

The background of the page is filled with large, expressive, abstract brushstrokes in black and white. The strokes are thick and layered, creating a sense of movement and depth. They are scattered across the page, with some areas being more densely packed than others. The overall effect is a dynamic and artistic composition.

PARCO

PARCO CO., LTD.
Corporate Profile 2025

STATEMENT

「解体を主張する」

Under (De)Construction



「すでに行き詰っている現状

ここを打破するためのイメージがある。……」

これはパルコの創業者、増田通二が

渋谷PARCO開業の4年後、1977年に残した言葉です。

渋谷PARCOが勢いに乗りつつあった時代に

すでに次を見据える考えがありました。

「……時代の変化はあらゆる分野に

壁にぶち当たった行き詰まりをもたらししている。

ここを突き破るために、

クロスオーバーし、混沌の状況を作り出し、

混血を生み出さなければならぬだろう。

これからの可能性はそこにかかっていると思う。

だがそのためには前提が必要だ。

解体である。解体こそ目下の急務だ。」

増田通二の連載記事『パルコレポート』「パルコ論概要⑧ 解体を主張する」

(1977年7月)より抜粋

ここに、私たちは、

渋谷PARCOの精神を見つけます。

2019年にオープンした新生渋谷PARCOも開業して5年。

多様なコンテンツをそろえ

世界各国からのお客様で大いに賑わっている今こそ、

現状に安住せず、パルコの原点を忘れず、

「解体」し、新たな姿に向けてチャレンジしつづけます。

解体せよ。再生せよ。

安住するな、進化せよ。

Graphic Design_Tezzo SUZUKI

Movie_Taihei Takei

Web Design & Development_maam.inc

Produced by PARCO, RCKT/Rocket Company*

©PARCO CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Vision (描きたい未来)

刺激 Excite

デザイン Design

クリエイト Create

Purpose (存在価値・意義)

感性で世界を切りさく

<https://www.parco.co.jp/about/vision/>



私たちは、想像を超えた感動で世界を変える「刺激、デザイン、クリエイト」をビジョンに、次世代とともに新たな時代をつくる「感性で世界を切りさく」をパーパスに掲げています。時代の先端を見つめ、パルコならではの価値を創造し続けたいと考えています。

パルコは創業以来、ファッション、演劇、映画、文学、音楽、アートなどのカウンターカルチャーを独自に編集することで、生きることの美しさ、自由であることの素晴らしさを表現してきました。それまでの常識に対するオルタナティブな価値を、日本全国のPARCOなどを舞台に次世代に提示してきました。

創業者が経営理念として残した言葉「本人も周囲も面白いこと」こそが、パルコの本質であると考えます。この姿勢を持ち続け、全国の事業パートナーやクリエイターなど、多彩な方々とともにそれぞれの想いや世界観を大事にしながら、新たな時代をつくっていきます。自分たちが社会にどのような価値を提供していくのかという揺るぎない軸を持ち、歩み続けます。

2025年3月

株式会社パルコ
代表取締役兼社長執行役員

い瀬 賢二

Kenji Kawase

価値創造の歴史

<p>1969 ▶ 池袋PARCO開業</p> 	<p>1975 ▶ 札幌PARCO開業</p> 	<p>1989 ▶ 調布PARCO開業</p> 	<p>1993 ▶ ひばりが丘PARCO開業</p> <p>1994 ▶ 池袋P'PARCO開業</p> <p>1994 ▶ 広島PARCO開業</p> 	<p>2001 ▶ 広島PARCO新館開業</p> <p>2007 ▶ 静岡PARCO開業</p> <p>2007 ▶ 浦和PARCO開業</p> 	<p>2008 ▶ 仙台PARCO開業</p> 	<p>2014 ▶ 福岡PARCO新館開業</p> <p>2016 ▶ 仙台PARCO2開業</p> <p>2016 ▶ itadakimasu by PARCO (シンガポール)開店</p> <p>2017 ▶ PARCO_ya 上野開業</p> 	<p>2019 ▶ 錦糸町PARCO開業</p> 	<p>2020 ▶ 心斎橋PARCO開業</p> 
<p>1973 ▶ 渋谷PARCO開業</p> 	<p>1980 ▶ 吉祥寺PARCO開業</p> <p>1981 ▶ 渋谷PARCO PART3開業</p>	<p>1989 ▶ 名古屋PARCO開業</p> 	<p>1998 ▶ 名古屋PARCO南館開業</p>	<p>2010 ▶ 福岡PARCO開業</p> 	<p>2019 ▶ 新生渋谷PARCO開業</p> 	<p>2023 ▶ HAB@ 熊本開業</p> 		

