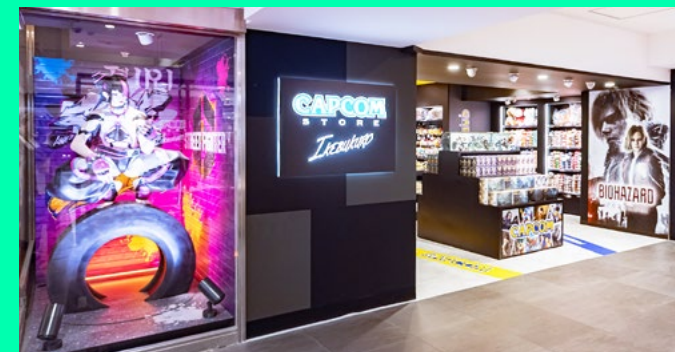
開業以来最大規模の約80区画 2,600坪のリニューアルを進行中。PARCO の強みであるファッションとポップカルチャーを軸に、各フロアにコンセプトを設けたビル編集をおこない、多様化する価値観に寄り添う新たな場へと進化していきます。



池袋 PARCO 本館1階「POTR」



池袋 PARCO 本館3階「A.P.C.」



池袋 PARCO 本館地下2階「CAPCOM STORE IKEBUKURO」

デジタルプロモーション

感性に響くコンテンツを制作しています。Web サイトやSNSを活用し、国内外に向けてパルコの魅力や新たな価値を発信しています。

FASHIONSNAP
MONAKO × 池袋PARCO
| 2026 SPRING COLLECTION



PARCO PEOPLE
Interview | Tom Wood — Mona Jensen



PARCO official instagram
PARCO MUSEUM TOKYO
「金巻芳俊 創発エンティティ」
PR 動画



ゲーム事業の取り組み

国内外に向けたゲームパブリッシングをはじめ、謎解きなどの体験型IP開発、EC展開を含めた商品・催事開発をおこなうコンテンツプロデュースを推進。クリエイターやパートナーとの協業を通じて、店舗などのリアルな場とデジタルを横断し、ゲームの魅力と世界観を広げています。



