



PARCO

PARCO CO., LTD.

CORPORATE PROFILE 2024



Vision (描きたい未来)

刺激 Excite デザイン Design クリエイト Create

Purpose (存在価値・意義)

感性で世界を切りさく

目次

3	Message
4	価値創造の歴史 PARCO開業55年
5	2024-2026年度 中期経営計画
6	PARCO事業(店舗)
8	中期経営計画:重点戦略① 店舗事業の構造的進化
9	中期経営計画:重点戦略② 新たな事業拠点の開発
10	店舗展開
11	施設概要リスト
12	PARCO事業(コンテンツ)
16	中期経営計画:重点戦略③ コンテンツ事業の拡大
17	パルコのサステナビリティ
20	数字で見るパルコ
21	パルコグループの紹介
22	J. フロントリテイリンググループの一員として
23	企業情報

ファッション、演劇、映画、文学、音楽、アート。これまで私たちは、カルチャーを通じて、生きることの美しさ、自由であることの素晴らしさを表現してきました。未来をつくるイマジネーション、想像力の可能性を探求してきました。

時代に寄り添い、刺激しあうこと。感覚を信じてデザインし、描きだすこと。人や場、つながりの中心となり、クリエイトしていくこと。それは、想像を超えた感動で、世界を変えるために、今、私たちが抱いている未来のビジョンです。

個の想像力や情熱を原動力に、多様な個性と価値観をつなぎ、次世代とともに新たな時代をつくっていきたい。感性で、世界を切りさく。

<https://www.parco.co.jp/about/vision/>

Message



私たちは、想像を超えた感動で世界を変える「刺激」「デザイン」「クリエイト」をビジョンに、次世代とともに新たな時代をつくる「感性で世界を切りさく」をパーパスに掲げています。時代の先端を見つめ、社会とより良い関係性を築きながら、パルコらしさを実現していきたいと考えています。

パルコは創業以来、ファッション、演劇、映画、文学、音楽、アートなどのカウンターカルチャーによって、生きることの美しさ、自由であることの素晴らしさを表現してきました。そしてそれらを通じて、それまでの常識に対するオルタナティブな価値を、日本全国のPARCOなどを舞台に次世代に提示してきました。

私たちは、PARCO店舗や事業拠点がある地域のパートナーと、そして日本と世界を行き来するクリエイターやイノベーターと連帯し、それぞれの場で、個性と価値に共感しあえる仲間をつくっています。それこそがパルコの存在意義です。

未来をつくるイマジネーション、想像力の可能性を探求し、パルコの個性と価値で、次世代とともに世界を変え、新たな時代をつくっていきます。

2024年3月

代表取締役兼社長執行役員

川瀬 賢二

Kenji Kawase

価値創造の歴史 PARCO開業55年

<p>1969 ▶ 池袋PARCO開業</p> 	<p>1975 ▶ 札幌PARCO開業</p> 	<p>1989 ▶ 調布PARCO開業</p> 	<p>1993 ▶ ひばりが丘PARCO開業</p> <p>1994 ▶ 池袋P'PARCO開業</p> <p>1994 ▶ 広島PARCO開業</p> 	<p>2001 ▶ 広島PARCO新館開業</p> <p>2005 ▶ Pedi汐留開業</p> <p>2007 ▶ 静岡PARCO開業</p>	<p>2008 ▶ 仙台PARCO開業</p> 	<p>2014 ▶ 福岡PARCO新館開業</p> <p>2016 ▶ 仙台PARCO2開業</p> <p>2016 ▶ itadakimasu by PARCO (シンガポール)開店</p>	<p>2019 ▶ 錦糸町PARCO開業</p> 	<p>2020 ▶ 心斎橋PARCO開業</p> 
<p>1973 ▶ 渋谷PARCO開業</p> 	<p>1980 ▶ 吉祥寺PARCO開業</p> <p>1981 ▶ 渋谷PARCO PART3開業</p> <p>1984 ▶ 松本PARCO開業</p>	<p>1989 ▶ 名古屋PARCO開業</p> 	<p>1998 ▶ 名古屋PARCO南館開業</p> 	<p>2007 ▶ 浦和PARCO開業</p> 	<p>2010 ▶ 福岡PARCO開業</p> 	<p>2017 ▶ PARCO_ya上野開業</p> 	<p>2019 ▶ 新生渋谷PARCO開業</p> 	<p>2023 ▶ HAB@熊本開業</p> 

1970s	1980s	1990s	2000s	2010s	2020s
PARCO創世記	PARCO発展期	PARCO進化期	PARCO変革期		
高度経済成長	安定成長	高度消費社会	バブル景気	平成不況(失われた10年)	いざなぎ超え景気
				世界同時不況	低成長
				アベノミクス	新型コロナウイルス感染症拡大

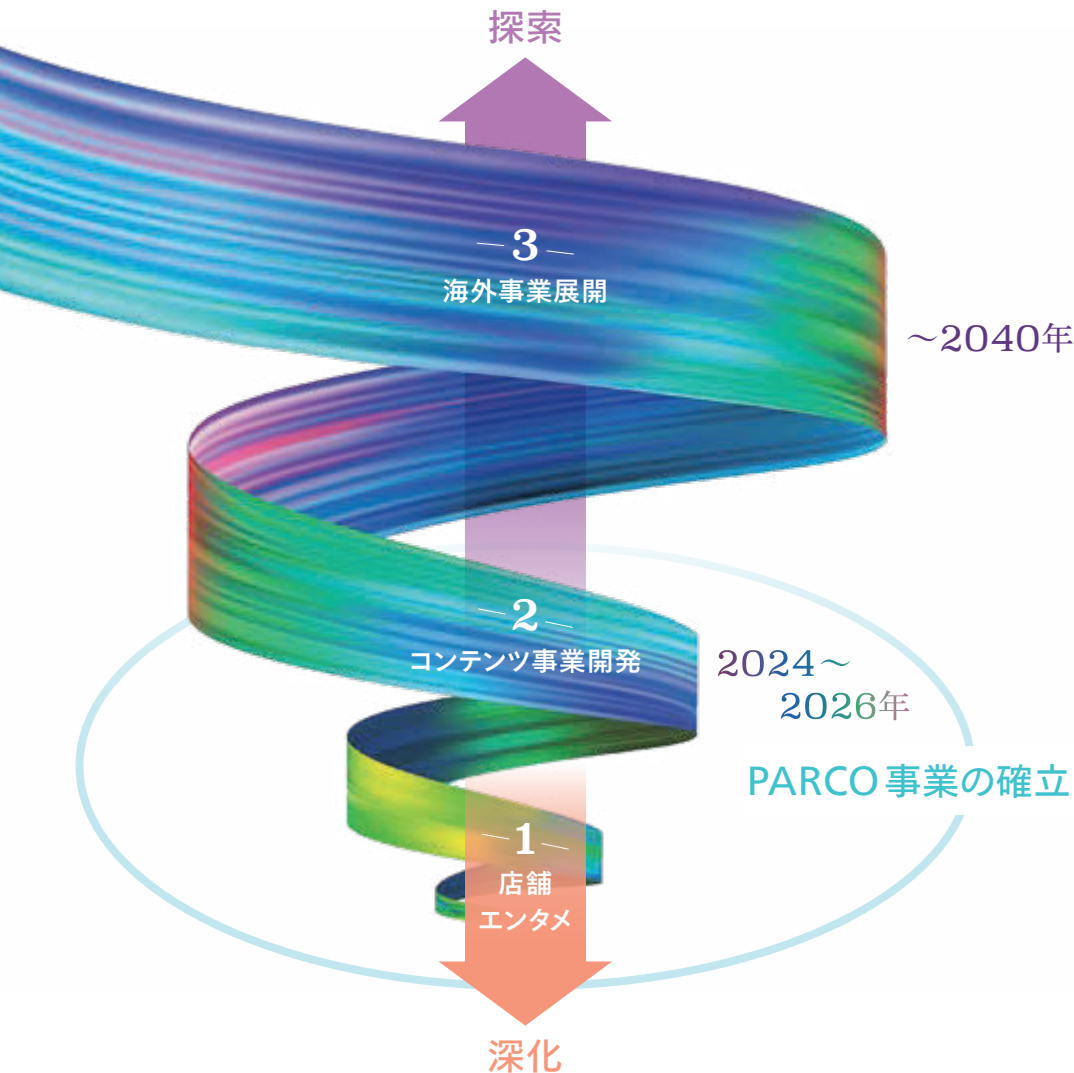
<p>1973 ▶ PARCO劇場(当時の名称は西武劇場)開場</p>  <p>撮影:西村淳</p>	<p>1977 ▶ マーケティング情報誌「月刊アクロス」創刊</p> 	<p>1980 ▶ ACROSS(アクロス)の「定点観測」開始</p> 	<p>1999 ▶ 「CINE QUINTO」オープン</p> 	<p>2014 ▶ コーポレートメッセージ「SPECIAL IN YOU.」開始</p>	<p>2018 ▶ 「CINE QUINTO」復活オープン</p> 	<p>2020 ▶ ワーキングスペース「SkiMa」開始</p>	<p>2023 ▶ ゲーム事業を開始</p> 
<p>1974 ▶ バルコ出版開始</p> 	<p>1977 ▶ アート・カルチャーの情報発信 渋谷PARCO横で「ウォールペイント」開催</p> 	<p>1980 ▶ 「日本グラフィック展」「日本オブジェ展」開始</p>	<p>2011 ▶ 女性クリエイターたちによるカルチャーイベント「シブカル祭。」開始</p> 	<p>2014 ▶ バルコ公式アプリ「POCKET PARCO」リリース</p> 	<p>2018 ▶ 次世代クリエイターによるVRコンテンツ表彰「NEWVIEW AWARDS」支援開始</p> 	<p>2020 ▶ カルチャーの祭典「P.O.N.D.(Parco Opens New Dimension)」開始</p>	<p>2023 ▶ 共創型ECサイト「ONLINE PARCO」開始</p> 
<p>1974 ▶ カルチャー雑誌「ピックリハウス」創刊</p>	<p>1977 ▶ 「アート・カルチャーの情報発信 渋谷PARCO横で「ウォールペイント」開催」開催</p>	<p>1988 ▶ ライブハウス「渋谷CLUB QUATTRO」開業</p> 	<p>2013 ▶ 「Asia Fashion Collection」支援開始</p> 	<p>2014 ▶ コラボレーションカフェ「THE GUEST cafe & diner」オープン</p>	<p>2018 ▶ 映像制作事業者向け撮影場所を提供「ロケーション・サービス事業」開始</p>	<p>2021 ▶ 医療ウェルネスモール「Welpa」開始</p> 	<p>2023 ▶ 共創型ECサイト「ONLINE PARCO」開始</p>
				<p>2014 ▶ クラウドファンディングサービス「BOOSTER(ブースター)」開始</p> 			