1970s

1980s

1990s

2000s

2010s

2020s

パルコ創成期

パルコ発展期

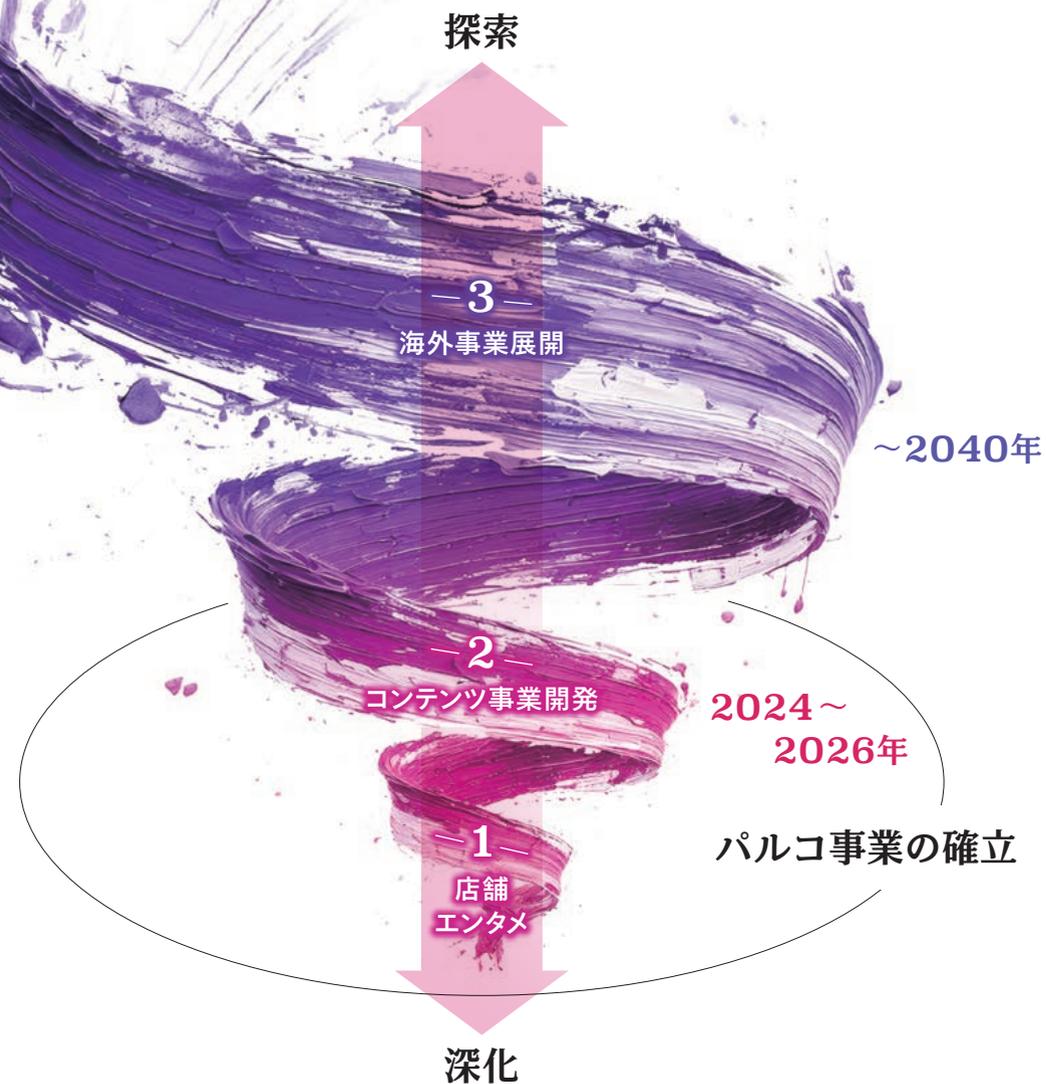
パルコ進化期

パルコ変革期

<p>1973 ▶ PARCO劇場(当時の名称は西武劇場)開場</p>  <p>撮影:西村淳</p>	<p>1977 ▶ マーケティング情報誌「月刊アクロス」創刊</p> 	<p>1980 ▶ ACROSS(アクロス)の「定点観測」開始</p> 	<p>1999 ▶ 「CINE QUINTO」オープン</p> 	<p>2014 ▶ コーポレートメッセージ「SPECIAL IN YOU.」開始</p>	<p>2018 ▶ 「CINE QUINTO」復活オープン</p> 	<p>2020 ▶ ワーキングスペース「SkiMa」開始</p>	<p>2023 ▶ ゲーム事業を開始</p> 	
<p>1974 ▶ パルコ出版開始</p> 	<p>1977 ▶ アート・カルチャーの情報発信 渋谷PARCO横で「ウォールペイント」開催</p> 	<p>1980 ▶ 「日本グラフィック展」「日本オブジェ展」開始</p>	<p>2011 ▶ 女性クリエイターたちによるカルチャーイベント「シブカル祭。」開始</p> 	<p>2014 ▶ パルコ公式アプリ「POCKET PARCO」リリース</p> 	<p>2018 ▶ 次世代クリエイターによるVRコンテンツ表彰「NEWVIEW AWARDS」支援開始</p>	<p>2020 ▶ カルチャーの祭典「P.O.N.D.(Parco Opens New Dimension)」開始</p>	<p>2023 ▶ 共創型ECサイト「ONLINE PARCO」開始</p> 	
<p>1974 ▶ カルチャー雑誌「ピククリハウス」創刊</p>		<p>1988 ▶ ライブハウス「渋谷CLUB QUATTRO」開業</p> 		<p>2014 ▶ コラボレーションカフェ「THE GUEST cafe & diner」オープン</p> 	<p>2018 ▶ 「PARCOカード」発行開始</p> 	<p>2020 ▶ 映像制作事業者向け撮影場所を提供「ロケーション・サービス事業」開始</p>	<p>2021 ▶ 医療ウェルネスモール「Welpa」開始</p> 	<p>2025 ▶ 「PARCOカード」発行開始</p>