南極計画

荒廃した未来の南極を舞台に、クラフト&ビルドシステムで資源を集めて道具を作り、過酷な環境を生き抜きながら南極点を目指すサバイバルアドベンチャー。

発売日: 2026年1月29日 JST

開発: RexLabo

©PARCO ©RexLabo

<https://games.parco.jp/page/novaantarctica/>

PARCO GAMES

南極計画

1

Constance

2

南極計画
Constance
The Berlin Apartment



1 南極計画

2 Constance

3 The Berlin Apartment



©Blue Backpack

The Berlin Apartment

3



©Blue Backpack

Finding Polka

©PARCO ©lidlocks

DEPERSON

PARCO CO., LTD. Corporate Profile 2026

マンガ事業の取り組み

渋谷スペイン坂／編集室

https://parco.jp/shibuya_spainzaka_studio/

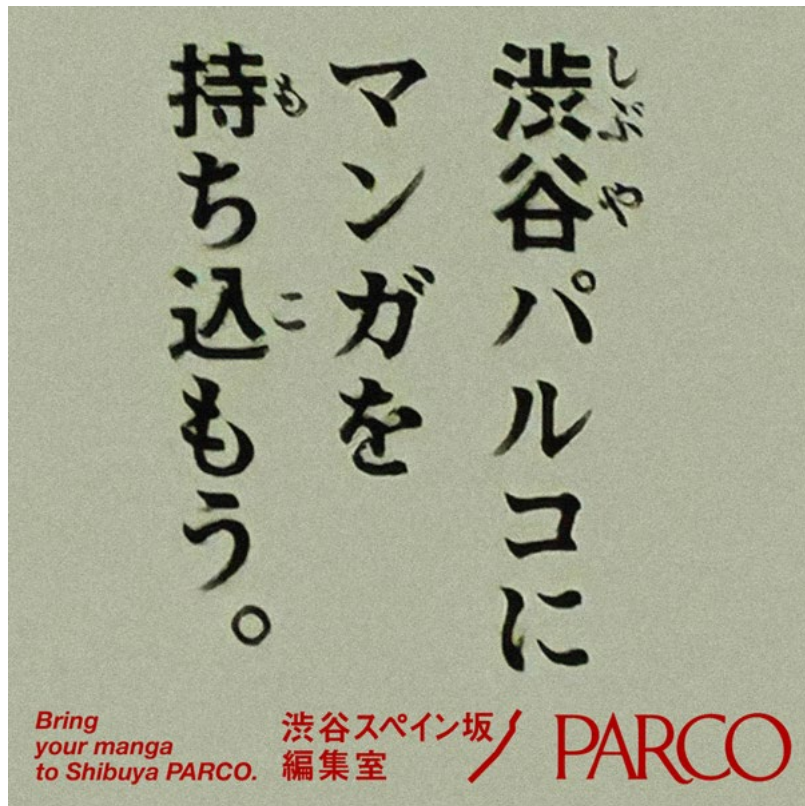
パルコと講談社でものがたりを起点に新たな体験価値を創出する共同プロジェクト「渋谷スペイン坂編集室」を始動しました。講談社が培ってきた編集力、作家との関係性、出版・流通の知見と、パルコが持つ都市・店舗におけるイベント、展覧会、商品の企画・開発力を掛け合わせ、ものがたりを「読む」だけで終わらず、「見に行く」「参加する」「手に取る」「熱を持つ」という体験へと広げていく取り組みです。2026年冬にマンガ雑誌の刊行を予定しています。





「渋谷スペイン坂編集室」出張企画

渋谷 PARCO の「遊び心」「マニアック」をテーマにした企画「CHAOS CULTURE GEEK」と連携



マンガ持ち込み企画

渋谷パルコにマンガを持ち込もう。

渋谷 PARCO 1F POPUP SPACE「GATE」にて、編集室メンバーがマンガの持ち込みを受け付け、作品へのフィードバックをおこないました。



渋谷 PARCO SING 通り ART WALL にてライブペイント

漫画家・イラストレーターとして活躍する不吉霊二が、渋谷を舞台に、この街に集い交差する人々の群像をスプレーアートで描き出しました。



トークイベント公開収録企画

街角から ON AIR「渋谷スペイン坂放送室」

マンガ持ち込みと同会場にてトークイベント企画も実施。さまざまなシーンで活躍するゲストを迎え、「あの人に聞きたい、マンガの話」をテーマに編集室独自の目線で、深掘りし語りつくしました。

アワード

『ハムネット』パルコ配給映画

アカデミー賞:主演女優賞

ゴールデングローブ賞:作品賞(ドラマ部門)、
主演女優賞(ドラマ部門)

© 2025 FOCUS FEATURES LLC.



渋谷 PARCO

第28回テナントが選んだディベロッパー大賞

● 準大賞 ● 敢闘賞



PARCO HAPPY HOLIDAYS 2024

交通広告グランプリ2025:駅ポスター部門 優秀作品賞

第67回 日本雑誌広告賞:第一部純広告 金賞

数字で見るパルコ (2026年2月末日現在)



総額売上高*

3,540 億円



女性管理職比率

27.4%



全 PARCO 店舗内総ショップ数

(2026年3月1日現在)

2,029 ショップ



社員数

710 名



育児休業復職比率

100.0%



POCKET PARCO アプリダウンロード数

約 257 万DL



社員男女比率

50:50



PARCO 店舗数

(2026年3月1日現在)