2024-2026年度 中期経営計画

PARCO Medium-term Business Plan (FY2024-2026)

パルコは、PARCO 基幹店へのリソース集約による収益向上と成長を図るとともに、将来に向けて、海外で展開可能なコンテンツを優先して開発するなど PARCO 事業の新規領域を探索し、事業ポートフォリオを広げていきます。

パルコの成長戦略



~2040年

PARCO 事業の国内での価値を高め、2040年までに海外での事業展開を目指します。また、店舗事業・コンテンツ事業で、顧客にパルコ独自の新たな価値を提供します。

2024-2026年度 中期経営計画

コアである店舗事業、エンタテインメント事業を磨き上げ、新たなコンテンツを開発するための基盤を構築し、コンテンツ事業の国内での価値を高め、ビジネス領域を拡張します。さらに、本部機能の効率化と事業の選択と集中を推進し、注力事業へ経営資源を集約します。

重点戦略① 店舗事業の構造的進化

- PARCO 基幹店の収益回復と成長
- 事業開発拠点として収益の多元化推進
- 顧客基盤の拡大

重点戦略③ コンテンツ事業の拡大

- 独自性や強みを活かしたエンタテインメント領域の拡大
- デジタルエンタテインメント事業(ゲームなど)、ウェルネス事業への注力

重点戦略② 新たな事業拠点の開発

- J. フロント リテイリンググループの戦略拠点開発によるエリア価値の向上
- 名古屋(仮称)錦三丁目25番街区計画は2026年夏開業予定

重点戦略④ 経営基盤の再編と強化

- 事業推進力を高める組織へ転換
- 事業部門へのリソース配分を強化

PARCO事業(店舗)

パルコは、ショッピングセンター「PARCO」を北海道の札幌から九州の福岡まで、全国に展開し、出店しているマーケットごとに異なったストアコンセプトで運営しています。その各店舗を刻々と変化する環境に対して明確かつ迅速に対応させ、それぞれのターゲット客層に向けて商品構成や運営手法を最適化し、強固な収益基盤を築いています。また、イコールパートナー主義のもと、改装による新陳代謝や宣伝・販促活動による集客、きめ細かなテナントサポートにより各テナントの売上向上を目指しています。さらに創業以来、単に物を売るだけではなく、時間の過ごし方や新しい生活の楽しさなどをプロデュースし、提案する情報発信基地となって独自の文化を生み出す取り組みをしてきました。それが企業ブランドの向上やショッピングセンター「PARCO」の差別化に大切な役割を果たしています。

商業施設のトータルプロデュース

パルコは、商業施設のトータルプロデュース力により魅力的な商業空間の創造に取り組んでいます。出店エリアのマーケティング、企画立案から始まり、コンセプトに合致したショップ編集や環境演出、店舗運営をおこないます。同時に多彩な宣伝・販促活動で集客力を高め、日々の保守管理で安心・安全な店舗運営を支えます。さらに定期的・積極的な改装を実施し、常に新鮮で魅力あるPARCOの売場を創り出しています。

渋谷PARCOは50周年 伝統を引き継ぎつつ新たな価値を提案



渋谷PARCOは開業以来、ショッピングだけではなく常に最先端のトレンドやカルチャー・アートを発信すべく、その時代時代に活躍するクリエイターたちと協業してきました。2023年に50周年を迎え、伝統を引き継ぎつつ、変わりゆく渋谷の街並みとともに今後も歩み続け、新たなカルチャーや価値を発信していきます。

https://parco.jp/shibuya50th_anniversary/

イコールパートナー主義

パルコではテナントと出店契約を交わし、当社がビルへの集客・販促活動を、テナントがお客さまへの販売活動を担当します。人々が集い楽しめる商業空間づくりを実践することで、お客さまの支持を得て、確かな顧客基盤を有しています。テナントとパルコは、「互いの価値観を共有しながら、ともに成長・発展していくパートナー」であり、「イコールパートナー主義」が当社の特徴です。テナントとの強固な信頼関係でWin-Winとなる関係を構築し、ともにビジネスを伸ばしていくことが、当社の継続的な成長を支えています。

仙台PARCO改装 商業施設ならではの体験価値を創出



仙台PARCO本館2階「ジュンヤワタナベ・マン コム デギャルソン・オム コム デギャルソン・ポケット」

仙台PARCOは2024年春、高感度で独自性あるファッションブランドの導入を軸としたリニューアルを実施しました。今後も、グローバルに通じるファッション・エンタテインメントの強化とローカリティの提案をおこない、商業施設ならではの体験価値を最大化していきます。

リーシングと インキュベーション

PARCOの出店企業の誘致に際しては、多様化するニーズに応えるショップ導入などマーケットへ提案する通常のリーシングに加え、生活者のライフスタイルの変化や需要に応じた業態のショップを先駆的に導入しています。また、出店企業と共同での新しいショップ業態の開発や、新進のファッションデザイナーやクリエイター、成長が期待される企業を支援する「インキュベーション」にも力を入れ、デザイナーが世に出るきっかけとなりうるイベントや若手デザイナーの発表の場の提供など、積極的な支援策を実施しています。

Asia Fashion Collection(アジアファッションコレクション)



2024年2月に開催されたAFC NY ステージランウェイショーの様子

パルコは、アジアの若手ファッションデザイナーを発掘・インキュベートするプロジェクト「Asia Fashion Collection」をバンタンと2013年から共催し、デザイナーの事業成長の機会を提供しています。2023年度は、日本・韓国・台湾から5人の若手デザイナーを選出し、NYファッションウィークでのランウェイデビューをサポートしました。

<https://asiafashioncollection.com/>

商業の付加価値としての ソフトコンテンツプロデュース

パルコは、コンテンツ開発やプロモーション展開にも積極的に取り組んでいます。演劇や映画などの文化的情報や時代を捉えたコンテンツ素材を多面展開したり、異種素材のコラボレーションをプロデュースしてヒット企画を生み出したりするなど、商業の付加価値を創造しています。パルコのオリジナリティのあるリソースがあるからこそ、多様なコンテンツ創出が可能であり、さまざまなカルチャーやステークホルダーとの接点生まれ、さらなるコンテンツプロデュースにつながっています。