パルコは、PARCO 基幹店へのリソース集約による収益向上と成長を図るとともに、将来に向けて、海外で展開可能なコンテンツを優先して開発するなど新規領域を探索し、事業ポートフォリオを広げていきます。

パルコの成長戦略



~2040年

国内での価値を高め、2040年までに海外での事業展開を目指します。
また、店舗事業・コンテンツ事業で、顧客にパルコ独自の新たな価値を提供します。

2024-2026年度 中期経営計画

コアである店舗事業、エンタテインメント事業を磨き上げ、新たなコンテンツを開発するための基盤を構築し、コンテンツ事業の国内での価値を高め、ビジネス領域を拡張します。
さらに、本部機能の効率化と事業の選択と集中を推進し、注力事業へ経営資源を集約します。

重点戦略① 店舗事業の構造的進化

- PARCO 基幹店の収益拡大と成長
- 事業拠点を活用した収益の多元化推進
- 顧客基盤の拡大

重点戦略③ コンテンツ事業の拡大

- 独自性や強みを活かしたエンタテインメント領域の拡大
- ゲーム事業への注力

重点戦略② 新たな事業拠点の開発

- J. フロントリテイリンググループの戦略拠点開発によるエリア価値の向上
- ザ・ランドマーク名古屋栄を2026年夏開業予定

重点戦略④ 経営基盤の再編と強化

- 事業推進力を高める組織へ転換
- 事業部門へのリソース配分を強化

店舗事業では、改装とプロモーションへ資源を集中し、取扱高の拡大による収益向上と再成長を目指します。
また、媒体ビジネスなどで収益の多元化を図ります。

渋谷 PARCO・名古屋 PARCO・池袋 PARCO・
心齋橋 PARCO を重点店舗に位置づけ
リソース配分を優先。総合的な改装を推進し、
さらなる収益力の向上を目指す

- フロアテーマの再編、ゾーン改装を推進
- ポップカルチャーやインターナショナル/
ジャパンモードファッションなどのショップの誘致を強化
- 改装投資を拡充

店舗の資産や従来の取引を活用し、
テナント賃料収入にとどまらない収益多元化を推進

- 店舗をメディア化し、広告収入による
媒体ビジネスを拡大
- ONLINE PARCO での、ファッション・エンタテインメント
商材販売など、直営事業を強化



渋谷 PARCO・心齋橋 PARCO を中心に、
高感度カルチャーに関心のある
海外客向けの施策を強化

- オンラインメディアやEコマースの多言語化を整備
- SNS やメディアへの情報の提供により、
海外客の来店を促進
- グローバルなコンテンツやプロモーションを拡充
- 顧客の体験価値を高めるサービスの導入

顧客エンゲージメントを高め、
取扱高・収益力の向上に貢献

- PARCO カードが加わり、PARCO メンバース会員の
登録促進をさらに強化
- PARCO メンバースのサービスを拡充
- 展覧会やイベントなどの自主企画で、
パルコファンの拡大を推進

