

パルコのサステナビリティ

<https://www.parco.co.jp/sustainability/>

パルコは、生活者の方々に心躍るサステナブルなライフスタイルをご提供するという強い意志を持ち、次世代とともに、社会と共有できる新しい価値を創出します。サステナビリティを当社企業活動全般に波及させ、企業戦略と一体化させながら事業を推進し、すべてのステークホルダーと連携して共創し、事業のさらなる発展を図ります。J.フロント リテイリンググループが定める5つのマテリアリティに沿って活動を推進し、サステナビリティと事業戦略を融合させ共通価値の創造に取り組むことで、ステークホルダーの Well-Being Life を実現していきます。

J.フロント リテイリンググループの5つのマテリアリティ

パルコの取り組み



くらしにワクワクをプラスする

価値観が多様化するなか、人々の心を動かす文化的な価値を生み出し、心豊かなライフスタイルを世界に向けて発信します

地域の活力を高める

コミュニティとの結びつきを強め、地域の魅力を発掘・発信することで、街に集う人々に新しい体験を提供し、地域の活力を高めます

環境と共に生きる社会をつくる

2050年ネットゼロ目標達成に向けて、サプライチェーン全体の脱炭素化とサーキュラー・エコノミーの推進に取り組みます

価値共創するパートナーを増やす

テナントやお客さまなどさまざまなステークホルダーや、クリエイティビティにあふれる次世代との共創によって、新たな価値を生み出します

多様な人財を輝かせる

環境変化に柔軟に対応し、さまざまな個性が活躍できる環境や仕組みを整え、人財と企業の持続的な成長を実現します

文化的な価値創造

PARCO全店舗を「アート」と「カルチャー」がつなぐ
PARCO ART & CULTURE DAYS



PARCO全店舗で「PARCO ART & CULTURE DAYS」を2023年10月に開催しました。PARCOのある各都市のローカルに根差したカルチャーが、全国を縦断。総勢400組以上のアーティストがPARCOを舞台にエネルギッシュな作品の展示やイベントをおこないました。

「パルコを広告する」1969-2023 PARCO 広告展



パルコの広告はその時代のトップクリエイターの方々と手を取り合いコマースの範疇を超えた表現として発信し続けてきました。渋谷PARCO 50周年を記念して2023年11月に「パルコを広告する」1969-2023 PARCO 広告展を開催。パルコが開業した1969年から半世紀を超える広告の歴史を現在の視点で再解釈し一望できる展示をおこないました。

地域の魅力向上

札幌PARCO、心斎橋PARCO
「COFFEE CITY FESTIVAL」



“街のカルチャーはコーヒーショップによって作られる”をコンセプトに、街のコーヒーショップが集い盛り上げる「COFFEE CITY FESTIVAL」の4回目を札幌PARCOで2023年5月に開催し、コーヒードリップ体験などをおこないました。11月には心斎橋PARCOでも開催し、心斎橋PARCO前の御堂筋の舗道にコーヒーの香りを漂わせました。

錦糸町PARCO「秋のサステナ祭2023」



錦糸町PARCOは、SDGsの目標である「住み続けられるまちづくりを」「つくる責任つかう責任」に取り組んでいます。2023年9月にはSDGsをテーマに「秋のサステナ祭2023」を東京都と墨田区の後援で開催。フードドライブ、ワークショップを中心に20の企画をおこない、楽しくSDGsを学べる2日間となりました。

脱炭素社会への貢献

津田沼PARCO閉店後の廃材を利用した
アップサイクル



パルコは、2023年2月の津田沼PARCOの閉店により役目を終えたものたちを、技術やデザインの力で新しい付加価値を生み出すアップサイクルプロジェクトに取り組みました。装飾で使用していたフラッグを活かした商品、外壁垂れ幕で製作された靴、デザインが施されたエントランス扉のハンドルバーなどに新たな命を吹き込み、商品化しました。

PARCO各店でリサイクル・リユースイベント



PARCO各店はファッションや雑貨のリサイクルやアップサイクルに取り組んでいます。2023年11月には、浦和PARCOは埼玉県と連携したイベントで、福岡PARCOは「SUSTAINABLE WEEK」で、衣料品や文房具(浦和)、化粧品(福岡)のリサイクルや古着のアップサイクルワークショップ・マーケットを開催しました。

ステークホルダー・次世代との共創

パルコ×「¥u-Gi-¥n/ 遊戯苑」
NFT 共同プロジェクト



パルコは2022年度よりWeb3.0領域でのNFTアート制作や販売に特化した事業検証をおこなっています。2023年11月には「¥u-Gi-¥n/ 遊戯苑」との共同企画をプロデュースし、国内外の人気NFTとのコラボレーションイベントを渋谷PARCOで開催しました。

女性の身体と心の健康を考えるイベント「SELF-CARE ACTION DAYS」



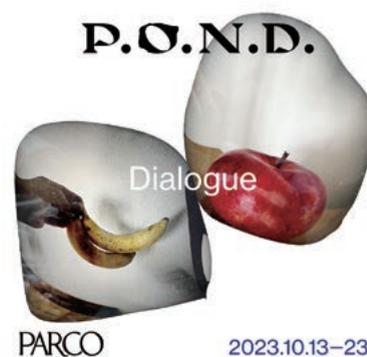
国際女性デーに合わせ、H.U.POcKeT株式会社、株式会社ビゼルと共同で開催したイベント「SELF-CARE ACTION DAYS」を2024年3月に医療ウェルネスモールWelpa心斎橋で開催。女性のさまざまなヘルスケアアクション選択の提案など、健康課題解決へのきっかけづくりやヘルスリテラシー向上への貢献に取り組みました。

「NEWVIEW FEST 2023」
XRカルチャーの最前線を走るクリエイターが集結



XRによる新たな3次元表現の探求、それを手掛けるアーティストの開拓育成を目指すプロジェクト「NEWVIEW」をSTYLYとロフトワークの3社共同で推進しています。2023年12月には複合型イベント「NEWVIEW FEST 2023」を渋谷PARCOで開催し、総勢50組以上のアーティスト/クリエイターたちが、ライブやパフォーマンスなどをおこないました。

「P.O.N.D. 2023 Dialogue / あたらしい対話に、出会う。」



パルコは開業以来、新しい才能を応援し続けてきました。その象徴となるアートとカルチャーの祭典P.O.N.D. (PARCO Opens New Dimension)の第4回を渋谷PARCOで2023年10月に開催。作家と鑑賞者、作家間、鑑賞者間、作家と展示空間の関係性から形成される、オルタナティブな対話を表現しました。

D&I、働きがい

パルコの未来をともに創造していくために
「アルムナイ採用」を導入



パルコの未来をともに創造するために、社員が人財を紹介する「リファラル採用」や、専門分野の部門でのキャリア採用も強化しています。さらに「パルコカルチャー理解度が高い」「パルコの価値を生み出せる」人財を採用するために、一度退職した社員を再び雇用する「アルムナイ採用」を2023年7月に導入しました。

レインボーに染まる渋谷PARCO「PRIDE 2024」を開催



渋谷PARCOは2023年に引き続き2024年4月にダイバーシティテーマ企画「PRIDE 2024」を開催。館内外をレインボーカラーに彩り、多様性の尊重やさまざまな境界、自分らしく生きることについて考えるきっかけとなるようなスペシャルなイベントやパフォーマンス、展覧会をおこないました。