人気キャラクター「おばんちゅうさぎ展」PARCO各店巡回



池袋PARCO本館7階「PARCO FACTORY」

©KAWAISOUNII

「可哀想に!」氏による大人気キャラクター「おばんちゅうさぎ」の魅力全開の展覧会「おばんちゅうさぎ展」を、2023年3月の池袋PARCOを皮切りに、名古屋・心斎橋・静岡・広島・仙台・札幌・福岡・松本・浦和の各PARCOとサンエー浦添西海岸 PARCO CITY(沖縄)で巡回、開催しました。

デジタルテクノロジーを活用した コミュニケーション

パルコは、お客さまとのコミュニケーションの手法としてデジタルテクノロジーを活用しています。ショップスタッフ自身によるオンラインコミュニケーション「ショップニュース」、ECサイト「ONLINE PARCO」では特定のお客さまにだけ販売する「シークレット機能」、パルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」でのお客さまのシーンごとのサービス提供など、さまざまな機能によりお客さまとショップスタッフがオンラインでつながり、ショップに販売機会を提供しています。

生成AI広告「HAPPY HOLIDAYS」キャンペーン



パルコのホリデーシーズンを盛り上げる、画像生成AIを駆使したファッション広告「HAPPY HOLIDAYS」キャンペーン。実際のモデル撮影はおこなわず、人物から背景まで、グラフィック・ムービー・ナレーション・音楽をすべて生成AIで作成。デジタルメディア協会主催「Digital Contents of the Year '23」第29回 AMD アワードの優秀賞を受賞しました。

中期経営計画:重点戦略① 店舗事業の構造的進化

PARCO Medium-term Business Plan (FY2024-2026)

店舗事業では、改装とプロモーションへ資源を集中し、取扱高の拡大による収益向上と再成長を目指します。また、媒体ビジネスや地域のプロデュース事業などで収益の多元化を図ります。

渋谷PARCO・名古屋PARCO・池袋PARCO・心斎橋PARCOを重点店舗に位置づけリソース配分を優先。総合的な改装を推進し、さらなる収益力の向上を目指す

- ビルコンセプトを刷新し、フロアテーマの再編、ゾーン改装を推進
- ポップカルチャーやラグジュアリーなどのショップの誘致を強化
- 改装投資を拡充

店舗の資産や従来の取引を活用し、テナント賃料収入にとどまらない収益多元化を推進

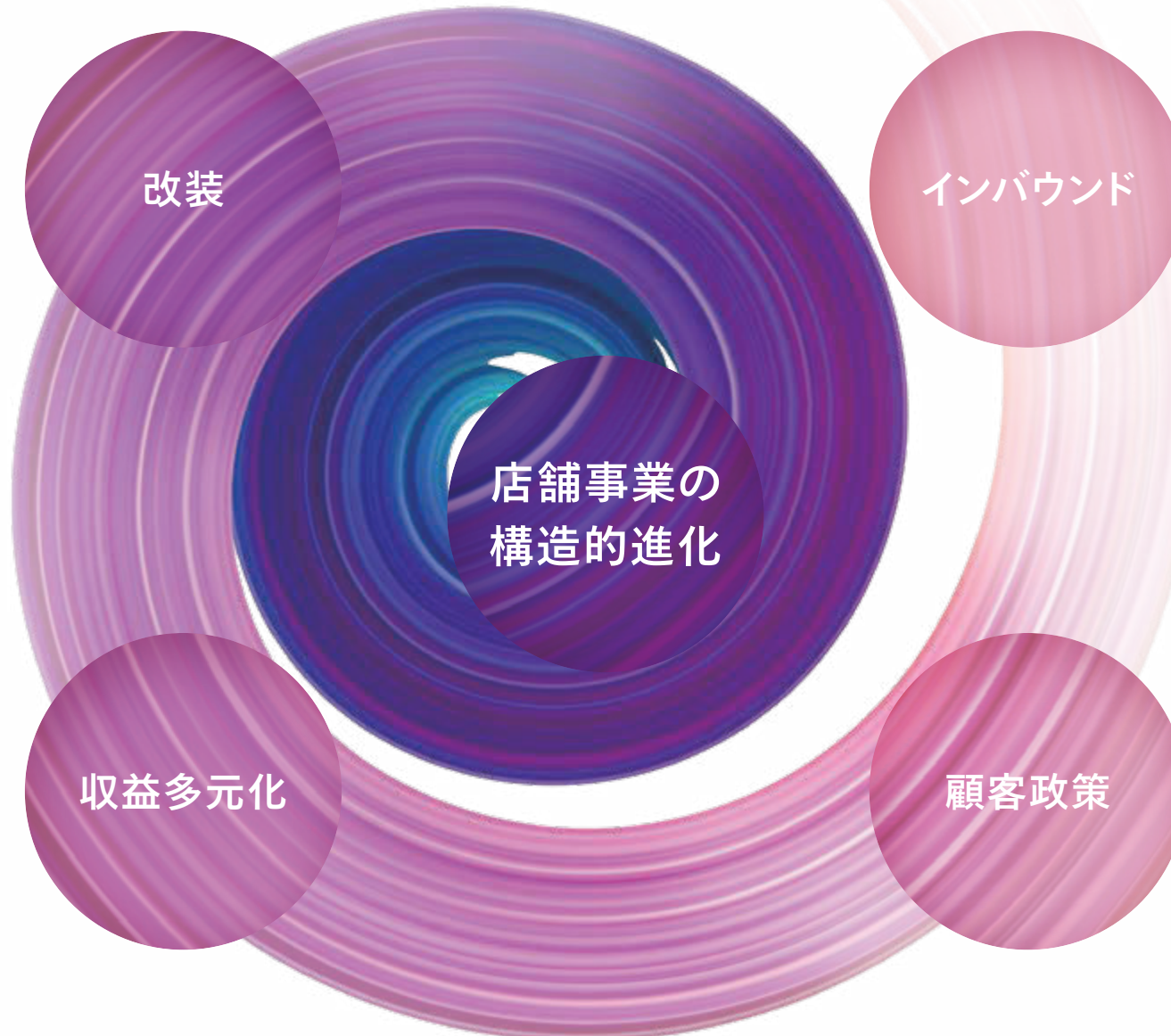
- 媒体&ロケーションビジネスを拡大し、店舗をメディア化
- ONLINE PARCOでの、ファッション・エンタテインメント商材販売など、直営事業を強化
- 地域連動企画を収益化

渋谷PARCO・心斎橋PARCOを中心に、高感度カルチャーに関心のある海外客向けの施策を強化

- オンラインメディアやEコマースの多言語化を整備
- SNSやメディアへの情報の提供により、海外客の来店を促進
- グローバルなコンテンツやプロモーションを拡充

顧客エンゲージメントを向上させ、取扱高・収益力の向上に貢献

- 新PARCOカードへの切替を促進するとともに、新規会員獲得を強化
- PARCOメンバーズのサービスを拡充
- ONLINE PARCOや展覧会などの自主企画で、顧客との接点を拡大



中期経営計画:重点戦略② 新たな事業拠点の開発

PARCO Medium-term Business Plan (FY2024-2026)

J. フロント リテイリンググループの戦略拠点の開発を推進し、(仮称)錦三丁目25番街区計画は2026年夏頃の開業を予定しています。
 なお、(仮称)天神二丁目南ブロック駅前東西街区は2030年度開業を想定しています。

(仮称)錦三丁目25番街区計画

2026年3月竣工、2026年夏頃開業予定



J. フロント リテイリンググループ企業など共同開発事業者と連携して開発する複合施設の商業施設部分を、PARCO 業態にこだわらない商業コンセプトで運営する計画です。エリア内での競争力向上を目指し、2026年3月竣工、同年夏の開業を予定しています。