J. フロント リテイリンググループの戦略拠点の開発を推進し、ザ・ランドマーク名古屋栄は2026年夏頃の開業を予定しています。
なお、(仮称)天神二丁目南ブロック駅前東西街区は2030年度頃の開業を目指しています。

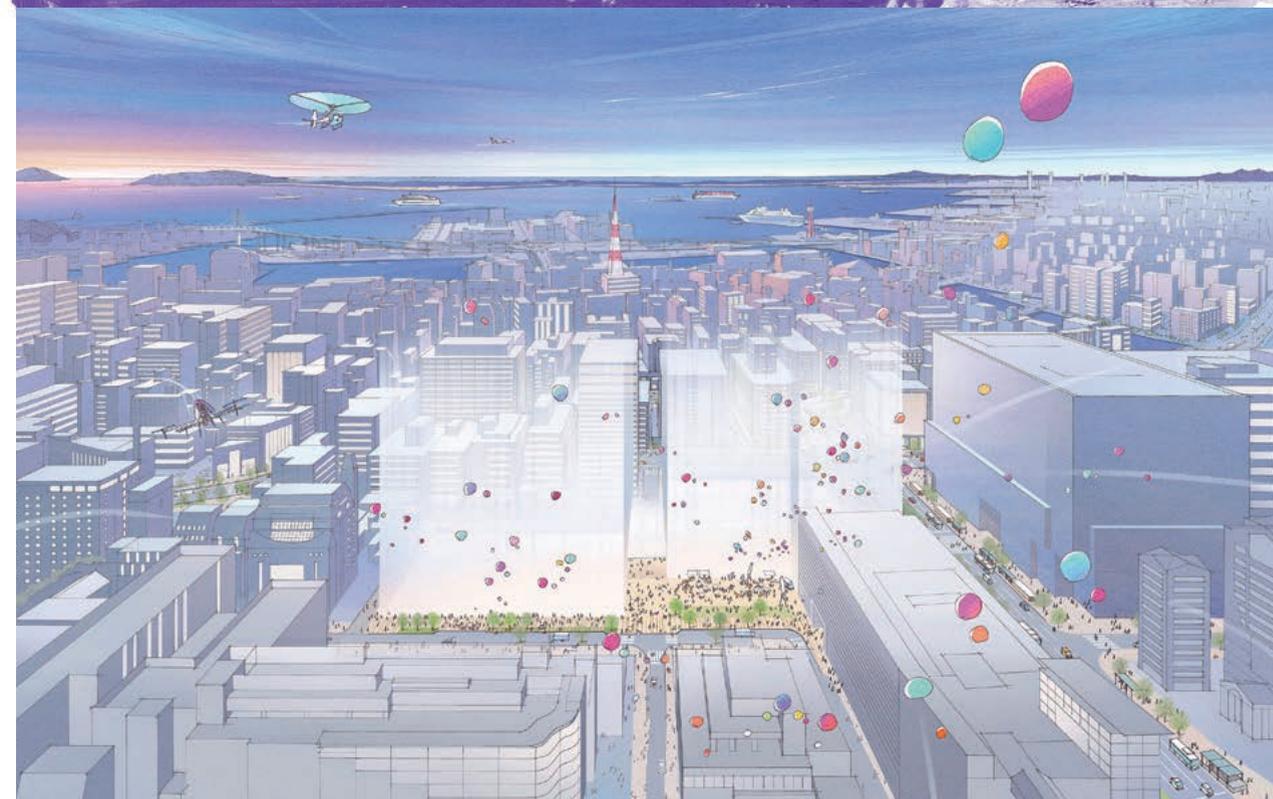
ザ・ランドマーク名古屋栄

2026年3月竣工、2026年夏頃開業予定



J. フロント リテイリンググループ企業など共同開発事業者と連携して開発する複合施設の商業施設部分(名称未定)を、PARCO 業態にこだわらない商業コンセプトで運営する計画です。エリア内での競争力向上を目指し、2026年3月竣工、同年夏の開業を予定しています。

(仮称)天神二丁目南ブロック駅前東西街区プロジェクト



当社を含む地権者6者は、2024年2月に福岡市に対し都市計画提案をおこない、2025年1月に都市計画決定されました。天神エリアの賑わいを創出する重要な拠点となる魅力的で質の高い街づくりを目指して、具体的な検討を進めています。

当社の独自性や強みを活かせるエンタテインメントやカルチャーなどの分野で、研究・開発をおこないます。
成長するコンテンツ市場で、新規事業の基盤を構築します。

エンタテインメント事業



PARCO 劇場公演『ハムレットQ1』

撮影:加藤幸広

創業時から培った看板力による誘致優位性を活かして、魅力的なコンテンツを提供し、事業伸長を目指します。また、幅広いジャンル展開で確立したネットワークの活用と新しい技術との融合施策により、パルコのブランディングに貢献していきます。

IPリテイル事業



人気漫画「ちいかわ」のコラボレーションカフェ

海外でも人気のある「作品」「キャラクター」などと、新しい価値となる企画や商品を開発します。当社商業施設だけでなく国内外の他社チャネルでの展開も計画し、事業拡大を目指します。

ゲーム事業



2024年11月～2025年2月に開催した KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO “DEATH STRANDING 5th Anniversary Exhibition & Popup” ゲームクリエイター 小島秀夫氏

パートナーとの協業を通して、当社初のアナログゲーム共同開発によるIP取得や、ゲームコンテンツの世界観を表現した展覧会の実施に加え、当社店舗内でのゲーム展開もおこなっています。今後もゲームに関連する事業全般を推進していきます。

