

※使用可能画像データをご用意しております

小島瑠璃子がPARCOの夏をジャック！ 夏のセール PARCO グランバザールは7月3日(木)スタート！

株式会社PARCO(本社:東京都渋谷区、以下PARCO)は、7月3日(木)より夏のバーゲンセール「グランバザール」を開催いたします。ファッションのみならず、インテリアや雑貨まで大幅なプライスダウンとなります。

今回のグランバザール広告キャラクターには、タレントの小島瑠璃子さんを起用し、毎度お馴染みのPARCOのキャラクター『パルコアラ』と一緒に、夏のセールを盛り上げます。PARCOの水着・夏ファッション・夏フェスキャンペーンに引き続いての登場で、PARCOの夏は小島瑠璃子さん一色に染まります！

セール概要

タイトル: グランバザール

日程: 7月3日(木)～7月21日(月・祝)

※名古屋店は6月27日(金)、福岡店は7月4日(金)よりスタート

詳細 URL: <http://parco.jp/sale>

内容: レディス、メンズファッション、シューズ&バッグ、ジュエリー&アクセサリ、インテリア&雑貨、コスメなど夏物アイテムが全品50～30%OFFとなる半期に一度のセールです。

ポスター等の広告では、色んなファッションを着こなす小島瑠璃子さんが登場し、パルコアラと元気にダンス！PARCOに来れば新しい自分に出会える、というメッセージを表現し、セールの盛り上げます。

※割引率はショップにより異なります。 ※一部除外店舗、商品がございます。

パルコアラとは？

2009年冬のグランバザール以降登場しているPARCOのキャラクター。

グランバザールのキャラクターとして登場以来、沢尻エリカ、水原希子らが出演した映画『ヘルタースケルター』、宮崎あおい、向井理らが出演した映画『きいろいゾウ』の登場人物など、数々の著名人たちとCMやポスター等の広告で共演しています。

広告概要

【ポスター】(B全、B3 各1パターン)

★PARCO館内掲出: 7月3日(木)～7月21日(月・祝)

※店舗により異なります



報道関係者各位

2014年6月19日

【CM】(15秒1パターン) ★関東地区 ON AIR 6月29日(日)~7月18日(金)※予定



「いろんなワタシに出会う夏！」

テイストの異なる4種類のファッションで小島さんが登場。パルコアラと一緒にダンスを踊るが、実はパルコアラの着ぐるみの中も小島さんだった！というストーリーで、セールの楽しさと、パルコのグランバザールに行けば新しいワタシに出会える、というメッセージを表現。今回のCMでは、小島さんが本格的なダンスをテレビで初披露します。パルコアラとの愛嬌たっぷりのダンスで、今まで見たことのない新しい一面も見どころです。

★CMの他に「一緒に踊ろう♪30秒のパルコアラダンスムービー」もWEBで公開中！URL: <http://parco.jp/sale/poster>

小島瑠璃子 プロフィール

1993年12月23日生まれ 千葉県出身
 現在、「板野パイセン!!」(TBS系)をはじめ、「すイエんサー」(NHK Eテレ)、「ヒルナンデス！」水曜日レギュラー(日本テレビ)、「プレミアの巣窟」(フジテレビ系)、「いらこん」(フジテレビ系)など、バラエティ番組やスポーツ番組など多数レギュラーで活躍中。



<CM制作>

Dir: 田中裕介 (Caviar) × 田向潤
 CD: 嵐田光 (博報堂)
 PL: 吉兼啓介 (博報堂)
 AD: 小杉幸一 (博報堂)
 D: 小暮菜月 (博報堂)
 振付: MIKIKO

★CMソングは南波志帆がパルコアラソングを可愛らしく歌います！★

今回のCMソングは、透明感ある歌声が“マジック・ヴォイス”と表現されるアーティスト・南波志帆(なんばしほ)が、ゆるふわかつフレッシュに、「パルコ、アラ～！？」と軽快に歌い、セールを盛り上げます！

<楽曲関連>

楽曲: オリジナル楽曲(作詞・作曲: 嵐田光) アレンジ: 矢野博康 歌唱: 南波志帆

◆セールの他にもパルコのグランバザールは楽しみが盛りだくさん！

WEBで楽しく情報ゲット→パルコでオトクにお買い物！いろんなワタシに出会えるチャンス♪

◆セールの前に人気ブランドのクーポンをゲット！

スマホガチャ占い『ちゃっかりモテ×引きよせクーポン！』

■7月3日(木)~7月21日(月・祝)

WEBゲームスタート: 7月1日(火)~、店頭クーポン利用: 7月3日(木)~

グランバザールに行く前に、スマホでクーポンをゲットしよう！
 ローリーズファーム、ダイアナ、ヴィレッジヴァンガードなど、ファッション・コスメ・雑貨ブランド 20 ショップ以上のクーポンが勢揃い！
 ガチャモールから「パルコガチャ」を選択し、「ちゃっかりモテ占い」にチャレンジ。パルコ店頭に行くと、あなただけの「モテ」ひきよせアドバイスとクーポンがゲットできます。

※ガチャモールとは？

パルコグランバザールガチャと同時リリースする、各社のガチャゲームが楽しめる無料ゲームモールです。



◆PARCO×大丸・松坂屋 presents スマホアプリ「ショプリエ」連動企画『リア充女子変身キャンペーン』

■7月19日(土)~7月21日(月・祝)

期間中、スマホアプリ「ショプリエ」にてパルコ 19 店舗もしくは大丸・松坂屋 12 店舗にチェックインすると、人気ブランドアクセサリーや日本初上陸のミュージカル『SINGIN' IN THE RAIN~雨に唄えば~』の観劇&バックヤードツアーなど、夢のプレゼントが抽選でゲットできます。

※「ショプリエ」とは？リクルート社が展開するスマートフォンアプリ。

お店に入るだけ、もしくは商品のバーコードをスキャンするだけでポイントがたまります。貯まったポイントは対象店舗で利用できる割引チケットと引き換えることができます。



ミュージカル『SINGIN' IN THE RAIN~雨に唄えば~』
 Photography by Manuel Harlan

<本件に関するお問合せ先>

株式会社パルコ 宣伝部 担当:小堀 mail: kobo-rei@parco.jp TEL 03-3477-5781 FAX 03-5489-7481