(仮称)天神二丁目南ブロック駅前東西街区プロジェクト

2030年度竣工、開業予定

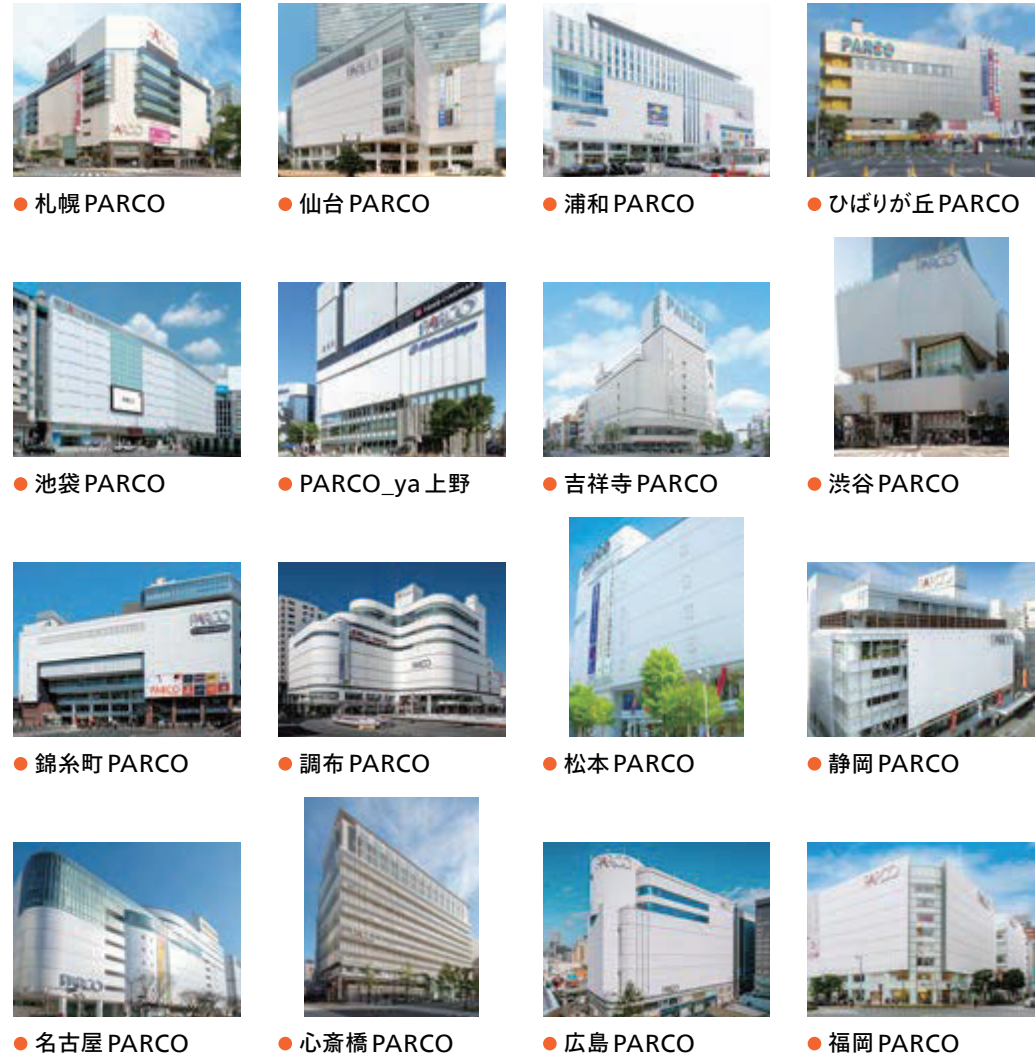


当社を含む6者で構成する「天神二丁目南ブロック駅前東西街区都市計画推進協議会」を通して、2024年2月に福岡市に対し都市計画素案を提出しました。天神エリアの賑わいを創出する重要な拠点となる魅力的で質の高い街づくりを目指して、具体的な検討を進めています。

店舗展開

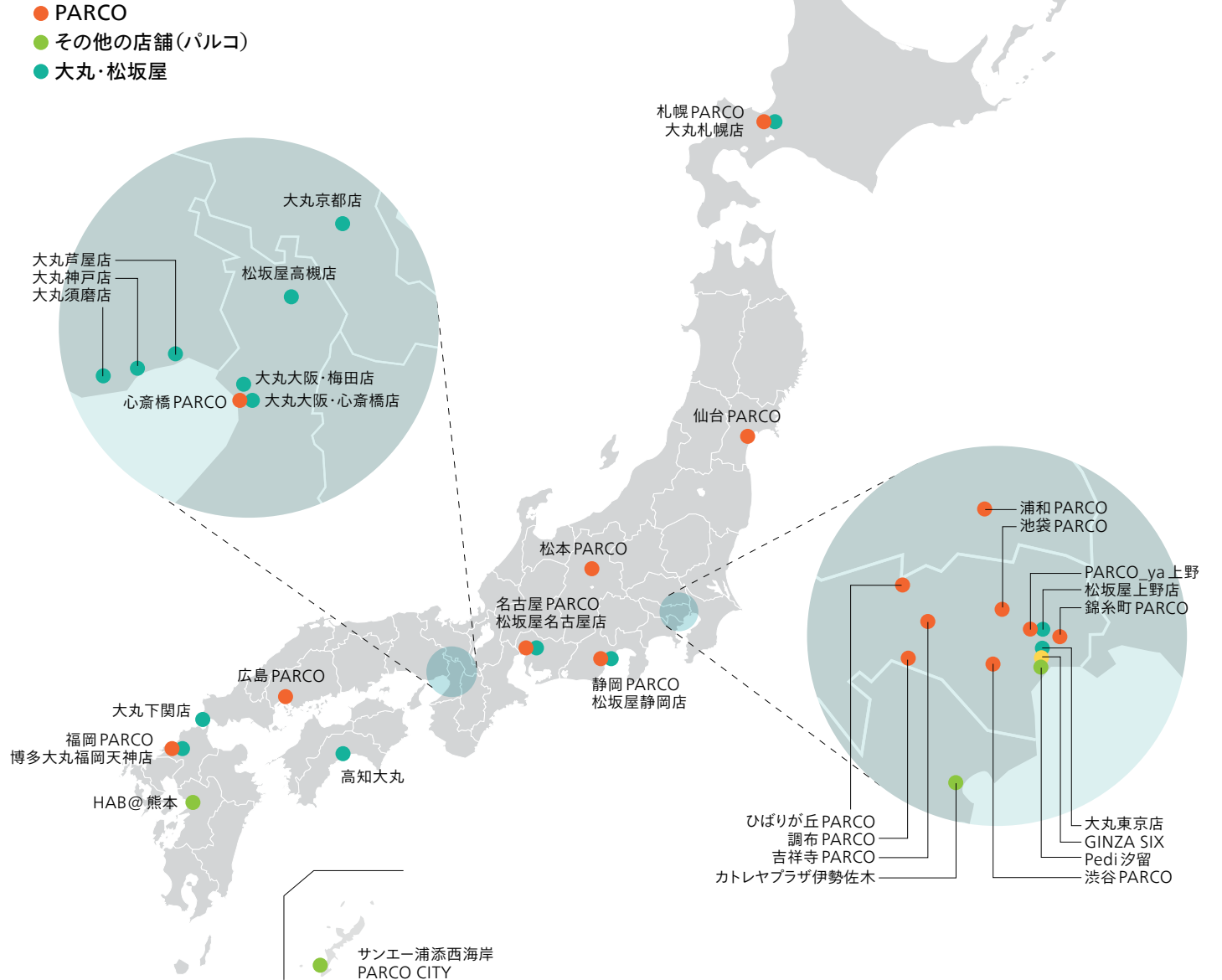
PARCOは、プロモーションなどで、J. フロントリテイリンググループ内企業の大丸松坂屋百貨店と連動しています。