店舗事業

<https://www.parco.co.jp/about/business/store/>



● 札幌 PARCO



● 仙台 PARCO



● 浦和 PARCO



● ひばりが丘 PARCO



● 池袋 PARCO



● PARCO_ya 上野



● 吉祥寺 PARCO



● 渋谷 PARCO



● 錦糸町 PARCO



● 調布 PARCO



● 静岡 PARCO



● 名古屋 PARCO



● 心齋橋 PARCO



● 広島 PARCO



● 福岡 PARCO

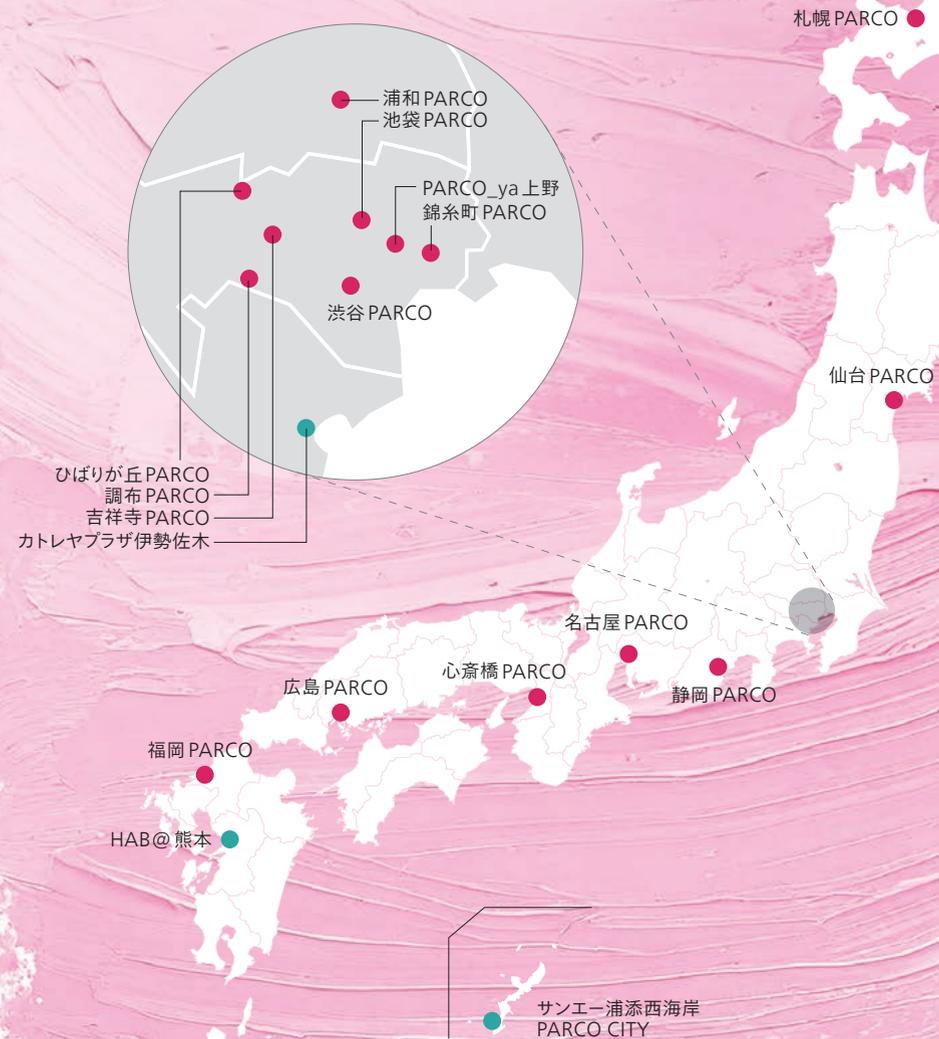
運営施設

● カトレヤプラザ伊勢佐木

● HAB@熊本

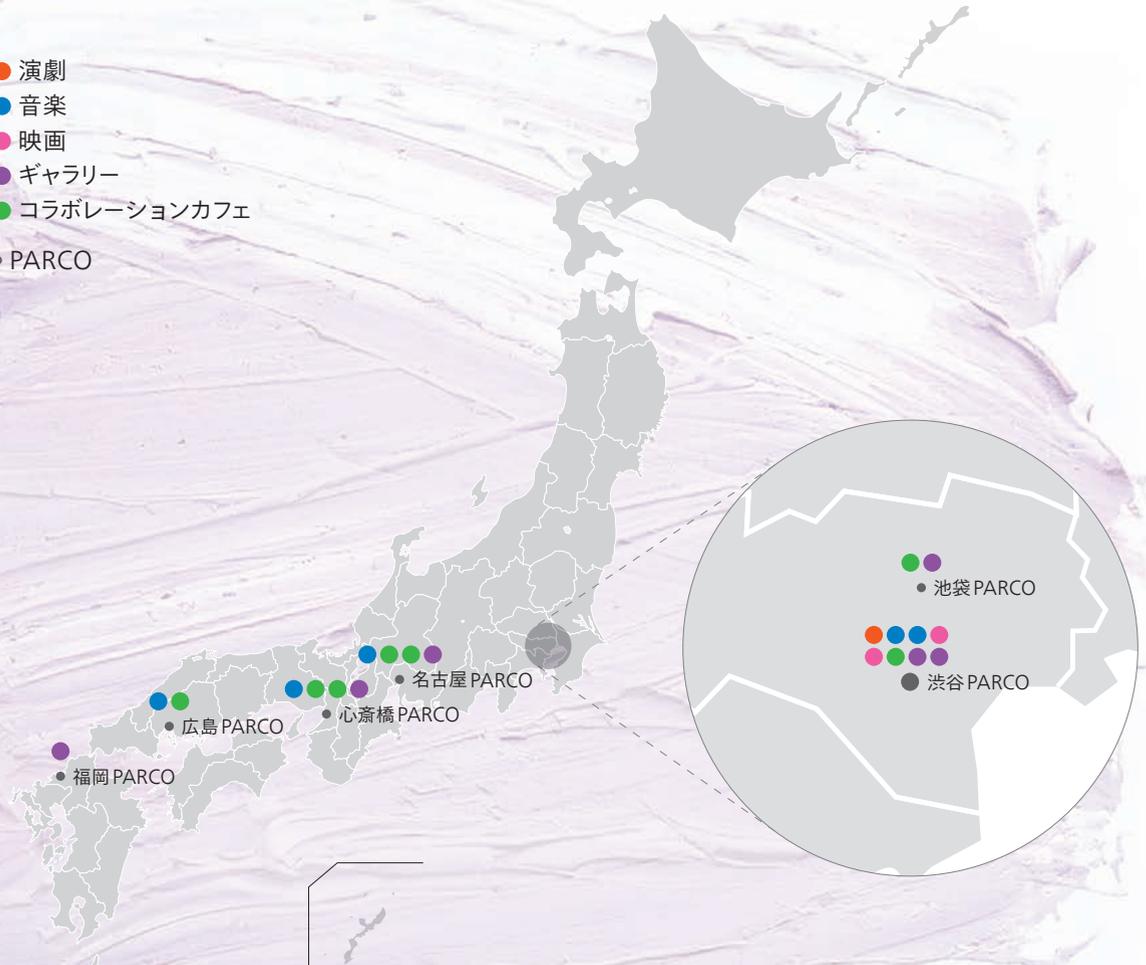
● サンエー浦添西海岸 PARCO CITY

● PARCO
● 運営施設



創業当初より文化芸術の持つ力を信じ支援し、ともに培ってきた演劇、出版事業を中心に、音楽、映画、展覧会、飲食コラボレーションと、幅広くジャンル横断で展開。クリエイターネットワークと新しい技術やシーンを融合し、文化芸術を軸に、街やコミュニティの活性化とともにパルコのブランディングに貢献していきます。