15 店舗



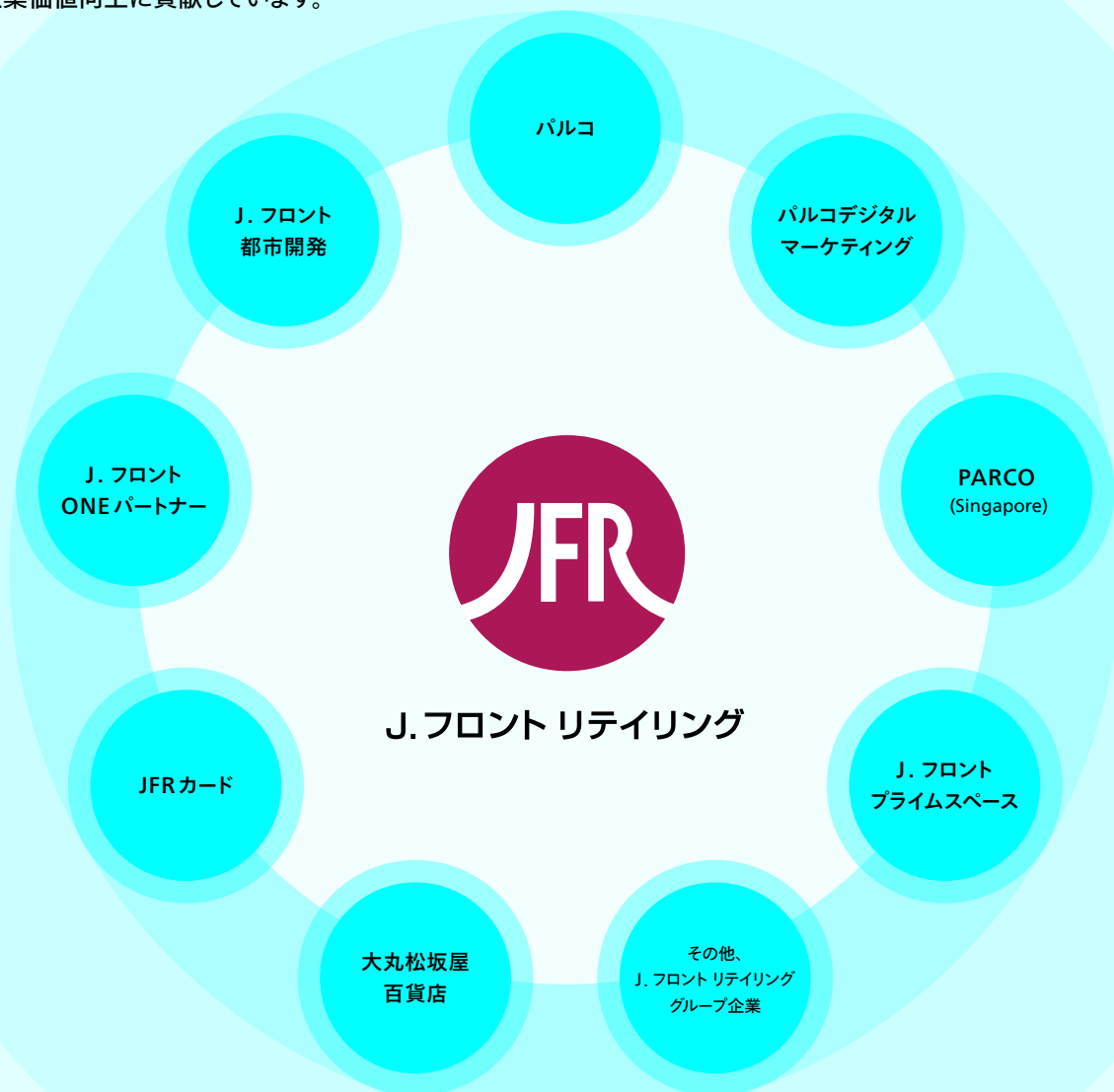
PARCO 店舗でのリサイクル率

74.4%

* 総額売上高とは、PARCO 店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値

J. フロント リテイリンググループの一員として

パルコは J. フロント リテイリンググループの基幹企業として、大丸松坂屋百貨店とのプロモーション連動や J. フロント 都市開発との建築・開発分野での連携、JFRカードとのCRM連携など、パルコ独自の事業展開だけでなく、グループの企業価値向上に貢献しています。