<https://www.parco.co.jp/about/business/store/>



その他の店舗

- Pedi 汐留
- カトレヤプラザ伊勢佐木
- HAB@ 熊本
- サンエー浦添西海岸 PARCO CITY



施設概要リスト

PARCO

札幌PARCO

北海道札幌市中央区南1条西3-3
地下2階-地上8階
OPEN 1975(S50).8.24

<https://sapporo.parco.jp>

仙台PARCO

宮城県仙台市青葉区中央1-2-3
本館：地下1階-地上9階
OPEN 2008(H20).8.23

仙台PARCO2：地上1階-9階
OPEN 2016(H28).7.1

<https://sendai.parco.jp>

浦和PARCO

埼玉県さいたま市浦和区東高砂町11-1
地下1階-地上7階
OPEN 2007(H19).10.10

<https://urawa.parco.jp>

ひばりが丘PARCO

東京都西東京市ひばりが丘1-1-1
地下1階-地上5階
OPEN 1993(H5).10.8

<https://hibarigaoka.parco.jp>

池袋PARCO

東京都豊島区南池袋1-28-2
本館：地下2階-地上8階
OPEN 1969(S44).11.23

P'PARCO(ピーダッシュバルコ)：
地下2階-地上8階

OPEN 1994(H6).3.10

<https://ikebukuro.parco.jp>

PARCO_ya上野

東京都台東区上野3-24-6
地下1階-地上10階
OPEN 2017(H29).11.4

<https://parcoya-ueno.parco.jp>

吉祥寺PARCO

東京都武蔵野市吉祥寺本町1-5-1
地下2階-地上8階
OPEN 1980(S55).9.21

<https://kichijoji.parco.jp>

渋谷PARCO

東京都渋谷区宇田川町15-1
地下1階-地上10階
OPEN 2019(R1).11.22

渋谷ZERO GATE：地下1階-地上4階
OPEN 2011(H23).4.16

SR6：地上1階-2階

<https://shibuya.parco.jp>

錦糸町PARCO

東京都墨田区江東橋4-27-14
地上1階-7階
OPEN 2019(H31).3.16

<https://kinshicho.parco.jp>

調布PARCO

東京都調布市小島町1-38-1
地下1階-地上10階
OPEN 1989(H1).5.25

<https://chofu.parco.jp>

松本PARCO

長野県松本市中央1-10-30
地下1階-地上6階
OPEN 1984(S59).8.23

<https://matsumoto.parco.jp>

静岡PARCO

静岡県静岡市葵区紺屋町6-7
地下1階-地上8階
OPEN 2007(H19).3.15

<https://shizuoka.parco.jp>

名古屋PARCO

愛知県名古屋市中区栄3-29-1
西館：地下1階-地上11階
東館：地下1階-地上8階

OPEN 1989(H1).6.29

南館：地下1階-地上10階

OPEN 1998(H10).11.6

PARCO midi(パルクミディ)：地上1階-3階
OPEN 2015(H27).3.27

<https://nagoya.parco.jp>

心齋橋PARCO

大阪府大阪市中央区心齋橋筋1-8-3
地下2階-地上14階
OPEN 2020(R2).11.20

<https://shinsaibashi.parco.jp>

広島PARCO

広島県広島市中区本通10-1
本館：地下1階-地上10階
OPEN 1994(H6).4.9

新館：地下1階-地上9階

OPEN 2001(H13).9.21

<https://hiroshima.parco.jp>

福岡PARCO

福岡県福岡市中央区天神2-11-1
本館：地下1階-地上8階
OPEN 2010(H22).3.19

新館：地下2階-地上6階

OPEN 2014(H26).11.13

<https://fukuoka.parco.jp>

その他

Pedi汐留

東京都港区東新橋1-9-1
地下2階-1階、地上2階
OPEN 2005(H17).2.16

www.pedi-s.com

カトレヤプラザ伊勢佐木

神奈川県横浜市中区伊勢佐木町1-5-4
地上1階-3階
OPEN 2012(H24).2.8

<https://cattleyaplaza.parco.jp/>

HAB@熊本

熊本県熊本市中央区手取本町5-1
地下1階-地上2階
OPEN 2023(R5).4.25

<https://hab-at.parco.jp/>

サンエー浦添西海岸 PARCO CITY

沖縄県浦添市西洲3-1-1
商業フロア 地上1階-3階
OPEN 2019(R1).6.27

www.parcocity.jp

ウェルネス事業

Welpa心齋橋

大阪府大阪市中央区心齋橋筋1-8-3
心齋橋PARCO 10階
OPEN 2021(R3).11.19

<https://wellness.parco.jp/welpa/shinsaibashi/>

Welpa浦和

埼玉県さいたま市浦和区東高砂町11-1
浦和PARCO 7階
OPEN 2024(R6).2.1

<https://wellness.parco.jp/welpa/urawa/>

エンタテインメント事業

PARCO劇場

東京都渋谷区宇田川町15-1
渋谷PARCO 8階
OPEN 2020(R2).1.24

<https://stage.parco.jp/parcotheater/>

渋谷CLUB QUATTRO

東京都渋谷区宇田川町32-13
4階
OPEN 1988(S63).6.28

<https://www.club-quattro.com/shibuya/>

QUATTRO LABO

東京都渋谷区宇田川町15-1
渋谷PARCO 地下1階
OPEN 2019(R1).11.22

<https://quattrolabo.com/>

名古屋CLUB QUATTRO

愛知県名古屋市中区栄3-29-1
名古屋PARCO 東館8階
OPEN 1989(H1).6.29

<https://www.club-quattro.com/nagoya/>

梅田CLUB QUATTRO

大阪府大阪市北区太融寺町8-17
プラザ梅田10階
OPEN 2012(H24).4.13

<https://www.club-quattro.com/umeda/>

広島CLUB QUATTRO

広島県広島市中区本通10-1
広島PARCO 本館10階
OPEN 2001(H13).12.1

<https://www.club-quattro.com/hiroshima/>

CINE QUINTO

東京都渋谷区宇田川町20-11
渋谷三葉ビル7階
OPEN 2018(H30).7.6

<https://www.cinequinto.com/shibuya/>

WHITE CINE QUINTO

東京都渋谷区宇田川町15-1
渋谷PARCO 8階
OPEN 2019(R1).11.22

<https://www.cinequinto.com/white/>

PARCO MUSEUM TOKYO

東京都渋谷区宇田川町15-1
渋谷PARCO 4階
OPEN 2019(R1).11.22

<https://art.parco.jp/museumtokyo/>

GALLERY X BY PARCO

東京都渋谷区宇田川町15-1
渋谷PARCO 地下1階
OPEN 2019(R1).11.22

<https://art.parco.jp/galleryx/>

TOKYO PARADE goods & Café

東京都渋谷区宇田川町15-1
渋谷PARCO 6階
OPEN 2019(R1).11.22

<https://cafe.parco.jp/parade/>

PARCO GALLERY

大阪府大阪市中央区心齋橋筋1-8-3
心齋橋PARCO 14階
OPEN 2020(R2).11.20

<https://art.parco.jp/eventhall/>

PARCO事業(コンテンツ)

エンタテインメント事業

創業当初より文化芸術の持つ力を信じ支援し、ともに培ってきた演劇、出版事業を中心に、音楽、映画、展覧会、飲食コラボレーションと、幅広くジャンル横断で展開。クリエイターネットワークと新しい技術やシーンを融合し、文化芸術を軸に、街やコミュニティの活性化とともにパルコのブランディングに貢献していきます。

<https://www.parco.co.jp/about/business/entertainment/>



演劇

PARCO 劇場を中心に、全国の劇場で演劇、ミュージカル、ダンスなどのプロデュース公演を展開。才能あふれるクリエイターや魅力的な俳優陣と良質な作品を制作しています。

音楽

国内外の新進気鋭のアーティストを招聘し、良質なライブミュージックを提供するライブハウス「CLUB QUATTRO (クラブクアトロ)」のほか、ミュージックカフェ&バー「QUATTRO LABO(クアトロラボ)」を運営しています。

映画

映画館「CINE QUINTO(シネクイント)」「WHITE CINE QUINTO(ホワイトシネクイント)」の運営や、映画の配給・出資・買付・制作をおこない、日本映画・海外映画作品を広く紹介しています。

ギャラリー・カフェ

展覧会制作やギャラリーの企画・運営、アーティストやアニメキャラクターとのコラボレーションカフェ展開など、エンタテインメントに関する幅広い事業を他部門と連携して展開しています。

出版

芸術書から実用書、文芸書まで多様な出版物を手掛けており、国内外の時代の最先端アーティスト、クリエイターの書籍や、イベントと連動した出版物の刊行など、幅広い展開をしています。

ゲーム

新しいカルチャーであり世界とつながるコミュニケーショングラウンドである「ゲーム」。eスポーツの大会やインディーゲームの紹介を通じ、クリエイターや協業者とともにゲームの新しいムーブメントを起こしていきます。

ゲーム

ゲーム事業で新しいコミュニケーションを創造

パルコは創業以来、ファッションを中心に、音楽、アート、演劇、映画などさまざまなカルチャーを積極的に紹介し、新しい才能を見つけ、ともに未来を切り開いてきました。そして2023年9月、新しいコミュニケーション創造のためにゲーム専任部門を新設し、ゲーム事業を開始しました。「ゲーム」を言葉や国境を越えた新たなコミュニケーションと捉え、そこで生まれる熱狂を新しいライフカルチャーとして世界に届けていきます。

eスポーツイベントのパブリックビューイング(PARCO劇場)



パルコのゲーム事業として、eスポーツチーム「SCARZ」が日本代表として出場するVALORANTのアジア大会『VCT ASCENSION PACIFIC 2023』のパブリックビューイングを、6月に開催しました。

演劇

PARCO劇場開場50周年記念シリーズ『ラビット・ホール』



PARCO劇場は、2023年に開場50周年を迎え「PARCO劇場開場50周年記念シリーズ」を上演しました。日本演劇界の中心にいる演出家による作品や新たな才能とトライする企画、海外の気鋭の演出家作など、充実のラインナップで、多くのお客さまに來場いただきました。また、4月公演『ラビット・ホール』が、読売演劇大賞で優秀作品賞を受賞しました。