- 演劇
- 音楽
- 映画
- ギャラリー
- コラボレーションカフェ
- PARCO



PARCO 劇場

演劇

PARCO 劇場を中心に、全国の劇場で演劇、ミュージカル、ダンスなどのプロデュース公演を展開。才能あふれるクリエイターや魅力的な俳優陣と良質な作品を制作しています。



渋谷 CLUB QUATTRO

音楽

国内外の新進気鋭のアーティストを招聘し、良質なライブミュージックを提供するライブハウス「CLUB QUATTRO (クラブクアトロ)」のほか、ミュージックカフェ&バー「QUATTRO LABO (クアトロラボ)」を運営しています。



WHITE CINE QUINTO

映画

映画館「CINE QUINTO (シネクイント)」 「WHITE CINE QUINTO (ホワイトシネクイント)」の運営や、映画の配給・出資・買付・制作をおこない、国内外の作品を広く紹介しています。



PARCO MUSEUM TOKYO

ギャラリー

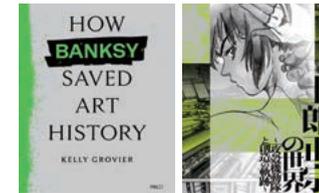
アートやアニメなど、さまざまなコンテンツの展覧会を制作。全国の PARCO に巡回しています。



ちいかわラーメン豚メニュー

コラボレーションカフェ

アーティストやアニメキャラクターなどのコラボレーションカフェを企画・運営。人気作品『ちいかわ』の世界観が体験できる「ちいかわラーメン豚」は、全国に展開中。(2025年5月時点)



出版

芸術書から実用書、文芸書まで多様な出版物を手掛けており、国内外の時代の最先端アーティスト、クリエイターの書籍や、イベントと連動した出版物の刊行など、幅広い展開をしています。

左: How Banksy Saved Art History バンクシーはいかにして美術史を救ったか
右: 士郎正宗の世界〜「攻殻機動隊」と創造の軌跡〜



「ヨカゼの公園」Indie Game Label "Yokaze" Exhibition

ゲーム

新しいカルチャーであり世界とつながるコミュニケーショングラウンドである「ゲーム」。インディーゲームなど、ゲームコンテンツが持つ世界観との取り組みを通じ、クリエイターや協業者とともにゲームの新しいムーブメントを起こしていきます。

* 2024年3月、「文化創造事業本部」を新設し、渋谷 PARCO およびエンタテインメント事業を軸に、世界に通じるコンテンツ創出を目指して組織体制を再編しました。事業を横断した取り組みを、よりスムーズに展開できる体制を整えました。