株式会社パルコデジタルマーケティング

www.parco-digital.co.jp

全国約500の商業施設を支援するテクノロジーカンパニー

Web CMSとグループウェアを一体化したサービス「PICTONA®」を主軸とするデジタルマーケティング事業と、デジタルサイネージなど店頭のデジタル活用を支援するDX事業を展開。2024年には、ESG経営を支援するサービス「wezero®」をリリース。今後、店舗運営業務の生産性向上と収益多元化を実現するDXサービスの立ち上げを予定しており、地域のビジネスと人々へさらなる価値を提供していきます。

PARCO (Singapore) Pte Ltd

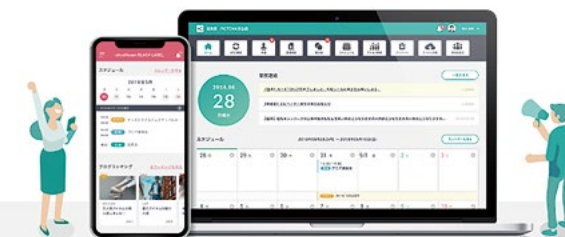


シンガポールを中心に蓄積してきたノウハウやネットワークを活かし、パルコの海外事業拡大を支援

PARCO (Singapore) Pte Ltd は、シンガポールを拠点に、パルコや日本の良質な文化・コンテンツの海外展開を推進してきました。国内で展開する「THE GUEST CAFE BY PARCO」(さまざまなコンテンツをゲストとして迎え、こだわりある本格的なメニューと会場限定オリジナルグッズやノベルティとともに、五感を刺激し、記憶に残るような、コンテンツとお客さまの特別な出会いの体験を提供するコラボレーションカフェ)を、複数のIPで東南アジア地域で展開してきたことは、その一例です。今後、パルコの海外展開のさらなる加速に呼応し、アジア全域における事業成長の支援体制を一層強化していきます。

PICTONA® ビクトナ

販促強化と労務軽減が1つになったサービス



商業施設の集客と運営を支援する「PICTONA®」

企業情報

会社概要 (2026年2月末日現在)

<https://www.parco.co.jp/about/>

会社名	株式会社パルコ
本店所在地	東京都豊島区南池袋1-28-2
本部所在地	東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス
設立年月日	1953年2月13日
資本金	343億67百万円
親会社	J. フロント リテイリング株式会社
社員数	710名

組織図

<https://www.parco.co.jp/about/organization/>

沿革

<https://www.parco.co.jp/about/history/>

1953年	2月	池袋ステーションビル株式会社を設立	2002年	4月	「渋谷ZERO GATE」開業
1954年	10月	株式会社丸物の資本参加を得て、 事業目的をステーションビル運営から百貨店業に変更	2007年	3月	「静岡PARCO」開業
				10月	「浦和PARCO」開業
1957年	5月	株式会社東京丸物に商号変更	2008年	8月	「仙台PARCO」開業
	12月	店名「東京丸物」で百貨店業を開始	2010年	3月	「福岡PARCO」開業
1969年	11月	「池袋PARCO」開業	2017年	11月	「PARCO_ya 上野」開業
1970年	4月	株式会社パルコに商号変更	2019年	3月	「錦糸町PARCO」開業
1973年	6月	「渋谷PARCO」開業		6月	「サンエー浦添西海岸 PARCO CITY」開業
1975年	8月	「札幌PARCO」開業		11月	新生「渋谷PARCO」開業
1980年	9月	「吉祥寺PARCO」開業	2020年	3月	J. フロント リテイリング株式会社の完全子会社化 東京証券取引所市場第一部での上場を廃止
1988年	8月	東京証券取引所市場第一部銘柄に指定		9月	株式会社大丸松坂屋百貨店の不動産事業 (一部除く)を承継
1989年	5月	「調布PARCO」開業		11月	「心齋橋PARCO」開業
	6月	「名古屋PARCO」開業			
1993年	10月	「ひばりが丘PARCO」開業	2023年	3月	デベロッパー事業(一部除く)を J. フロント都市開発株式会社に承継
1994年	4月	「広島PARCO」開業			
			2026年	6月	「HAERA」開業

PARCO

www.parco.co.jp