音楽

SHIBUYA CLUB QUATTRO 35TH ANNIV. 「NEW VIEW」



開店35周年のアニバーサリー企画SHIBUYA CLUB QUATTRO 35TH ANNIV. 「NEW VIEW」を2023年6月から11月に開催。総勢50組のアーティスト、計30公演を超えるオリジナルライブ企画に加えて、出演アーティストの私物のリサイクルグッズの販売やリユースカップの導入など、新しいライブハウス像を目指したSDGs企画も実施しました。

<https://www.club-quattro.com/shibuya35th/>

医療ウェルネスモール

<https://wellness.parco.jp/welpa/>

Welpa

ウェルバ

医療ウェルネスモール「Welpa」は、ウェルネス領域に関するライフスタイルを提案し価値を提供することで、自分をケアすることを習慣化できるようサポートするサービスです。現在、心齋橋PARCOと浦和PARCOの2拠点で展開しています。ライフステージによって心身が大きく変化する女性がヘルスケアを「知る」きっかけと「心地よく」体験する環境を提供します。

2024年2月 Welpa 浦和を開業



Welpa心齋橋

浦和PARCOの7階にWelpaの2号拠点となる「Welpa 浦和」を2024年2月にオープンしました。日本における乳がんなどの検診率は先進諸国の中で極めて低く、未受診が60%近くまで上ります。Welpaは、PARCO店舗顧客の中心層である20～40代の女性が抱える医療・健康面の課題解決に向けた支援を中心に、心豊かな社会づくりに貢献することを目指しています。

クラウドファンディングサービス

<https://camp-fire.jp/booster-parco>

BOOSTER

by PARCO & CAMPFIRE

ブースター

クラウドファンディング「BOOSTER」は、挑戦者が実現したいことをインターネット経由で発信し、資金や応援を集める仕組みです。PARCO店舗や大丸松坂屋百貨店出店エリアとの連携によって地域活性化やファンづくりに貢献しています。2023年度は約160プロジェクトを実施し、挑戦者や地域への支援を実現しました。

新所沢PARCO 40年の想いを込めて、
特別支援学校による記念商品制作プロジェクト

新所沢PARCO閉店を迎えるにあたり、メモリアルグッズを受注制作するプロジェクト。「福祉×クリエイティブ」をテーマに、地元デザイナーと特別支援学校生徒がリターン品を制作し、福祉と社会の接点を広げていきました。

<https://camp-fire.jp/projects/view/654376>新選組結成160年「土方歳三像」、
京都壬生に建立プロジェクト

大丸京都店と連携し、「新選組結成の地」京都壬生エリアの観光活性化を目的に、新選組副長・土方歳三像建立をクラウドファンディングで実現。建立された壬生寺には、新選組ファンや歴史好きの方が数多く訪れています。

<https://camp-fire.jp/projects/view/588604>

ロケーション・サービス

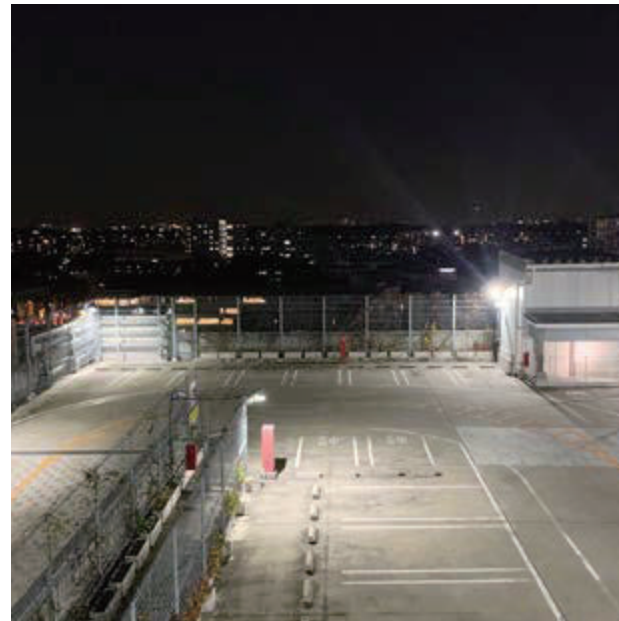
<https://www.parco.co.jp/location/>

アクセスの良い立地とデザインされた施設空間などを活かし、PARCO店舗のスペースをテレビ、映画、CM、雑誌など、さまざまな媒体の撮影にロケ地として提供しており、年間およそ50本の撮影がおこなわれています。例えば渋谷PARCOでは、渋谷を見渡せる屋上広場や、らせん状の立体街路、館内スペースなどを提供しています。撮影場所の提供を通じて、ロケ地となった場にお客さまが集う“推し”の聖地に昇華させるなど、新たな来店動機となる魅力創造を目指しています。



渋谷PARCOの屋上スペース

有名アーティストの配信ライブや新曲発表配信のロケ地としても使用され、聖地に足を運ぼうと多くのファンのお客さまが来店されます。



調布PARCOに隣接する立体パーキングの屋上

あるテレビドラマ撮影では、駐車場に止められた車中でキャスト同士が会話をしている印象的なシーンの撮影がおこなわれました。

オンラインマガジン「ACROSS」

<https://www.web-across.com/>

「ACROSS」は、1977年にスタートしたパルコのシンクタンクが運営するメディアです。1980年8月以来毎月実施している「定点観測」を軸に、「ひと」×「もの」×「まち」を考察する「ストリートファッション・マーケティング」を研究しています。40年以上にわたり培った東京の若者とファッション・カルチャーのデータやマーケティングノウハウは、パルコおよびグループ企業に提供しているほか、国内外の企業や団体、大学などとの共同研究や受託業務につながっています。



原宿地点での「定点観測」の様子

若者とファッションの質的調査研究「定点観測」を、1980年8月より、渋谷、原宿、新宿の3地点同時に実施しています。



『ストリートファッション1980-2020 定点観測40年の記録』

40年にわたる「定点観測」をまとめた書籍をPARCO出版から2021年8月に刊行。出版以来好評をいただき、2024年5月現在5刷出来となりました。

中期経営計画:重点戦略③ コンテンツ事業の拡大

PARCO Medium-term Business Plan (FY2024-2026)

当社の独自性や強みを活かせるエンタテインメントやカルチャーなどのコンテンツ分野の成長市場で、J. フロント リテイリングとの連携による研究・開発をおこない、新規事業の基盤を構築します。

エンタテインメント事業

50年の歴史で培った看板力による誘致優位性を活かして、魅力的なコンテンツを提供し、事業伸長を目指します。また、幅広いジャンル展開で確立したネットワークの活用と新しい技術との融合施策により、パルコのブランディングに貢献していきます。

渋谷 PARCO 8階「PARCO 劇場」



デジタルエンタテインメント事業

ゲーム領域において、パートナー企業との協業を通して、グループ企業傘下のeスポーツチーム「SCARZ」の活用とゲーム関連事業全般を新たに推進していきます。

心斎橋 PARCO、地下2階「ネオン食堂街」での「SCARZ」ファンミーティング



コンテンツ(プロデュース)事業

海外でも人気のある「作品」「アーティスト」「キャラクター」「ゲーム」などと、新しい価値となる企画や商品を開発します。当社商業施設だけでなく国内外の他社チャネルでの展開も計画し、事業拡大を目指します。

「士郎正宗の世界展」2025年春開催
主催：世田谷文学館、講談社、パルコ



©士郎正宗 / 講談社

ウェルネス事業

未病文化の醸成に向け、新しいウェルネス・ヘルスケアを提案すべく、PARCO店舗内で医療モールを展開し、そこで獲得したノウハウやネットワーク、編集力・プロデュース力を活用したサービスを開発します。

心斎橋 PARCO 10階「Welpa心斎橋」



パルコのサステナビリティ

<https://www.parco.co.jp/sustainability/>

パルコは、生活者の方々に心躍るサステナブルなライフスタイルをご提供するという強い意志を持ち、次世代とともに、社会と共有できる新しい価値を創出します。サステナビリティを当社企業活動全般に波及させ、企業戦略と一体化させながら事業を推進し、すべてのステークホルダーと連携して共創し、事業のさらなる発展を図ります。J.フロント リテイリンググループが定める5つのマテリアリティに沿って活動を推進し、サステナビリティと事業戦略を融合させ共通価値の創造に取り組むことで、ステークホルダーの Well-Being Life を実現していきます。