施設概要リスト

PARCO

札幌PARCO

北海道札幌市中央区南1条西3-3
地下2階-地上8階

OPEN 1975(S50).8.24

<https://sapporo.parco.jp>

仙台PARCO

宮城県仙台市青葉区中央1-2-3
本館：地下1階-地上9階

OPEN 2008(H20).8.23

仙台PARCO2：地上1階-9階

OPEN 2016(H28).7.1

<https://sendai.parco.jp>

浦和PARCO

埼玉県さいたま市浦和区東高砂町11-1
地下1階-地上7階

OPEN 2007(H19).10.10

<https://urawa.parco.jp>

ひばりが丘PARCO

東京都西東京市ひばりが丘1-1-1
地下1階-地上5階

OPEN 1993(H5).10.8

<https://hibarigaoka.parco.jp>

池袋PARCO

東京都豊島区南池袋1-28-2
本館：地下2階-地上8階

OPEN 1969(S44).11.23

P'PARCO (ピーダッシュパルコ)：
地下2階-地上8階

OPEN 1994(H6).3.10

<https://ikebukuro.parco.jp>

PARCO_ya上野

東京都台東区上野3-24-6
地下1階-地上10階

OPEN 2017(H29).11.4

<https://parcoya-ueno.parco.jp>

吉祥寺PARCO

東京都武蔵野市吉祥寺本町1-5-1
地下2階-地上8階

OPEN 1980(S55).9.21

<https://kichijoji.parco.jp>

渋谷PARCO

東京都渋谷区宇田川町15-1
地下1階-地上10階

OPEN 2019(R1).11.22

渋谷ZERO GATE：地下1階-地上4階

OPEN 2011(H23).4.16

SR6：地上1階-2階

<https://shibuya.parco.jp>

錦糸町PARCO

東京都墨田区江東橋4-27-14
地上1階-7階

OPEN 2019(H31).3.16

<https://kinshicho.parco.jp>

調布PARCO

東京都調布市小島町1-38-1
地下1階-地上10階

OPEN 1989(H1).5.25

<https://chofu.parco.jp>

静岡PARCO

静岡県静岡市葵区紺屋町6-7
地下1階-地上8階

OPEN 2007(H19).3.15

<https://shizuoka.parco.jp>

名古屋PARCO

愛知県名古屋市中区栄3-29-1
西館：地下1階-地上11階

東館：地下1階-地上8階

OPEN 1989(H1).6.29

南館：地下1階-地上10階

OPEN 1998(H10).11.6

PARCO midi (ノバルコメディア)：地上1階-3階

OPEN 2015(H27).3.27

<https://nagoya.parco.jp>

心齋橋PARCO

大阪府大阪市中央区心齋橋筋1-8-3
地下2階-地上14階

OPEN 2020(R2).11.20

<https://shinsaibashi.parco.jp>

広島PARCO

広島県広島市中区本通10-1
本館：地下1階-地上10階

OPEN 1994(H6).4.9

新館：地下1階-地上9階

OPEN 2001(H13).9.21

<https://hiroshima.parco.jp>

福岡PARCO

福岡県福岡市中央区天神2-11-1
本館：地下1階-地上8階

OPEN 2010(H22).3.19

新館：地下2階-地上6階

OPEN 2014(H26).11.13

<https://fukuoka.parco.jp>

運営施設

カトレヤプラザ伊勢佐木

神奈川県横浜市中区伊勢佐木町1-5-4
地上1階-3階

OPEN 2012(H24).2.8

<https://cattleyaplaza.parco.jp/>

HAB@熊本

熊本県熊本市中央区手取本町5-1
地下1階-地上2階

OPEN 2023(R5).4.25

<https://hab-at.parco.jp/>

サンエー浦添西海岸 PARCO CITY

沖縄県浦添市西洲3-1-1
商業フロア 地上1階-3階

OPEN 2019(R1).6.27

www.parcocity.jp

ウェルネス事業

Welpa心齋橋

大阪府大阪市中央区心齋橋筋1-8-3
心齋橋PARCO 10階

OPEN 2021(R3).11.19

<https://wellness.parco.jp/welpa/shinsaibashi/>

Welpa浦和

埼玉県さいたま市浦和区東高砂町11-1
浦和PARCO 7階

OPEN 2024(R6).2.1

<https://wellness.parco.jp/welpa/urawa/>

コンテンツ事業

PARCO 劇場

東京都渋谷区宇田川町15-1
渋谷PARCO 8階

OPEN 2020(R2).1.24

<https://stage.parco.jp/parcotheater/>

渋谷CLUB QUATTRO

東京都渋谷区宇田川町32-13
4階

OPEN 1988(S63).6.28

<https://www.club-quattro.com/shibuya/>

QUATTRO LABO

東京都渋谷区宇田川町15-1
渋谷PARCO 地下1階

OPEN 2019(R1).11.22

<https://quattrolabo.com/>

名古屋CLUB QUATTRO

愛知県名古屋市中区栄3-29-1
名古屋PARCO 東館8階

OPEN 1989(H1).6.29

<https://www.club-quattro.com/nagoya/>

梅田CLUB QUATTRO

大阪府大阪市北区太融寺町8-17
プラザ梅田10階

OPEN 2012(H24).4.13

<https://www.club-quattro.com/umeda/>

広島CLUB QUATTRO

広島県広島市中区本通10-1
広島PARCO 本館10階

OPEN 2001(H13).12.1

<https://www.club-quattro.com/hiroshima/>

CINE QUINTO

東京都渋谷区宇田川町20-11
渋谷三葉ビル7階

OPEN 2018(H30).7.6

<https://www.cinequinto.com/shibuya/>

WHITE CINE QUINTO

東京都渋谷区宇田川町15-1
渋谷PARCO 8階

OPEN 2019(R1).11.22

<https://www.cinequinto.com/white/>

ギャラリー

渋谷PARCO、池袋PARCO、名古屋PARCO、
心齋橋PARCO、福岡PARCO 館内

<https://art.parco.jp/>

コラボレーションカフェ

渋谷PARCO、池袋PARCO、名古屋PARCO、
心齋橋PARCO、広島PARCO 館内

<https://the-guest.com/>

医療ウェルネスモール「Welpa」



<https://wellness.parco.jp/welpa/>

Welpa

ウェルバ

医療ウェルネスモール「Welpa」は、ウェルネス領域に関するライフスタイルを提案し価値を提供することで、自分をケアすることを習慣化できるようサポートするサービスです。現在、心斎橋PARCOと浦和PARCOの2拠点で展開しています。ライフステージによって心身が大きく変化する女性がヘルスケアを「知る」きっかけと「心地よく」体験する環境を提供します。

Webメディア「ACROSS」



<https://www.web-across.com/>

「ACROSS」は1977年にスタートした、パルコのシンクタンクが運営するメディアです。1980年8月以来毎月実施している「定点観測」を基礎研究とし、「ひと」×「もの」×「まち・場」を観察・研究しています。40年以上にわたり培った東京の若者とファッション・カルチャーのデータやマーケティングノウハウは、パルコおよびグループ企業に提供しているほか、国内外の企業や団体、大学などの共同研究や受託業務につながっています。



アワード



GRAND BAZAR: マツケンパレード

<ADFEST>

- BRAND EXPERIENCE LOTUS: CAMPAIGN EXCELLENCE Integrated Brand Experience Campaign <ブロンズ>