J.フロント リテイリンググループの5つのマテリアリティ

パルコの取り組み



くらしにワクワクをプラスする	価値観が多様化するなか、人々の心を動かす文化的な価値を生み出し、心豊かなライフスタイルを世界に向けて発信します
地域の活力を高める	コミュニティとの結びつきを強め、地域の魅力を発掘・発信することで、街に集う人々に新しい体験を提供し、地域の活力を高めます
環境と共に生きる社会をつくる	2050年ネットゼロ目標達成に向けて、サプライチェーン全体の脱炭素化とサーキュラー・エコノミーの推進に取り組みます
価値共創するパートナーを増やす	テナントやお客さまなどさまざまなステークホルダーや、クリエイティビティにあふれる次世代との共創によって、新たな価値を生み出します
多様な人財を輝かせる	環境変化に柔軟に対応し、さまざまな個性が活躍できる環境や仕組みを整え、人財と企業の持続的な成長を実現します

文化的な価値創造

PARCO全店舗を「アート」と「カルチャー」がつなぐ
PARCO ART & CULTURE DAYS



PARCO全店舗で「PARCO ART & CULTURE DAYS」を2023年10月に開催しました。PARCOのある各都市のローカルに根差したカルチャーが、全国を縦断。総勢400組以上のアーティストがPARCOを舞台にエネルギッシュな作品の展示やイベントをおこないました。

「パルコを広告する」1969-2023 PARCO 広告展



パルコの広告はその時代のトップクリエイターの方々と手を取り合いコマースの範疇を超えた表現として発信し続けてきました。渋谷PARCO 50周年を記念して2023年11月に「パルコを広告する」1969-2023 PARCO 広告展を開催。パルコが開業した1969年から半世紀を超える広告の歴史を現在の視点で再解釈し一望できる展示をおこないました。

地域の魅力向上

札幌PARCO、心斎橋PARCO
「COFFEE CITY FESTIVAL」



“街のカルチャーはコーヒーショップによって作られる”をコンセプトに、街のコーヒーショップが集い盛り上げる「COFFEE CITY FESTIVAL」の4回目を札幌PARCOで2023年5月に開催し、コーヒードリップ体験などをおこないました。11月には心斎橋PARCOでも開催し、心斎橋PARCO前の御堂筋の舗道にコーヒーの香りを漂わせました。

錦糸町PARCO「秋のサステナ祭2023」



錦糸町PARCOは、SDGsの目標である「住み続けられるまちづくりを」「つくる責任つかう責任」に取り組んでいます。2023年9月にはSDGsをテーマに「秋のサステナ祭2023」を東京都と墨田区の後援で開催。フードドライブ、ワークショップを中心に20の企画をおこない、楽しくSDGsを学べる2日間となりました。

脱炭素社会への貢献

津田沼PARCO閉店後の廃材を利用した
アップサイクル



パルコは、2023年2月の津田沼PARCOの閉店により役目を終えたものたちを、技術やデザインの力で新しい付加価値を生み出すアップサイクルプロジェクトに取り組みました。装飾で使用していたフラッグを活かした商品、外壁垂れ幕で製作された靴、デザインが施されたエントランス扉のハンドルバーなどに新たな命を吹き込み、商品化しました。

PARCO各店でリサイクル・リユースイベント



PARCO各店はファッションや雑貨のリサイクルやアップサイクルに取り組んでいます。2023年11月には、浦和PARCOは埼玉県と連携したイベントで、福岡PARCOは「SUSTAINABLE WEEK」で、衣料品や文房具(浦和)、化粧品(福岡)のリサイクルや古着のアップサイクルワークショップ・マーケットを開催しました。

ステークホルダー・次世代との共創

パルコ×「¥u-Gi-¥n/ 遊戯苑」
NFT 共同プロジェクト



パルコは2022年度よりWeb3.0領域でのNFTアート制作や販売に特化した事業検証をおこなっています。2023年11月には「¥u-Gi-¥n/ 遊戯苑」との共同企画をプロデュースし、国内外の人気NFTとのコラボレーションイベントを渋谷PARCOで開催しました。

女性の身体と心の健康を考えるイベント「SELF-CARE ACTION DAYS」



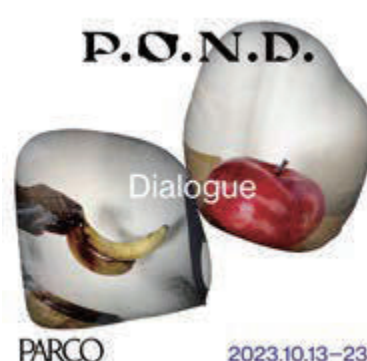
国際女性デーに合わせ、H.U.POcKeT株式会社、株式会社ビゼルと共同で開催したイベント「SELF-CARE ACTION DAYS」を2024年3月に医療ウェルネスモールWelpa心斎橋で開催。女性のさまざまなヘルスケアアクション選択の提案など、健康課題解決へのきっかけづくりやヘルスリテラシー向上への貢献に取り組みました。

「NEWVIEW FEST 2023」
XRカルチャーの最前線走るクリエイターが集結



XRによる新たな3次元表現の探求、それを手掛けるアーティストの開拓育成を目指すプロジェクト「NEWVIEW」をSTYLYとロフトワークの3社共同で推進しています。2023年12月には複合型イベント「NEWVIEW FEST 2023」を渋谷PARCOで開催し、総勢50組以上のアーティスト/クリエイターたちが、ライブやパフォーマンスなどをおこないました。

「P.O.N.D. 2023 Dialogue / あたらしい対話に、出会う。」



パルコは開業以来、新しい才能を応援し続けてきました。その象徴となるアートとカルチャーの祭典P.O.N.D. (PARCO Opens New Dimension)の第4回を渋谷PARCOで2023年10月に開催。作家と鑑賞者、作家間、鑑賞者間、作家と展示空間の関係性から形成される、オルタナティブな対話を表現しました。

D & I、働きがい

パルコの未来をともに創造していくために
「アルムナイ採用」を導入



パルコの未来をともに創造するために、社員が人財を紹介する「リファラル採用」や、専門分野の部門でのキャリア採用も強化しています。さらに「パルコカルチャー理解度が高い」「パルコの価値を生み出せる」人財を採用するために、一度退職した社員を再び雇用する「アルムナイ採用」を2023年7月に導入しました。


レインボーに染まる渋谷PARCO「PRIDE 2024」を開催



渋谷PARCOは2023年に引き続き2024年4月にダイバーシティテーマ企画「PRIDE 2024」を開催。館内外をレインボーカラーに彩り、多様性の尊重やさまざまな境界、自分らしく生きることについて考えるきっかけとなるようなスペシャルなイベントやパフォーマンス、展覧会をおこないました。

数字で見るパルコ (2024年2月末日現在)

 総額売上高* **2,970**億円

 社員数 **666**名

 社員男女比率 **50:50**

 女性管理職比率 **28.0%**

 育児休業復職比率 **100.0%**

 **アワード**

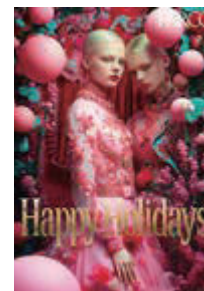
渋谷 PARCO が日本 SC 大賞で「50周年記念特別賞」を受賞

渋谷 PARCO が織研新聞ディベロッパー大賞で「敢闘賞」を受賞

渋谷 PARCO ・ヒューリックビルが日建連表彰2023「BCS賞」に入選




「HAPPY HOLIDAYS」キャンペーンの生成AI広告が、デジタルメディア協会主催「Digital Contents of the Year '23／第29回 AMD アワード」の優秀賞を受賞



パルコがLGBTQ+に関する取り組み評価指標「PRIDE指標」において「ゴールド」を3年連続受賞



 PARCO店舗数 **16**店舗
(2024年3月1日現在)

 全PARCO店舗内総ショップ数 **2,258**ショップ
(2024年3月1日現在)

 POCKET PARCO アプリダウンロード数 **約233**万DL

 PARCO店舗でのリサイクル率 **73.5%**

* 総額売上高とは、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値

パルコグループの紹介

<https://www.parco.co.jp/about/group/>

パルコグループは、株式会社パルコを中心に、空間創造・施設運営を手掛ける「株式会社パルコスペースシステムズ」、商業施設をはじめ多彩な企業へリアルとデジタル空間における顧客体験の向上や、業務改善ソリューションを提供する「株式会社パルコデジタルマーケティング」、アジアでのSC開発のほかソフトコンテンツ展開、飲食企画プロデュースや商業施設コンサルティングをおこなう「PARCO (Singapore) Pte Ltd」で構成されています。

株式会社パルコスペースシステムズ

www.parco-space.co.jp

PARCO SPACE SYSTEMS

アートスペースの設計、建築設備工事一式を担当



SHUTL(シャトル)

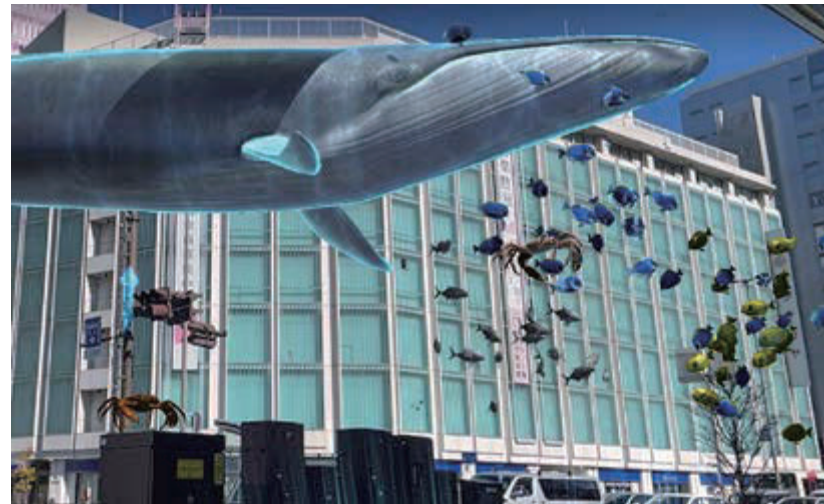
パルコスペースシステムズは、2023年10月東銀座にオープンした「SHUTL(シャトル)」の、設計から建築設備工事一式、カプセルの設置までを担当しました。松竹株式会社が運営するSHUTLは、2022年に解体された建築家黒川紀章氏設計の中銀カプセルタワービルのカプセル2基を活用した、伝統と現代の新たな接続方法を生み出す実験場(ラボ)、アートスペースです。

株式会社パルコデジタルマーケティング

www.parco-digital.co.jp

PARCO DIGITAL MARKETING

屋外空間でのARコンテンツ「XR水族館」をプロデュース



松坂屋静岡店「XR水族館」

リアルとデジタル空間における顧客体験の向上や業務改善ソリューションを提供するパルコデジタルマーケティングは、2023年よりXRコンサルティングサービスを開始し、松坂屋静岡店の「XR水族館」など、リアル店舗における新たな顧客体験を提供しました。デジタルサイネージの導入数も1,000面を突破。リテールメディアの企画からWebマーケティングまで、450以上の商業施設をサポートしています。

PARCO (Singapore) Pte Ltd

www.parco.com.sg

PARCO
SINGAPORE

シンガポールで“食”を通じた商業運営と企画プロデュースを実施



itadakimasu by PARCO (シンガポール)

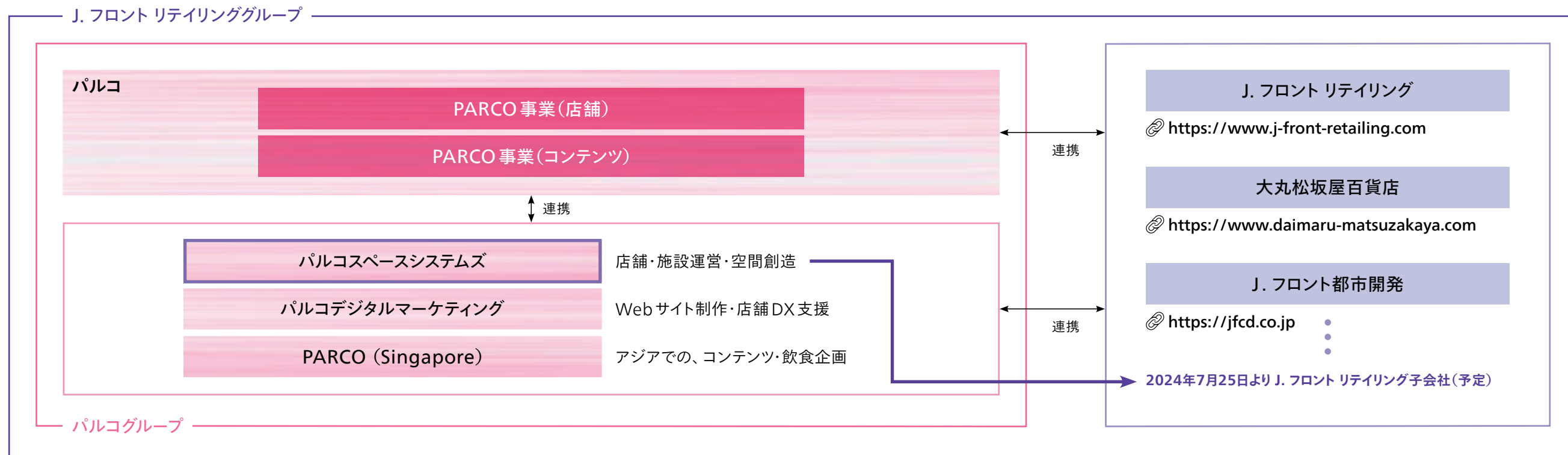
PARCO (Singapore)は、現地で運営する和食飲食ゾーン「itadakimasu by PARCO」を通じ「和食」のユネスコ無形文化遺産登録10周年を記念して日本の“食と文化”をシンガポールに伝える特別企画を2023年4月と6月に開催しました。今後も「itadakimasu by PARCO」を基盤に、食を通じてより豊かな生活をシンガポールで提供します。

J. フロント リテイリンググループの一員として

パルコは J. フロント リテイリンググループの基幹企業として、大丸松坂屋百貨店とのプロモーション連動や J. フロント都市開発との建築・開発分野での連携、JFRカードとのCRM連携など、パルコ独自の事業展開だけでなく、グループの企業価値向上に貢献しています。

J. フロント リテイリンググループ内で組織再編

グループ内組織再編により、2024年7月25日(予定)を効力発生日として、パルコは、J. フロント リテイリングに対しパルコスペースシステムズの株式の現物配当を実施し、これにより、パルコスペースシステムズは J. フロント リテイリングの完全子会社となります。同社はパルコの子会社ではなくなりますが、パルコとの業務連携はこれまで通りおこなうとともに、J. フロント リテイリンググループの空間創造・施設運営事業会社として専門性を高め、力を発揮していきます。



企業情報

会社概要 (2024年2月末日現在)

<https://www.parco.co.jp/about/>

会社名	株式会社パルコ
本社所在地	東京都豊島区南池袋1-28-2
本部所在地	東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス
設立年月日	1953年2月13日
資本金	343億67百万円
親会社	J. フロント リテイリング株式会社
社員数	666名〈男性335名 女性331名〉

組織図

<https://www.parco.co.jp/about/organization/>

沿革

<https://www.parco.co.jp/about/history/>

1953年	2月	池袋ステーションビル株式会社を設立	2002年	4月	「渋谷 ZERO GATE」開店
1954年	10月	株式会社丸物の資本参加を得て、 事業目的をステーションビル運営から百貨店業に変更	2005年	2月	「Pedi 汐留」開店
1957年	5月	株式会社東京丸物に商号変更	2007年	3月	「静岡 PARCO」開店
	12月	店名「東京丸物」で百貨店業を開始		10月	「浦和 PARCO」開店
1969年	11月	「池袋 PARCO」開店	2008年	8月	「仙台 PARCO」開店
1970年	4月	株式会社パルコに商号変更	2010年	3月	「福岡 PARCO」開店
1973年	6月	「渋谷 PARCO」開店	2017年	11月	「PARCO_ya 上野」開店
1975年	8月	「札幌 PARCO」開店	2019年	3月	「錦糸町 PARCO」開店
1980年	9月	「吉祥寺 PARCO」開店		6月	「サンエー浦添西海岸 PARCO CITY」開店
1984年	8月	「松本 PARCO」開店		11月	新生「渋谷 PARCO」開店
1988年	8月	東京証券取引所市場第一部銘柄に指定	2020年	3月	J.フロント リテイリング株式会社の完全子会社化 東京証券取引所市場第一部での上場を廃止
1989年	5月	「調布 PARCO」開店		9月	株式会社大丸松坂屋百貨店の不動産事業(一部除く) を承継
	6月	「名古屋 PARCO」開店		11月	「心齋橋 PARCO」開店
1993年	10月	「ひばりが丘 PARCO」開店	2023年	3月	デベロッパー事業(一部除く)を J.フロント都市開発株式会社に承継
1994年	4月	「広島 PARCO」開店			

PARCO

www.parco.co.jp