- COMMERCE LOTUS: TECHNOLOGY Use of Technology <ブロンズ>

<2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS>

- ブランデッド・コミュニケーション部門 Bカテゴリー: GOLD
- ブランデッド・コミュニケーション部門 Cカテゴリー: BRONZE
- フィルム部門 Aカテゴリー: ファイナリスト



© DOYLESTOWN DESIGNS LIMITED 2024. ALL RIGHTS RESERVED.
© Universal Pictures

『ブルータリスト』パルコ配給映画

- <アカデミー賞>
 - 主演男優賞
 - 撮影賞
 - 作曲賞
- <ゴールデングローブ賞>
 - 作品賞(ドラマ部門)
 - 主演男優賞(ドラマ部門)
 - 監督賞



オフィシャルサイト <https://parco.jp/>

- <CSS Design Awards>
 - Special Kudos 2025
- <awwwards>
 - Honorable Mention



渋谷 PARCO

- <第27回テナントが選ぶディベロッパー大賞>
 - 敢闘賞



総額売上高*

3,319億円



PARCO 店舗数

(2025年3月1日現在)

15店舗



社員数

681名



全 PARCO 店舗内総ショップ数

(2025年3月1日現在)

2,088ショップ



社員男女比率

51:49



POCKET PARCO
アプリダウンロード数

約244万DL



女性管理職比率

27.0%



PARCO 店舗でのリサイクル率

74.1%



育児休業復職比率

100.0%

* 総額売上高とは、PARCO 店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値

J. フロント リテイリンググループの一員として

パルコは J. フロント リテイリンググループの基幹企業として、大丸松坂屋百貨店とのプロモーション連動や J. フロント都市開発との建築・開発分野での連携、JFRカードとのCRM連携など、パルコ独自での事業展開だけでなく、グループの企業価値向上に貢献しています。



株式会社パルコデジタルマーケティング

www.parco-digital.co.jp

全国約500の商業施設を支援するテクノロジーカンパニー
Web CMSとグループウェアを一体化したサービス「PICTONA®」を主軸とするデジタルマーケティング事業と、デジタルサイネージなど店頭のデジタル活用を支援するDX事業を展開。2024年には、ESG経営を支援するサービス「wezero®」をリリース。今後は、リテールメディアによる収益多元化を支援するサービスの立ち上げを通じ、地域のビジネスと人々へさらなる価値を提供していきます。

PARCO DIGITAL MARKETING



商業施設の集客と運営を支援する「PICTONA®」

PARCO (Singapore) Pte Ltd

www.parco.com.sg

シンガポールで“食”を通じた商業運営と企画プロデュースを実施

PARCO (Singapore) Pte Ltdは、シンガポールを拠点に、パルコや日本の良質な文化・コンテンツの海外展開を図っています。現地では、日系飲食コンセプト「itadakimasu by PARCO」を運営し、食を通じて地域貢献しています。また、2024年度は、ユニバーサルスタジオシンガポール内での「ナルト展」テーマカフェにアドバイザーとして参画しました。日本IPの人気の高まる東南アジアエリアに根差す日系企業として、より一層日本コンテンツと海外との架け橋となり、お客さまに質の高い価値を提供する事業展開を進めていきます。

PARCO SINGAPORE



itadakimasu by PARCO (シンガポール)

会社概要 (2025年2月末日現在)

<https://www.parco.co.jp/about/>

会社名	株式会社パルコ
本社所在地	東京都豊島区南池袋1-28-2
本部所在地	東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス
設立年月日	1953年2月13日
資本金	343億67百万円
親会社	J. フロントリテイリング株式会社
社員数	681名〈男性345名 女性336名〉

組織図

<https://www.parco.co.jp/about/organization/>

沿革

<https://www.parco.co.jp/about/history/>

1953年	2月	池袋ステーションビル株式会社を設立	2007年	3月	「静岡 PARCO」開店
1954年	10月	株式会社丸物の資本参加を得て、事業目的をステーションビル運営から百貨店業に変更		10月	「浦和 PARCO」開店
1957年	5月	株式会社東京丸物に商号変更	2008年	8月	「仙台 PARCO」開店
	12月	店名「東京丸物」で百貨店業を開始	2010年	3月	「福岡 PARCO」開店
1969年	11月	「池袋 PARCO」開店	2017年	11月	「PARCO_ya 上野」開店
1970年	4月	株式会社パルコに商号変更	2019年	3月	「錦糸町 PARCO」開店
1973年	6月	「渋谷 PARCO」開店		6月	「サンエー浦添西海岸 PARCO CITY」開店
1975年	8月	「札幌 PARCO」開店		11月	新生「渋谷 PARCO」開店
1980年	9月	「吉祥寺 PARCO」開店	2020年	3月	J. フロントリテイリング株式会社の完全子会社化 東京証券取引所市場第一部での上場を廃止
1988年	8月	東京証券取引所市場第一部銘柄に指定		9月	株式会社大丸松坂屋百貨店の不動産事業(一部除く)を承継
1989年	5月	「調布 PARCO」開店		11月	「心齋橋 PARCO」開店
	6月	「名古屋 PARCO」開店	2023年	3月	デベロッパー事業(一部除く)を J. フロント都市開発株式会社に承継
1993年	10月	「ひばりが丘 PARCO」開店			
1994年	4月	「広島 PARCO」開店			
2002年	4月	「渋谷 ZERO GATE」開店			



PARCO

www.parco.co.jp